



## FORUM de Printemps ICF – Paris le 9 avril 2015

«L'entreprise réinventée pour faire face  
aux défis du 3<sup>ème</sup> millénaire»



**François FOURCADE**

François FOURCADE est **Professeur Chercheur à ESCP Europe** où il enseigne le contrôle et le pilotage des organisations ainsi que le management de l'innovation.

Il occupe auprès de Frank BOURNOIS (DG ESCP Europe) une mission de **Digital Intelligence Officer** qui informe la Direction Générale de l'école sur les grandes tendances liées à l'enseignement numérique.

Il est **Chercheur Associé** au centre de recherche en gestion (CRG) de l'école Polytechnique à Paris et **Directeur Scientifique** du Centre d'Innovation et de Recherche en Pédagogie de Paris (le CIRPP).

Il intervient en formation continue de dirigeants à ESCP Europe et HEC Paris.

Ingénieur de formation, doublé d'un DESS en administration des entreprises à l'IAE de Paris, il a effectué un parcours international de 15 années dans l'industrie automobile. Ce parcours l'a conduit à exercer des fonctions aussi diverses que le contrôle de gestion, la direction des achats, puis la conduite de projets de stratégies, le dernier d'entre eux ayant constitué le fondement de la récente réorganisation du groupe auquel il appartenait.

À l'issue de sa soutenance de thèse de doctorat en stratégie et management de l'innovation (École Polytechnique Paris), il a rejoint en 2004 le monde de l'enseignement supérieur de gestion et de la recherche.

Ses recherches portent à la fois sur :

- «Comment accompagner les entreprises à réinventer continûment leur propre future»
- «La professionnalisation des dirigeants en ce début de 21<sup>ème</sup> siècle»

François est alpiniste, chef de course en ski alpinisme au Club Alpin Français, et a été moniteur de Parapente. Ces autres activités nourrissent constamment sa réflexion notamment sur la thématique du pilotage des organisations dans l'incertitude.

Dernière parution en février 2015 aux Éditions Pearson Education :  
«**Pour en finir avec le management efficace**»