

Chambre & Sénat



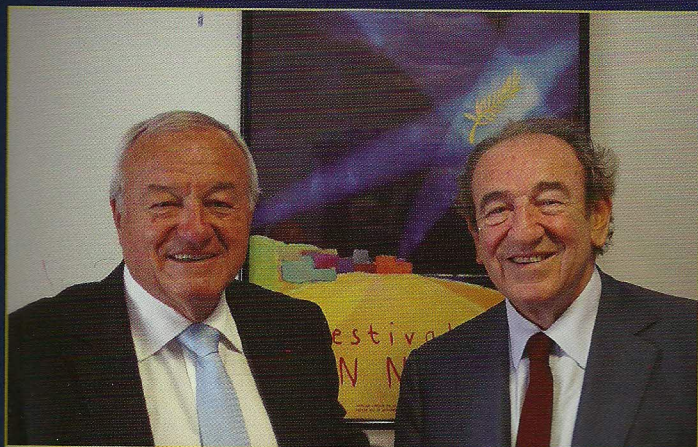
Revue fondée en 1903

Organe officiel de l'Association Nationale des Collaborateurs de Ministres et de Parlementaires

«DOSSIER : PRODUIRE EN FRANCE»



© «Philippe HERZOG, Jean-François COPÉ»



© « Monsieur Bernard BROCHAND, Député-Maire de Cannes et Philippe HERZOG » << LA LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON >>



© «Anne LAUVERGEON, Présidente du Directoire d'AREVA»



ARTICLE

COACHING POLITIQUE D'ICF FRANCE (INTERNATIONAL COACH FEDERATION)



**International
Coach Federation**

**APRÈS LE SPORT, APRÈS L'ENTREPRISE,
LE COACHING ENTRE EN POLITIQUE.**

Nombreux sont les experts qui entourent les élus et les accompagnent dans leur rôle et leur fonction. La principale association de coaches professionnels en France, ICF France, a lancé une « commission coaching politique » avec des membres tous concernés par le travail auprès des élus ou de leurs proches collaborateurs.

A lors que le coaching se développe à notre époque et que les contemporains que nous sommes assistent à une offre relayée abondamment par la presse, les annonces publicitaires et même le cinéma, ICF France (International Coach Federation) donne sa définition du coaching professionnel pour mieux comprendre ce métier souvent confondu avec d'autres pratiques professionnelles : « Le coaching est un accompagnement professionnel qui permet aux bénéficiaires d'obtenir des résultats significatifs dans leur vie, leur carrière, leurs projets et/ou leurs organisations. Grâce au processus de coaching, le client approfondit ses connaissances et améliore ses performances.

Il génère aussi plus de satisfactions dans sa vie. »

Le coaching est une démarche d'accompagnement d'une personne ou d'une équipe par des professionnels, sur la base d'un partenariat et à travers un processus créatif qui permet le développement du potentiel personnel et professionnel. Le coaching défini par ICF s'appuie sur 11 compétences partagées à travers le monde par 17 500 membres qui s'engagent à les respecter, notamment par la formation continue.



Rester numéro 1, se préparer mentalement, créer un vrai esprit d'équipe, sont autant de résultats amenés par les coaches dans le domaine sportif.

Dans le milieu d'entreprise, le coaching permet de travailler sur une vision stratégique, réussir une prise de fonction, fédérer un comité de direction.

Enfin en politique, se préparer à une échéance électorale, briguer et prendre en main un nouveau mandat, animer un collectif d'élus, savoir déléguer...

Dans tous les cas, l'objectif d'un coaching doit être concret et mesurable « Nous ne sommes ni des psychothérapeutes, ni des consultants, ni des formateurs » explique la coach Nelly Bittane Hanin, coordinatrice de la Commission Coaching Politique d'ICF France, « notre rôle est de faire émerger ce que le client a en lui. » Ainsi, toute prestation de coaching est encadrée par un contrat définissant l'objectif, la déontologie, la date de début et de fin, le tarif, le lieu, la durée ainsi que la fréquence des séances de travail.



QU'EST-CE QU'UN COACH ?

Un coach est formé pour écouter, observer et personnaliser son approche compte tenu des attentes de son client (individu ou équipe). Le coach part du principe que son interlocuteur est naturellement créatif et plein de ressources, et il cherche donc à ce qu'il développe lui-même des solutions et des stratégies.

Le travail du coach consiste à accompagner le client pour améliorer les compétences, les ressources et la créativité qu'il possède déjà en lui.

Il s'agit avant tout d'une relation à parité entre deux personnes, un coach et un coaché. Une fois les objectifs du coaching parfaitement établis en commun, c'est le coaché qui décide du sujet de chaque séance et non le coach.

Le rôle du coach est de poser des questions puissantes, donc pertinentes, afin que le coaché trouve ses propres solutions – comme Socrate le faisait voici 2500 ans –, et il encourage son coaché à recourir à ses propres ressources et à les canaliser.



UNE ENQUÊTE SUR LE COACHING

95% des clients interrogés dans le monde se disent très satisfaits ou satisfaits du coaching, preuve que cette approche s'est professionnalisée et apporte une valeur mesurable sur le marché.

96% des clients interrogés affirment qu'ils feront de nouveau appel au coaching dans d'autres circonstances de leur vie personnelle et professionnelle.



Cette enquête a été menée pour le compte d'ICF, première association internationale de coachs professionnels, auprès de plus de 2000 clients dans 64 pays, par l'Association Resource Centre Inc. et par Pricewaterhouse Coopers LLP. (32% des répondants étaient européens)

Plus de 50% de la demande mondiale en coaching relève des besoins d'évolution personnelle. Viennent ensuite des demandes qui répondent aussi à la nécessité de s'adapter plus vite à des changements d'organisation ou encore de renforcer son leadership.

Parmi les moteurs personnels qui conduisent les coachés à se décider pour une telle démarche, on retrouve en tout premier lieu, l'estime de soi et la confiance en soi, mais aussi la recherche d'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



LE COACHING : UN MÉTIER À PART ENTÈRE

Le coach professionnel doit donc pouvoir justifier d'une formation spécifique au coaching, avoir signé une charte déontologique et éthique d'une association reconnue. A ICF, le coach s'engage dans un processus de certification indépendant, non lié à une école, et reconnue internationalement. Deux autres grandes associations existent en France, la Société Française de Coaching (SF Coach) et l'Association Européenne de Coaching (AEC).

COMMENT CHOISIR UN COACH ?

DES CRITÈRES OBJECTIFS

Sur le marché du coaching, l'offre est aujourd'hui plus vaste que la demande. Car si la profession se structure peu à peu, le vocabulaire reste trompeur. Un travail d'enquête s'impose donc pour vérifier les vrais gages de qualité :

- **Formation** : un coach doit avoir au minimum suivi une formation à l'accompagnement. « Il ne s'agit pas de quelques jours de cours »;
- **Cursus** : une expérience significative dans le coaching ainsi qu'un parcours professionnel dans des organisations telles que: des entreprises, des administrations publiques, des collectivités, des ONG, ... sont incontournables;
- **Charte déontologique** : l'engagement envers un code de conduite est conseillé pour éviter les dérives;
- **Implication** : s'engager dans la profession démontre un désir d'améliorer sa pratique;
- **Supervision** : tout coach professionnel doit être régulièrement suivi par un coach superviseur afin de garder toute son objectivité.

COMMENT UN COACH INTERVIENT-IL ?

- **Prestations** : il existe des interventions de coaching individuel et de coaching d'équipe, ponctuelles, ou s'étalant sur une période de plusieurs mois.
- **Coût** : les prix varient du simple au triple entre une prise en charge individuelle et un coaching payé par une structure et peuvent atteindre 500 € de l'heure. Le tarif peut varier en fonction de l'âge, de l'expérience, des

objectifs, du nombre de séances et peut également faire l'objet d'un forfait.

UNE QUESTION DE FEELING

Au-delà des gages de qualité, fiez-vous à votre ressenti. « La relation créée entre le client et le coach est un espace privilégié d'intimité pour que le client puisse réaliser les transformations durables pour mener ses enjeux. L'entretien préalable à un coaching, durant lequel le coach se présente et explique sa pratique, est impératif pour choisir le coach avec lequel vous vous sentirez en confiance. N'hésitez pas à aller en voir un ou deux autres. » comme le précise Sylvie Mattéra, présidente d'ICF France.

Prenez ensuite le temps de la réflexion, le sentiment de confiance étant primordial pour ensuite se dévoiler. Est-ce qu'il m'écoute ? M'aidera-t-il à avancer par moi-même ? La question de la neutralité est à la base du coaching.

ICF : INTERNATIONAL COACH FEDERATION

Avec plus de 17.500 adhérents dans le monde, 167 bureaux dans 90 pays, l'ICF est une association professionnelle en pleine croissance qui entend jouer un rôle croissant dans la qualification du métier de coach et dans la promotion des différentes approches et pratiques.

ICF France accueille de plus en plus de membres, et a fortement structuré ses approches en créant différentes commissions de réflexions sur le métier mais aussi des antennes régionales pour être proche des coachés et des décideurs. Elle a également mis en place des structures transversales, comme le comité des sages et le comité de déontologie qui répondent à tout moment aux questions soulevées par la pratique des membres.

Sur un marché encore jeune, qui s'est cependant structuré rapidement ces dernières années, ICF France entend jouer un rôle essentiel au service de la défense des droits des coachs et de leurs clients, par sa diversité et son ouverture multiculturelle. Par sa vocation internationale, l'ICF se positionne naturellement en observatoire des pratiques mondiales, ce qui lui permet d'émettre des études comparatives, de mesurer les évolutions sensibles de la profession et de mettre en avant les approches



émergentes. Les sept commissions d'ICF France et notamment la Commission Coaching Politique s'inscrivent dans cette dynamique.

Par son rôle unique, son organisation globale/locale, ses approches transversales... ICF France est aujourd'hui le partenaire incontournable pour tous les décideurs qui recherchent un niveau élevé de professionnalisme dans le coaching.

LA COMMISSION COACHING POLITIQUE MÈNE UNE ENQUÊTE AUPRÈS DE VOUS

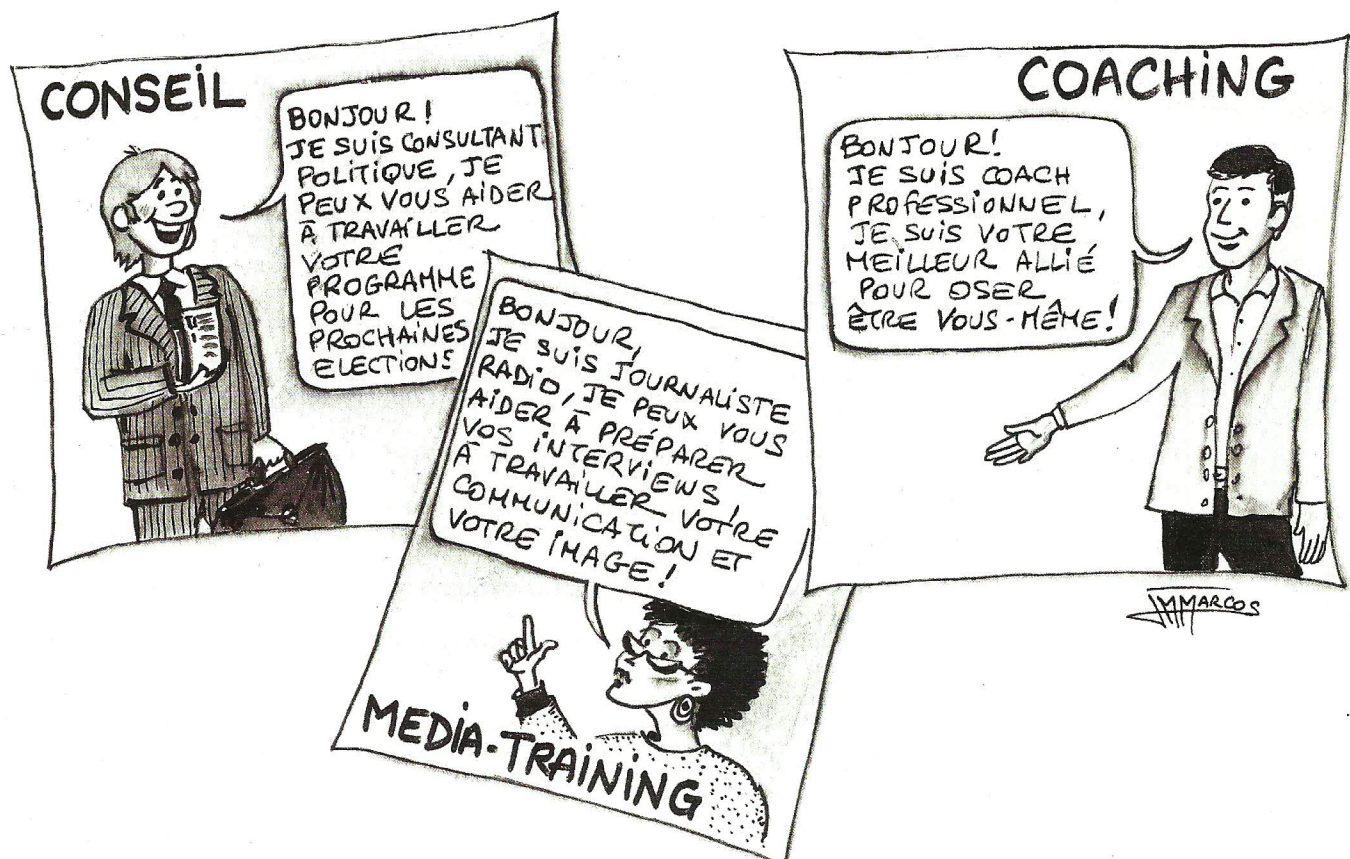
ICF France a mis en place des commissions de réflexion sur le métier. À ce titre, et face aux nombreuses confusions du public entre le coaching et d'autres pratiques professionnelles liées à l'accompagnement des politiques - conseiller en image et communication, formateur, consultant... - ICF France renforce les missions de la Commission Coaching Politique. Composée de professionnels du coaching et de la politique, de tendances diverses et variées, elle a pour objectif de déterminer les spécificités du coaching politique pour contribuer à sa professionnalisation.

Cette année, la Commission Coaching Politique mènera une grande enquête sur le coaching des politiques et dans les institutions politiques auprès d'élus et de représentants

« Le coaching est une approche que tout un chacun peut expérimenter dans son engagement politique. Cette démarche permet aux femmes et aux hommes politiques de prendre du recul et du temps pour s'interroger sur leur comportement, leur équilibre vie privée / vie publique, leur mode de communication, leur leadership et leur stratégie. » commente Luc Teyssier d'Orfeuil, coordinateur adjoint de la Commission Coaching Politique, ancien membre du Conseil d'Administration (CA), en charge de la communication interne et externe d'ICF France.

du secteur. Cette étude permettra de comprendre les caractéristiques propres de l'univers politique, d'en déterminer les problématiques les plus courantes, d'écouter les besoins spécifiques et de clarifier les résultats que les politiques attendent de l'intervention d'un coach. Ceci afin d'innover et mettre au point des outils et des méthodes propres aux spécificités du système politique pour accompagner au mieux leurs représentants. Les résultats de l'enquête seront disponibles fin 2011.

Les acteurs de la vie politique qui souhaitent participer à l'enquête peuvent prendre contact avec Nelly Bittane Hanin, coordinatrice de la Commission Coaching Politique, nelly.bittane-hanin@coachfederation.fr, ou répondre en ligne à l'adresse <http://linkii.net/fmc/enquete-coaching-politique>





ARTICLE



QUESTIONS DE POLITIQUES

STRATEGIE

Comment dois-je m'y prendre pour gagner les cantonales ?
Je suis élu et je souhaite conserver mon mandat pour les prochaines élections.
Quelle stratégie utiliser pour concurrencer les autres candidats d'autres partis politiques ?
Comment un coach peut accompagner la prise en charge d'un nouveau mandat sur un territoire deux à trois fois plus vaste que le précédent ?
Comment marquer ma différence avec mon prédécesseur ?
Comment identifier mes alliés et m'appuyer dessus ?
Comment mobiliser mes confrères sur ce projet qui me tient à cœur ?
Est-ce que je quitte mon mandat local pour un mandat national ?
Quels sont les risques que je cours à me présenter sous cette étiquette ?
Comment me sortir de cette impasse ?
Dois-je choisir de mener ce projet à son terme au risque de perdre une partie de mon électorat ?

COMMUNICATION

Comment favoriser la compréhension de mes propositions ?
Comment me donner à fond pour faire passer mes messages ?
Comment le coaching peut-il m'aider à faire passer mieux ces messages ?
Je souhaite rester apte à comprendre les évolutions de plus en plus rapides de la société et des différentes générations. Est-ce qu'un coaching peut m'aider à trouver des terrains de compatibilité avec des jeunes que je ne comprends pas aujourd'hui ?
Quand je fais un discours, je dois parfois improviser, chose que je ne sais pas faire. Comment gérer cette situation ?

ORGANISATION/GESTION

J'exerce au cabinet du maire et je suis candidat aux cantonales de 2011, les heures accordées pour mener la campagne sont insuffisantes, comment je peux faire pour gérer au mieux mon temps ?
Comment réussir à mener de front mon mandat national et mon mandat local

ANIMATION D'EQUIPE

J'aurais peut-être bien besoin d'un coaching pour arriver à faire s'entendre entre eux les membres de mon équipe !
Comment faire adhérer l'ensemble de l'équipe et la mobiliser ?
Comment faire en sorte que mon équipe soit plus unie et soudée ?

MANAGEMENT

Comment réussir mon début de mandat et mobiliser l'ensemble des services et de l'administration ?
Le coach peut-il m'aider à améliorer ma délégation dans la gestion de la ville ?
Comment préparer la relève et qui choisir pour me succéder ?

PERSONNALITE/COMPORTEMENT

Je sens bien que je ne vais pas au bout de mes capacités. Est-ce qu'un coach peut m'aider à faire ressortir davantage ce que je suis ?
Le coaching peut-il me permettre de faire face au changement ?
Je me pose des questions : dois-je changer l'orientation de mon « plan de carrière » d'élu ?
Dois-je modifier mon parcours ? Sauter le pas ?
Quelle est pour moi la bonne direction ?
Est-ce que le coaching peut me faire travailler sur la reconnaissance et la confiance, les miennes, celles de mes collaborateurs, celles du public auquel je m'adresse ?
Un coach peut-il me dire si je peux encore briguer un nouveau mandat : mentalement et physiquement ?
Quelle capacité a le coaching de m'aider à garder mes repères en toute situation ?

VIE PRIVEE

Comment préserver ma vie de famille ?
Comment équilibrer ma vie professionnelle, ma vie personnelle et mon mandat ?