

International Coach Federation France
Chapter France de l'International Coach Federation
Association Loi 1901 à but non lucratif

57 rue d'Amsterdam – 75008 Paris – SIRET : 495 164 865 00026 – APE : 9499Z

Rapport de gestion sur les opérations
de l'exercice clos le 31/12/2016

Mesdames, Messieurs,

Conformément à la loi et aux statuts, nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire Annuelle afin de vous rendre compte de la situation et de l'activité de notre Association durant l'exercice clos le 31/12/2016 et de soumettre à votre approbation les comptes annuels dudit exercice.

Les règles de présentation et les méthodes d'évaluation retenues pour l'établissement des comptes annuels sont conformes à la réglementation en vigueur et identiques à celles retenues pour l'exercice précédent.

Depuis 2010, le développement de l'association nous a amené à confier la préparation des comptes annuels à un cabinet d'expertise comptable indépendant, le cabinet ExperFinance & associés, Membre de l'Ordre des Experts-Comptables de la Région Parisienne et de la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Paris, domicilié 2, rue Michel Chasles – 75012 PARIS.

La plaquette ICF France dans laquelle figure le bilan et le compte de résultat de l'association et ses annexes comportent toutes les explications complémentaires.

ACTIVITE DE L'ASSOCIATION

PRODUITS D'EXPLOITATION

Le total des produits d'exploitation issus de l'activité de l'association en 2016 s'élève à **250 011 €** contre 228 688 € en 2015, soit une **croissance de 9,3%**.

Cotisations

Les cotisations de **144 850 €** en 2016 représentent 57,7% des produits d'exploitation.

Elles ont cru de 5,8% durant l'exercice, le nombre d'adhérents ayant continué à progresser avec 971 membres à fin 2016 contre 936 à fin 2015. Cette croissance résulte à la fois d'un taux de renouvellement des adhésions en légère augmentation (75% versus 73%) et d'une progression du nombre de nouvelles adhésions (246 versus 239), signe d'une bonne vitalité de l'association.

A noter que le pourcentage de membres certifiés a progressé de 39% en 2015 à 45% en 2016, en ligne avec notre objectif stratégique d'atteindre 50% en 2017.

	2016	2015	2014	2013	2012
Membres ICF France au 31/12	926	885	864	821	572
Départs dans l'année	205	218	204	51	144
Nouveaux membres	246	239	247	284	176
Membres ICF Global affiliés au 31/12	45	46	52	48	136
Total des Membres au 31/12 (Chapter France + affiliés)	971	931	916	869	708
COTISATIONS NETTES (€)	144 850	136 959	121 420	92 681	75 070

Rappels sur le fonctionnement des cotisations

- La cotisation est renouvelée au 1er avril de chaque année, jusqu'au 31 mars de l'année suivante.
- Lorsqu'un nouveau membre adhère en cours d'année, le montant de la cotisation est calculé pro rata temporis, du 1er jour du mois de son adhésion au 31 mars de l'année suivante (soit une cotisation couvrant une période de 15 à 4 mois)
- Depuis avril 2013, les adhérents cotisent en USD directement à ICF Global. Ils s'acquittent d'une cotisation ICF Global annuelle de 245 USD à laquelle vient s'ajouter une cotisation ICF France dont le montant en USD est équivalent à 140 € ; la parité moyenne trimestrielle est remise à jour tous les 3 mois.
- En fin de trimestre, ICF Global reverse à ICF France une rétrocession de 31,41 USD, en base annuelle, sur chaque cotisation ICF Global d'adhérents français. ICF Global reverse également le montant de chaque cotisation ICF France, net d'un prélèvement de 6% pour couvrir les frais administratifs de collecte.
- A noter que la hausse très importante de 284 nouveaux membres en 2013 était due à des affiliations au Chapter France d'adhérents qui ne cotisaient avant qu'à ICF Global (effet positif du nouveau système d'adhésion).

Manifestations

Les inscriptions aux événements organisés par ICF France sur l'ensemble du territoire ont généré des recettes de **87 247 €** en hausse de 15,7%. C'est la deuxième source de recettes pour ICF France : elle représente 34,7% des produits d'exploitation.

La hausse s'explique en particulier par le dynamisme des antennes, et notamment l'antenne Ile de France dont la manifestation de mai 2016 a rencontré un franc succès. Au niveau national, deux grands événements ont été organisés en 2016 contre quatre en 2015, année durant laquelle avait eu lieu l'événement exceptionnel célébrant les 20 ans d'ICF.

Sponsoring

Les recettes de sponsoring ont continué à croître en 2016 atteignant **10 234 €** versus 4 000 € en 2015. Notre politique de sponsoring, renforcée à partir de 2014, concerne pour l'essentiel nos manifestations : en diversifiant les sources de revenus, il nous permet de maintenir les frais d'inscription à un niveau accessible tout en offrant à nos sponsors la visibilité auprès de nos adhérents.

Publicité

Nous avons initié en 2015 le développement de la publicité en ligne sur notre site. Après une première année très prometteuse qui avait généré des recettes de 11 330 €, nous avons connu une année 2016 plus décevante avec des recettes de **6 850 €** seulement.

CHARGES D'EXPLOITATION

Nos charges d'exploitation s'élèvent globalement à **221 418 €** en 2016 contre 233 830 € en 2015 (soit une baisse de 5,3%).

On distingue deux grands types de charges : les charges générales liées au fonctionnement de l'association d'une part, les charges des manifestations directement liées à l'organisation d'événements pour nos adhérents d'autre part.

Charges générales

Les charges générales de fonctionnement atteignent **128 643 €** en 2016, en baisse de 7,7% par rapport à 2015 :

- Les coûts de secrétariat assuré par BMV Services sont en baisse (**52 326 €** vs 55 574 €) du fait notamment de la non-réurrence du surcroît d'activité lié à l'organisation de l'événement des 20 ans d'ICF.
- Les charges de communication (réseaux sociaux, presse et salons) sont en hausse (**25 406 €** vs 22 521 €) du fait d'une politique volontariste de renforcement de nos actions de communication depuis 2015 pour promouvoir ICF et le métier de coach notamment sur les réseaux sociaux.
- Les frais de déplacements et hébergements des membres du Conseil d'Administration et de la Leadership Team sont en forte diminution (**21 247 €** vs 30 082 €) en raison d'un nombre plus réduit de déplacements
- Les charges du site web sont en baisse (**902 €** vs 2699 €) : en 2016, la maintenance était internalisée pour l'essentiel et le site web amorti
- Les autres charges générales sont globalement stables (**21 323 €** vs 21 738 €)
- Le prélèvement d'ICF Global sur les cotisations ICF France pour rétribuer les frais administratifs de collecte augmente logiquement (**7 438 €** vs 6 857 €)

Charges des manifestations

Au total, les charges des manifestations sont en légère diminution de 1,7% : **92 775 €** vs 94 359 €.

- Les frais logistiques (location de salles, matériel, fournitures, frais de réception, déplacements) sont en forte baisse (**69 951 €** vs 86 250 €) reflétant la non-réurrence de l'événement exceptionnel des 20 ans.
- En revanche, la rémunération des intervenants dans nos manifestations est en hausse sensible (**22 824 €** vs 8109 €) traduisant la volonté d'ICF de faire intervenir des conférenciers de renom et renforcer encore la qualité de ses événements pour ses adhérents.

En lecture analytique :

- le solde net des manifestations (recettes d'inscription + recettes de sponsoring – charges des manifestations) fait ressortir cette année un excédent de 4 706 € contre un déficit de 14 937 € en 2015 (qui était un grande partie imputable à l'événement des 20 ans). Notre politique de gestion des événements vise, a minima, à équilibrer les dépenses et les recettes.
- le solde net des recettes et dépenses générales (cotisations + publicité + produits divers - charges générales) fait apparaître un excédent de 23 887 € contre un excédent de 9 795 € en 2015.

RESULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat net d'exploitation s'élève à **28 593 €** contre un déficit de – 5 142 € en 2015.

RESULTAT FINANCIER

Le solde financier de l'exercice est positif de **1 135 € en 2015** contre 1 073 € pour l'exercice précédent, ceci correspond aux intérêts reçus sur les placements effectués par l'association. ICF France n'a contracté aucun emprunt et ne verse donc aucun intérêt.

RESULTAT EXCEPTIONNEL

Néant

RESULTAT NET

En conséquence, il ressort de l'exercice 2016 un excédent net de **29 727 €** à comparer à un déficit net de – 4 069 € en 2015.

Nous ne voyons pas d'autres éléments importants à vous communiquer au titre de l'exercice écoulé.

EVENEMENTS IMPORTANTS SURVENUS DEPUIS LA CLOTURE DE L'EXERCICE

Aucun événement important n'est survenu depuis la clôture de l'exercice.

EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Nous tablons sur une augmentation de 4% du nombre d'adhérents d'ICF en France en 2017 (1009 versus 971), avec le maintien de critères de qualité et de sélectivité pour le recrutement de nouveaux membres et la poursuite d'actions destinées à fidéliser les adhérents : élargissement de l'offre de services négociés (sur le modèle de ce qui a été fait avec l'assurance professionnelle), un renforcement important des dépenses et actions de communication pour accroître encore la visibilité d'ICF France auprès des décideurs (presse spécialisée, salons professionnels) et sa présence sur les réseaux sociaux, développement des synergies avec ICF Monde. Nous envisageons également d'entamer un programme de refonte de notre site Web ICF France (investissement sur 3 ans) et d'apporter un support plus important de nos adhérents ainsi qu'une ressource supplémentaire au niveau administratif.

Nos hypothèses budgétaires reposent sur un taux de renouvellement de 76%, en légère hausse par rapport à 2016 et sur des tarifs inchangés.

Nous poursuivons l'incitation et le soutien à la professionnalisation et la certification des membres, gage de sérieux et de crédibilité pour votre association et ses adhérents, sur un marché du coaching compétitif où les niveaux d'exigence des clients ne cessent de s'élever (certification, appartenance à une fédération). Nous souhaitons également qu'ICF France puisse renforcer son unicité et sa présence vis-à-vis de ses membres.

Les perspectives pour l'année 2017 sont reprises en détail dans le budget de l'année 2017.

PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS ET AFFECTATION DU RESULTAT

Nous vous présentons les comptes annuels de l'exercice clos le 31/12/2016 ainsi que l'évolution de leurs principaux postes par rapport à l'exercice précédent.

La structure financière de notre association est solide :

- **Les fonds associatifs et réserves s'élèvent à 120 763 €** en 2016 contre 91 036 € en 2015 grâce à la mise en réserve du résultat de l'exercice. A fin 2016, ils représentaient 48% des produits annuels d'exploitation et 55% des charges annuelles d'exploitation, un montant plus que confortable.
- Dans la continuité des années précédentes, le développement de l'association se fait sans aucun recours à l'endettement bancaire et **la trésorerie disponible s'élève à 171 661 €** en 2016 (soit 90,1% du total du bilan) contre 143 781 € en 2015.

Bilan

A l'actif:

- Des immobilisations incorporelles brutes (site web et logiciels) de **18 891 €** en 2016, amorties en totalité (comme en 2015) et des immobilisations financières nettes de **83 €** (comme en 2015)
- Des stocks marchandises (publications) sont de **877 €** (vs 646 € en 2015)
- Des avances et acomptes fournisseurs de **6 210 €** (vs 0 en 2015)
- Des créances d'exploitation de **8 025 €** (vs 4 501 € en 2015) correspondant principalement à l'encaissement des cotisations du 3^e trimestre qui sera reversé par ICF Global début 2017.
- Des autres créances pour **303 €** (comme en 2015)
- Les valeurs mobilières de placement et les disponibilités sont de **171 676 € en 2016** contre 143 796 € en 2015
- Les charges constatées d'avance sont de **3 339 € en 2016** contre 3 030 € en 2015.

Au passif:

- Les capitaux propres s'élèvent à **120 763 € en 2016** contre **91 036 €** pour l'exercice antérieur.
- Le montant des emprunts et dettes assimilées auprès d'établissements de crédit est de **0 Euros** au 31/12/2016 comme pour l'exercice précédent.
- Les avances et acomptes reçus ressortent à **14 260 €** en 2016 contre 5 615 € en 2015.
- Les dettes fournisseurs ressortent à **15 736 € en 2016** contre **19 095 €** au titre de l'exercice précédent.
- Les autres dettes d'exploitation (solde de notes de frais à rembourser) ressortent à **3 711 €** en 2016 contre 2 848 € en 2015
- Les produits constatés d'avance ressortent à **36 043 €** en 2016 contre 34 994 € en 2015 : ils correspondent à la quote-part des cotisations des adhérents perçues en 2016 au titre de l'année 2017.

Compte de résultat

Les produits d'exploitation issus de l'activité de l'association s'élève à **250 011 € en 2016** contre **228 688 €** au titre de l'exercice précédent (+9,3% cette année contre +7,6% en 2015).

Nos charges d'exploitation se sont élevées globalement à **221 418 € en 2016** contre **233 830 €** pour l'exercice précédent. (-5,3% cette année contre +18,9%).

Une comparaison plus détaillée des produits et des charges figure au paragraphe "Activité de la Société" ci-dessus.

Résultats - Affectation :

L'exercice clos le 31/12/2016 fait ressortir **un excédent net de 29 727 €** (contre un déficit 4 069 € en 2015) qui est mis en réserve et vient renforcer les fonds associatifs.

Nous avons inscrit au budget pour 2016 un déficit d'exploitation prévisionnel de – 10 000 € pour soutenir une politique d'investissement destinée à renforcer la visibilité et la notoriété d'ICFF par des actions de communication et notre site web. Ces investissements ont été initiés mais n'ont pas encore été pleinement déployés.

Nous proposons pour les années à venir de poursuivre cette volonté d'investissement et d'utiliser une partie de nos fonds associatifs pour soutenir la croissance et le rayonnement de l'association tout en préservant sa solidité financière.

Nous espérons que les résolutions qui vous sont proposées recevront votre agrément et que vous voudrez bien approuver les comptes de l'exercice clos et donner quitus de sa gestion aux administrateurs de votre association.

Fait à Paris
Le 12/04/2017