



## **Etude consommateurs 2014 de notoriété mondiale ICF Tableaux de données pour la France**

Dans la ligne de son rôle d'informateur tant des professionnels du coaching que du grand public au moyen d'études fiables sur le secteur, l'ICF a commandé un sondage de notoriété mondiale ICF auprès des consommateurs au titre du suivi de l'étude comparative de 2010 du même titre. L'objectif du sondage est d'illustrer l'avancée du coaching dans le monde en termes de reconnaissance du coaching, de satisfaction client et de l'importance apportée aux références professionnelles.

Cette étude solide a été conduite indépendamment par l'unité de sondage internationale de PriceWaterhouseCoopers LLP. Disponible en 16 langues, le sondage a été réalisé auprès de 18 810 individus représentant 25 pays. Les pays sélectionnés pour cette étude possédaient chacun une forte concentration de membres de l'ICF.

Il a été demandé aux répondants de fournir un feedback au moyen de panneaux en ligne qui ont été validés pour leur capacité de représentation nationale des personnes âgées de 25 ans et plus.

Les pages suivantes contiennent des données spécifiques au pays, ainsi que les chiffres mondiaux. Pour les pays qui ont pris part à l'étude de 2010, les données de cette année ont été également incluses à titre de comparatif. Du fait que tous les répondants n'ont pas toujours répondu à chacune des questions du sondage, veuillez faire particulièrement attention à la base (ou nombre total) précisé pour chaque tableau. Nous attirons votre attention sur le fait qu'il pourrait être hasardeux de tenter de tirer des conclusions pour un pays dans son ensemble en se basant sur un faible échantillonnage du sondage, en particulier lorsqu'un minimum de 100 répondants n'a pas été atteint pour une question ou un tableau donné.

Lorsqu'une partie des répondants seulement a été interrogée sur une question, les détails afférents à ce groupe sont précisés en bas du tableau. Par exemple, si les participants connaissaient le coaching ou l'ICF et avaient déjà fait l'expérience d'une relation de coaching, il leur a été demandé s'ils connaissaient les adhésions auprès d'organismes professionnels que leur coach pouvait détenir.

Pour obtenir davantage d'informations concernant l'étude de notoriété mondiale ICF auprès des consommateurs pour 2014, veuillez visiter [Coachfederation.org/consumerstudy2014](http://Coachfederation.org/consumerstudy2014).

Si vous avez des questions au sujet de la présente publication, veuillez contacter l'ICF à [icfpr@coachfederation.org](mailto:icfpr@coachfederation.org).

## Étude de notoriété mondiale ICF auprès des consommateurs

### France

#### Tous les répondants

			Mondial 2014	France 2 014	France 2010
Âge des répondants	Moins de 25 ans	Colonne N%	0%	0%	0,0%
	25 à 34 ans	Colonne N%	21,80%	18,00%	19,1%
	35 à 44 ans	Colonne N%	20,90%	18,90%	20,9%
	45 à 54 ans	Colonne N%	21,90%	19,40%	20,0%
	55 ans et plus	Colonne N%	35,50%	43,80%	40,0%
	Total	Décompte	18 810	752	750

			Mondial 2014	France 2 014	France 2010
Connaissez-vous le secteur du coaching professionnel ou personnel ?	Oui - Je connais bien le secteur du coaching professionnel ou personnel	Colonne N%	16,90%	10,90%	8,10%
	Oui - Je connais un peu le coaching professionnel	Colonne N%	41,10%	60,40%	67,20%
	Non - Je ne connais pas le secteur du coaching professionnel ou personnel	Colonne N%	42%	28,70%	24,70%
	Total	Décompte	18810	752,00%	750,00%

			Mondial 2014	France 2014
Laquelle des déclarations suivantes décrirait-elle le mieux votre opinion sur le coaching ?	Guérir les douleurs, les malfunctions ou les conflits au service de l'amélioration des états émotionnels ou des sentiments (conseil)	Colonne N%	6,90%	8,80%
	Offrir une orientation à partir de sa propre expérience ou dans une zone spécifique du développement de carrière (Mentorat)	Colonne N%	32,40%	30%
	S'associer à un processus créateur et apte à susciter la réflexion afin de maximiser le potentiel personnel et professionnel (Coaching)	Colonne N%	34,70%	32,80%
	Évaluer les pratiques d'une organisation et recommander des solutions pour les améliorer en se basant sur une expertise d'un secteur spécifique (Conseil)	Colonne N%	12,50%	12,30%
	Travailler à atteindre des objectifs d'apprentissage spécifiques en se basant sur un programme d'études défini (Formation)	Colonne N%	10,30%	11,80%
	Aucun des précédents	Colonne N%	3,20%	4,30%
	Total	Décompte	10 917	536

Veuillez noter que les seules définitions fournies aux répondants sont celles inscrites ci-dessus (les mots entre parenthèses n'étaient pas visibles dans le sondage en ligne)

			Mondial 2014	France 2014	France 2010
Connaissez-vous la Fédération Internationale de Coaching (ICF) ?	Oui - Je connais très bien ICF		4,30%	2,30%	1,10%
	Oui - Je connais un peu l'ICF		16,10%	12,90%	12,80%
	Non - Je ne connais pas l'ICF		79,50%	84,80%	86,10%
	Total	Décompte	18 810	752,00%	750

**Étude de notoriété mondiale ICF auprès des consommateurs  
France**

			Mondial 2014	France 2 014	France 2010
Lequel des rôles suivants est à votre avis le rôle FONDAMENTAL de la Fédération Internationale de Coaching (ICF) ?	établir et maintenir des normes professionnelles	Colonne N%	18,90%	7,70%	8,30%
	Fournir des références aux Coachs professionnels	Colonne N%	12,40%	15,70%	17,60%
	Accréditation de programmes de formation des coachs	Colonne N%	11,90%	10,30%	12,20%
	Fournir un service de références mondial aux Coachs	Colonne N%	12,70%	22,90%	21,30%
	Développer des modèles règlementaires pour la profession du coaching	Colonne N%	14,40%	16,20%	20,50%
	Faire connaître les bénéfices du coaching au monde	Colonne N%	10%	8,30%	7,20%
	Fournir une communauté internationale aux coachs	Colonne N%	16,10%	13,50%	9,90%
	Autre (veuillez préciser)	Colonne N%	3,60%	5,40%	3,00%
	Total	Décompte	11 176	542	567

			Mondial 2014	France 2 014	France 2010
Avez-vous déjà participé à une relation de coaching professionnelle ou personnelle en tant que personne coachée ou en tant que personne donnant du coaching ?	Oui - J'ai été ou je suis coaché	Colonne N%	22,4%	8,1%	9,5%
	Oui - J'ai été ou je suis la personne qui délivre le coaching	Colonne N%	8,7%	3,9%	3,4%
	Non	Colonne N%	70,70%	88,70%	87,50%
	Total	Décompte	11 176	542	567

## Étude de notoriété mondiale ICF auprès des consommateurs

### France

#### Répondants qui connaissent le coaching et ont eu une relation de coaching

			Mondial 2014	France 2 014	France 2010
Connaissez-vous la Fédération Internationale de Coaching (ICF) ?	Oui - Je connais très bien l'ICF	Colonne N%	19,7%	18,0%	11,3%
	Oui - Je connais un peu l'ICF	Colonne N%	36,3%	36,1%	38,0%
	Non - Je ne connais pas l'ICF	Colonne N%	44,0%	45,9%	50,7%
	Total	Décompte	3277	61	71
			Mondial 2014	France 2 014	France 2010
Votre coach détenait-il une certification ou des références spécifiques ?	Oui	Colonne N%	51,2%	49,2%	33,8%
	Non	Colonne N%	19,8%	9,8%	16,9%
	N'est pas sûr	Colonne N%	29,0%	41,0%	49,3%
	Total	Décompte	3277	61	71
			Mondial 2014	France 2 014	France 2010
Votre coach était-il Membre d'une organisation professionnelle ?	Oui	Colonne N%	36,2%	36,1%	42,3%
	Non	Colonne N%	25,2%	18,0%	16,9%
	N'est pas sûr	Colonne N%	38,6%	45,9%	40,8%
	Total	Décompte	3277	61	71
			Mondial 2014	France 2 014	
Veuillez préciser le type de certification ou de références détenue par votre coach.	Association for Coaching (F, C, P, M)	Colonne N%	19,7%	20,0%	
	Association for Coaching (F, C, P, M)	Colonne N%	19,7%	20,0%	
	Center for Credentialing (BCC)	Colonne N%	16,3%	13,3%	
	European Mentoring and Coaching Council (EIA, EQA, ESQA)	Colonne N%	12,3%	13,3%	
	International Association for Coaches (MME)	Colonne N%	16,4%	6,7%	
	International Coach Federation (ACC, PCC, MCC)	Colonne N%	21,2%	20,0%	
	Worldwide Association of Business Coaches (RCC, CBC, CMBC, ChBC, BC)	Colonne N%	17,3%	6,7%	
	N'est pas sûr	Colonne N%	33,6%	26,7%	
	Autre	Colonne N%	4,0%	6,7%	
	Total	Décompte	1678	30	

**Étude de notoriété mondiale ICF auprès des consommateurs  
France**

			Mondial 2014	France 2014	
Veuillez préciser si votre coach est ou était membre de l'une des organisations professionnelles suivantes.	Association for Coaching	Colonne N°	24,9%	9,1%	
	Association for Professional Executive	Colonne N°	20,0%	18,2%	
	Coaching and Supervision Center for Credentialing	Colonne N°	18,0%	4,5%	
	Coaches & Mentors of South Africa	Colonne N°	11,9%	13,6%	
	European Mentoring and Coaching Council	Colonne N°	14,7%	18,2%	
	International Coach Federation	Colonne N°	24,9%	36,4%	
	Worldwide Association of Business Coaches	Colonne N°	11,6%	4,5%	
	N'est pas sûr	Colonne N°	27,8%	18,2%	
	Autre	Colonne N°	2,5%	0,0%	
	Total	Décompte	1187	22	
			Mondial 2014	France 2014	France 2010
A quel point est-il important (ou non), à votre avis pour un coach professionnel ou personnel de posséder une certification ou des références ?	Pas important du tout	Colonne N°	0,8%	0%	0%
	Pas très important	Colonne N°	2,8%	3,3%	2,8%
	Ni sans importance ni très important	Colonne N°	13,7%	16,4%	14,1%
	Important	Colonne N°	42,9%	45,9%	49,3%
	Très important	Colonne N°	39,8%	34,4%	33,8%
	Total	Décompte	3277	61	71
			Mondial 2014	France 2014	France 2010
Pourquoi avez-vous participé à une relation professionnelle ou personnelle de coaching ?	Améliorer les stratégies de gestion d'entreprise	Colonne N°	28,6%	31,1%	32,4%
	Accroître le nombre d'opportunités de carrière	Colonne N°	33,4%	24,6%	28,2%
	Améliorer l'estime personnelle ou la confiance en soi	Colonne N°	30,9%	27,9%	31,0%
	Gérer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle	Colonne N°	27,1%	19,7%	9,9%
	Optimiser la performance du travail des individus de l'équipe	Colonne N°	42,4%	39,3%	35,2%
	Autre	Colonne N°	3,4%	6,6%	7,0%
Total	Décompte	3277	61	71	
			Mondial 2014	France 2014	France 2010
À quel point êtes-vous ou avez-vous été satisfait avec votre expérience de coaching ?	Pas satisfait du tout	Colonne N°	1,1%	0%	1,4%
	Pas très satisfait	Colonne N°	3,6%	4,9%	5,6%
	Ni satisfait ni très satisfait	Colonne N°	10,2%	11,5%	19,7%
	Quelque peu satisfait	Colonne N°	47,7%	57,4%	50,7%
	Très satisfait	Colonne N°	37,4%	26,2%	22,5%
Total	Décompte	3277	61	71	

**Étude de notoriété mondiale ICF auprès des consommateurs  
France**

	Mondial 2014	France 2014	France 2010
Dans quelle mesure êtes-vous susceptible de recommander à vos collègues, vos amis ou votre famille de recevoir du coaching professionnel ou personnel ? (échelle de zéro à dix : 0 = extrêmement improbable ; 10 extrêmement probable)	7,14	6,84	6,65

		Mondial 2014	France 2014	France 2010
Laquelle des déclarations suivantes utiliseriez-vous pour décrire le coaching à quelqu'un ?	Le coaching est axé sur un objectif	21,2%	14,8%	18,3%
	Le coaching est orienté vers l'action	21,1%	14,8%	12,7%
	Le coaching est tourné vers l'avenir	29,0%	42,6%	38,0%
	Le coaching utiliser un plan de travail structuré	16,9%	23,0%	18,3%
	Le coaching implique une conversation orientée	10,4%	4,9%	11,3%
	Autre (veuillez préciser)	1,4%	0,0%	1,4%
	Total	Décompte 3277	61	71

**Étude de notoriété mondiale ICF auprès des consommateurs  
France**

			2014 Mondial	2014 France	2010 France
Envisageriez-vous de participer à une relation de coaching professionnelle ou personnelle ?	Oui - (en tant que personne coachée)	Colonne N%	47,4%	26,4%	28,2%
	Oui - (en tant que personne qui délivre le coaching)	Colonne N%	18,7%	4,6%	3,6%
	Non	Colonne N%	40,5%	70,3%	69,0%
	Total	Décompte	7899	481	496

			2014 Mondial	2014 France
Laquelle des déclarations suivantes décrit le mieux la raison pour laquelle vous n'envisagez pas de participer à une relation de coaching professionnelle ou personnelle en tant que personne coachée ?	Je ne peux pas me permettre du coaching	Colonne N%	27,3%	30,8%
	Je n'ai pas besoin de coaching	Colonne N%	24,6%	34,0%
	Je suis à un point dans ma vie où le coaching n'est pas important	Colonne N%	43,3%	38,8%
	Je ne pense pas qu'il y ait une preuve de l'efficacité du coaching	Colonne N%	13,5%	9,2%
	Autre	Colonne N%	6,3%	4,7%
	Total	Décompte	3196	338

**Répondants qui ne connaissent pas le coaching**

			2014 Mondial	2014 France	2010 France
A quel point est-il important (ou non), à votre avis pour un coach professionnel ou personnel de posséder une certification ou des références ?	Pas important du tout	Colonne N%	4,4%	6,2%	4,9%
	Pas très important	Colonne N%	3,6%	2,9%	2,2%
	Ni sans importance ni très important	Colonne N%	11,8%	11,9%	20,8%
	Important	Colonne N%	30,1%	24,3%	27,9%
	Très important	Colonne N%	19,9%	21,9%	32,2%
	N'est pas sûr	Colonne N%	30,2%	32,9%	12,0%
Total	Décompte	7634	210	183	

			2014 Mondial	2014 France	2010 France
Pourriez-vous envisager de participer à une relation de coaching professionnelle ou personnelle en tant que personne coachée ?	Oui	Colonne N%	19,0%	6,20%	10,9%
	Non	Colonne N%	37,9%	58,10%	48,1%
	N'est pas sûr	Colonne N%	43,1%	35,70%	41,0%
	Total	Total	7634	210	183