

**VISION
AMBITIONS
PRIORITES** | **ICF France
en Action
2017- 2022**



RAPPEL : Les essentiels ICF Global

- Le coaching fait partie intégrante d'une société prospère
- Chaque coach ICF représente la meilleure qualité de ce qui se fait en coaching

Notre mission

**Faire avancer mondialement
la profession de Coach**



Les valeurs ICF

- **R**espect : Diversité et Personne Humaine
- **I**ntégrité : Les plus hauts standards de la profession
- **C**ollaboration : Sociale, Partenariats
- **E**xcellence : Qualité, Qualification, Compétence

ICF France : Mission, Ambitions, Valeurs

Mission ICF France

Faire avancer et rayonner la profession de coach en France
et dans le monde

Ambitions 2022

- ICF France est l'association de référence du coaching dans sa professionnalisation et ses évolutions
- Chaque coach ICF représente la meilleure qualité de ce qui se fait en coaching professionnel

Les Valeurs ICF sont les nôtres

RESPECT, INTEGRITE, COLLABORATION, EXCELLENCE

2017-2022 : ICF France crée de la valeur avec les acteurs clés

ADHERENTS

- Attirer et fidéliser
- Accompagner la professionnalisation et la certification (75% certifiés en 2022)
- Développer la valeur de l'expérience ICF pour chaque adhérent
- Favoriser l'engagement dans le développement d'ICF

ECOLES & formateurs coaching

- ICFF partenaire des écoles de coaching professionnel & formateurs de coaches
- Accompagner l'accréditation des programmes et l'offre de CCEU (Continuing Coaching Education Unit)
- Créer de la valeur ensemble

Prescripteurs & CLIENTS

- Accompagner la connaissance du coaching professionnel, d'ICF et des coaches ICF
- Créer de la valeur pour les clients

Société Etat Institutions Partenaires

- Accompagner les évolutions de la professionnalisation, définir les normes de professionnalisme et qualité dans le coaching, favoriser le financement du coaching (OPCA)
- ICFF partenaire des acteurs de l'écosystème, acteur des évolutions sociétales, écologiques, générations futures...

- **EXCELLER** : Développer l'excellence du coaching à travers le partage, la formation, la supervision, le mentoring, la démarche qualité
- **CRÉER** : Faire connaître les études et recherches ICF Global, créer, innover, contribuer à faire évoluer le métier de Coach Professionnel
- **S'ENGAGER** : Favoriser l'engagement et la mobilisation des énergies, au sein d'ICF, au service des ambitions et des priorités
- **RAYONNER** : Visibilité et communication, développer la connaissance du coaching :
« *Un coach ICF dans chaque village* »