

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ICF FRANCE

23 mai 2019



ORDRE DU JOUR

- 17h30 Ouverture de l'AG et Nomination du bureau de l'AG
- 17h45 Exercices 2018-2019 et 2019-2020
- Rappel des orientations stratégiques 2017-2022
- Rapport d'activité 2018-2019 et Rapport financier 2018
- Orientations 2019-2020 et budget prévisionnel 2019
- 19h00 Questions
- 19h15 Votes résolutions
- 19h30 Nouveaux administrateurs / vote
- 19h45 Cocktail
- 19h55 Dépouillement et Annonce des nouveaux administrateurs
- 20h00 Clôture de l'AG

NOMINATION DU BUREAU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- Présidente de séance : Michèle Canellas
- Secrétaire de séance : Alain Sékula
- Scrutateurs :
 -
 -
- Nombre de votants présents ou représentés =



France
Charter Chapter

ICF en France et dans le monde

BRAVO À LA COMMUNAUTÉ ICF !

35 876 membres dans la communauté internationale ICF

145 chapters dans 75 pays

+25 787 certifiés

données 2 avril 2019

1 190 membres ICF en France

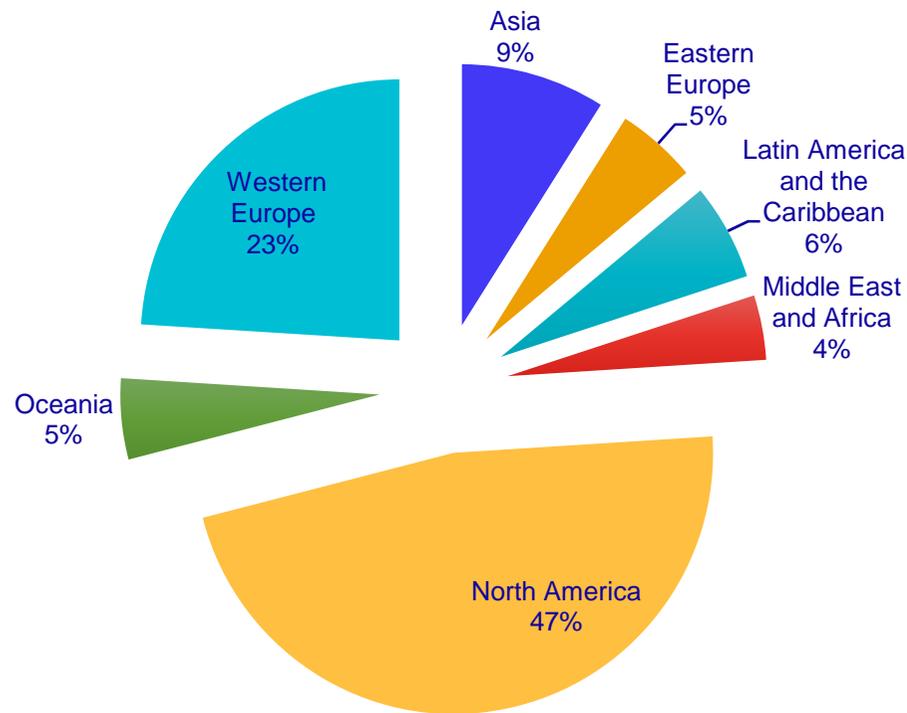
608 certifiés

+ 130 bénévoles engagés à nos côtés

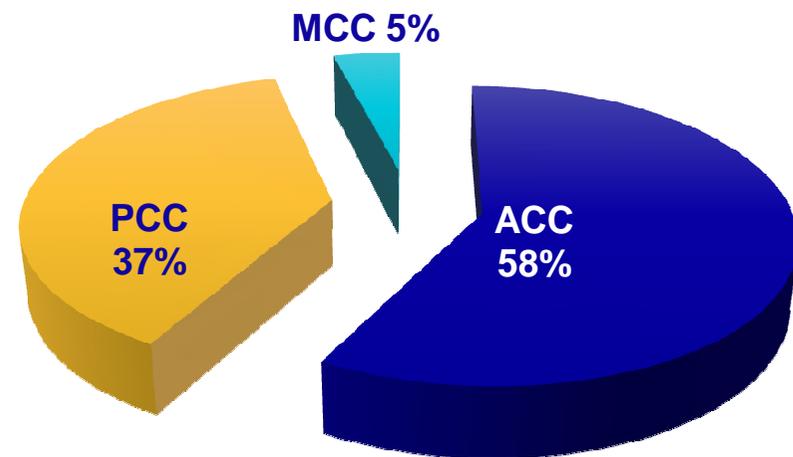
données 2 avril 2019

ICF GLOBAL : plus de 35 000 membres dans 145 Chapters et 75 pays

Dont 47% en Amérique du Nord, 28% en Europe, 4% au Moyen-Orient/Afrique et 9% en Asie



Dont quelques 25 787coachs ICF certifiés selon les 3 niveaux vs 21 794 en 2018



ICF MONDE

UNE GOUVERNANCE EN ÉVOLUTION

- **Un conseil d'administration international** élu par tous
9 coachs certifiés élus pour 2 ans
- Une **société de services spécialisée** : environ 40 personnes dédiées à ICF, dont les Directeurs Stratégiques Régionaux et équipes support
- Une **évolution de l'organisation des régions** : ICF France = région EMEA
 - Changement de structure : : Travail par thème-projets au sein desquels les bénévoles engagés des différents chapter peuvent partager et co-crée
 - Le leadership institutionnel
 - Business et organisations
 - Certification et accréditation
 - Fondation ICF
 - Adhérents ICF
 - Les présidents de chapters se réunissent chaque mois en réunion zoom
 - 15 minutes d'info avec les équipes supports régionales
 - 45 minutes en forum de 8 à 10 chapter en animation délégué et réunions zoom).
 - Une fois par an en Global Leader Forum

ICF MONDE



Jean-François Cousin, PCC, Singapour Thaïlande
Président ICF Global



Magdalena Mook
CEO/Executive Director



Veronica Lysaght (United Kingdom)
Directrice stratégie région EMEA



Isabelle Maes, PCC (Belgium)
Équipe support Chapters région EMEA

ICF FRANCE

UNE GOUVERNANCE PROFESSIONNELLE ET MOBILISÉE

- **Une organisation décentralisée en Intelligence Collective**
 - Le Conseil d'administration
 - 12 **Antennes** locales créatives et actives
 - 6 **Comités** et **Commissions** extrêmement dynamiques
 - Un **conseil des sages** qui soutient le CA et le comité professionnalisation
 - De très nombreux bénévoles engagés aussi dans les projets, les événements...
- **Le Conseil d'Administration (CA) : 15 personnes élues pour 3 ans**
 - Une présidence en co-leadership avec un tuilage sur 3 ans (le président elect devient ensuite président pour un an puis past president l'année suivante)
 - Un bureau, des administrateurs avec des rôles définis
- **La Leadership Team : 35 à 40 personnes dont le CA**
 - 3 rencontres présentielles / an avec le CA, les présidents d'Antenne, les coordinateurs de Comités et Commissions, des invités ICF France et ICF Global
 - Conférences téléphoniques mensuelles coordonnées par le CA

Emmanuelle Le Calvé
*Past présidente
Relation Écoles*



Michèle Canellas
Présidente



Raphaël Pinlou
*Vice-président
Président Elect*

Nicole Abou
Relations Institutions



Alain Sekula
Secrétaire Général



Michaela Brill Duquesnoy
*International
& Société, État, Institutions*

Cercle CA 2018-2019



Jean-Pierre Babinot
Secrétaire Général Adjoint



Murielle Gardret
*Communication
& International*

Marie-Laure Dauchez
Trésorière



Aurélie Chalbos
*Leadership Team
Communication
Outils collaboratifs*



Claudine Deslandres
*Communication
& Coordination
Leadership Team*



Eric Turquet
*Trésorier adjoint
Professionnalisation*

Laurent Fraise
*Communication
Outils collaboratifs*



Denise Sin Blima
*Référente Comité
Professionnalisation*



AU SERVICE DE NOTRE COMMUNAUTÉ ICF FRANCE



Juliette Cuingnet Vanhamme
BMV Services

FRANCE



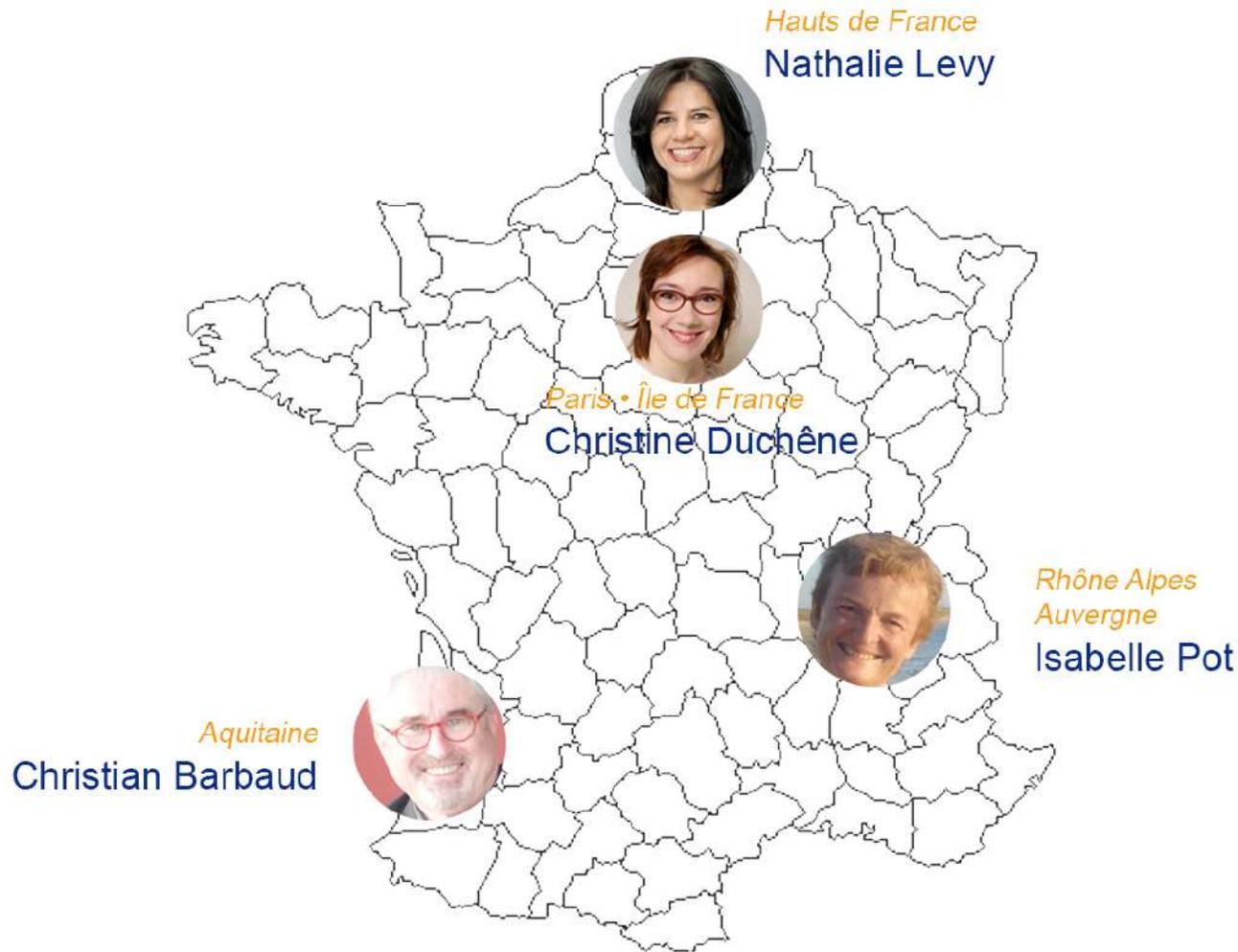
Veronica Lysaght (United Kingdom)
Directrice stratégie région EMEA

REGIONAL
SERVICE
CENTER EMEA



Isabelle Maes, PCC (Belgium)
Équipe support Chapters région EMEA

LES ANTENNES RÉGIONALES



Merci

aux
présidents
sortants

LES ANTENNES RÉGIONALES



**les
présidents
actuels**

LES COMITÉS



Emmanuel Fourest

Isabelle Noleau



PROFESSIONNALISATION



Geneviève Fougère

Jimena Andino Dorato



INTERNATIONAL



Frédérique Janssen

Anne Kerbart



DÉONTOLOGIE

Anciens présidents ICF France

COMITÉ DES SAGES

LES COMMISSIONS



Caroline Desmazes

COACHING & SPORT



Edith Coron

**INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE**



Valérie Soracchi

**CNJE &
GÉNÉRATIONS FUTURES**
COMMISSION EN CRÉATION

RAPPORT MORAL



Assemblée Générale

23 mai 2019



VISION
AMBITIONS
PRIORITES

**ICF France
en Action
2017- 2022**



ICF France : Mission, Ambitions, Valeurs

Mission ICF France

Faire avancer et rayonner la profession de coach en France
et dans le monde

Ambitions 2022

- ICF France est l'association de référence du coaching dans sa professionnalisation et ses évolutions
- Chaque coach ICF représente la meilleure qualité de ce qui se fait en coaching professionnel

Les Valeurs ICF sont les nôtres

RESPECT, INTEGRITE, COLLABORATION, EXCELLENCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018-2019



2017-2022 : ICF France crée de la valeur avec les acteurs clés

ADHERENTS

- Attirer et fidéliser
- Accompagner la professionnalisation et la certification (75% certifiés en 2022)
- Développer la valeur de l'expérience ICF pour chaque adhérent
- Favoriser l'engagement dans le développement d'ICF

ECOLES & formateurs coaching

- ICFF partenaire des écoles de coaching professionnel & formateurs de coachs
- Accompagner l'accréditation des programmes et l'offre de CCEU (Continuing Coaching Education Unit)
- Créer de la valeur ensemble

Prescripteurs & CLIENTS

- Accompagner la connaissance du coaching professionnel, d'ICF et des coachs ICF
- Créer de la valeur pour les clients

Société Etat Institutions Partenaires

- Accompagner les évolutions de la professionnalisation, définir les normes de professionnalisme et qualité dans le coaching, favoriser le financement du coaching (OPCA)
- ICFF partenaire des acteurs de l'écosystème, acteur des évolutions sociétales, écologiques, générations futures...

- **EXCELLER** : Développer l'excellence du coaching à travers le partage, la formation, la supervision, le mentoring, la démarche qualité
- **CRÉER** : Faire connaître les études et recherches ICF Global, créer, innover, contribuer à faire évoluer le métier de Coach Professionnel
- **S'ENGAGER** : Favoriser l'engagement et la mobilisation des énergies, au sein d'ICF, au service des ambitions et des priorités
- **RAYONNER** : Visibilité et communication, développer la connaissance du coaching :
« *Un coach ICF dans chaque village* »

RÉALISATIONS 2018-2019



HIGH PERFORMING CHAPTER



ICF FRANCE

For ICF France, 2018 marked the second year of a five-year strategic planning cycle. The chapter's strategic plan is organized by stakeholder group, with dedicated strategic goals focused on members, coach training programs, individual consumers, and organizations/governments/institutions. The plan also highlights four core behaviors: excellence, create, commitment and visibility.

One way that the chapter carried out its strategic plan was its Spring Forum. Held in May 2018, this one-day event focused on the interaction between coaching and artificial intelligence. The event's 125 participants included coaches, managers and leaders from a variety of sectors, and representatives from several large organizations.

ICF France also nurtures a variety of vibrant partnerships. To raise the profile of professional coaching and ICF across France, the chapter forged partnerships with several universities, business schools, foundations, NGOs and associations. The chapter is also engaged with ICF Synergie, an alliance of French-speaking coaches across ICF that provides professional development and networking opportunities. In 2018, ICF France coaches participated in 10 ICF Synergie virtual learning events and comprised approximately half of all attendees.



- Dublin, mars 2019 : GLOBAL LEADERS FORUM

VISIBILITÉ DANS LA PRESSE

36 HORS SÉRIE FORMATION

HORS SÉRIE FORMATION 37

ICF FRANCE

L'EXCELLENCE DU COACHING PROFESSIONNEL

Michèle Canellas, présidente ICF France, nous parle du métier de coach, de son évolution, des opportunités et de l'importance de la formation et de la professionnalisation.



Michèle CANELLAS, présidente ICF France

Il y a vingt ans, le coaching émergeait en France; aujourd'hui, il semble omniprésent. Que s'est-il passé ?

Avant les années 90, les organisations ne fonctionnaient pas comme aujourd'hui. Puis elles ont fait face à des changements importants et vivent maintenant l'accélération que nous connaissons depuis 2007: la technologie a contribué à changer le monde, raccourcir les distances ainsi que les délais et modifier profondément les relations commerciales. Les dirigeants doivent revoir leur vision et ajuster leurs projections plus souvent, on exige davantage d'adaptabilité et d'anticipation de la part des managers et de leurs équipes - les collaborateurs se reconstruiront plusieurs fois au cours de leur parcours professionnel. L'accès à la connaissance s'est démocratisé, ce dont on peut se réjouir, et en même temps nous sommes bombardés d'informations en quantité si abondante que cela nous conduit au bord de l'infobésité, compliquant nos modes de réflexion et de décision.

Dans ce contexte VUCA (volatil, incertain, complexe et ambigu), il n'existe plus de certitudes ni de voie toute tracée: les organisations s'adaptent à de nouveaux codes, créent de nouvelles techniques, vont un cran au-delà pour prendre le lead ou pour rester en course, réinventent perpétuellement leur relation client... et s'appuient sur les savoir-faire et savoir-être des salariés. Les carrières se composent sur un mode non linéaire. Les organisations doivent aussi créer de nouvelles façons de travailler ensemble, pour générer des ruptures créatrices de valeur grâce à l'intelligence et la sensibilité de tous. Les organisations évoluent comme notre monde: elles doivent devenir réactives, agiles et adaptables. Pour cela elles ont besoin de s'appuyer sur toutes les compétences des collaborateurs et développent un nouveau leadership, le co-leadership. Ces défis demandent des évolutions de mentalité et de fonctionnement qu'un accompagnement en coaching facilite.

Le coaching occupe une place de choix en tant que processus d'accompagnement au changement.

Le coaching accompagne la progression et accélère les projets. Les dirigeants ont compris que leurs managers, collaborateurs ainsi qu'eux-mêmes ont besoin d'être accompagnés dans une relation de grande valeur pour révéler les ressources de chacun, au service du collectif. Une des missions du coaching est de permettre aux équipes de mieux se connaître, décoder leur mode de fonctionnement afin de construire l'avenir. Enfin, le métier se professionnalise. Le titre de Coach Professionnel est inscrit au RNCP: il est nécessaire d'avoir suivi une formation et acquis une certification reconnue pour s'en prévaloir.

Quelles sont les conditions indispensables pour ce métier ?

Une solide formation et un travail de fond sur soi-même sont impératifs, car:

- un coach est amené à recevoir quantités d'informations sur les personnes et les organisations, et doit considérer avec sérieux les principes de neutralité et de confidentialité.
- Il est amené à rencontrer toutes sortes de personnalités et de situations, parfois surprenantes ou étonnantes. Privilégier l'écologie du coach exige

LES 11 COMPÉTENCES DU COACH

Ces compétences, détaillées sur notre site, ont été définies par la communauté internationale des coachs ICF; elles représentent les fondements du métier et s'articulent autour de 4 thèmes:

- Établir les fondations
- Co-créer la relation avec le client
- Communiquer avec efficacité
- Apprendre à apprendre - à réussir

une bonne connaissance de soi-même, de l'entraînement, ainsi qu'une adhésion totale à la déontologie afin de protéger les intérêts de nos clients. Il est capital d'échanger avec ses pairs, d'appartenir à une fédération comme ICF, d'appartenir à un groupe de co-vision ou de partage de pratique et de se faire superviser.

De quelles précautions le coach s'entoure-t-il pour rester dans son rôle ?

Le contrat de la collaboration doit être établi, avec une réelle motivation et engagement de la part du client. Le coach veille à respecter sa posture et reste dans les limites de son champ d'action, défini par le cadre. Je reviens sur l'importance de la professionnalisation du coach, de la certification, de la supervision. Pour maintenir la certification, ICF exige que le coach acquière au minimum 40 CCEU* tous les trois ans.

Qui sont les personnes qui se forment au coaching ? quelles sont les opportunités ?

Le coaching est souvent abordé en deuxième partie de carrière. Après un parcours professionnel, certains cadres pressentent que leurs compétences acquises au fil de leurs expériences passées seraient mieux employées si elles étaient mises au service d'un projet qui aurait pour eux davantage de sens. Suivre une formation au coaching permet:

- d'apprendre sur soi-même
- de progresser dans son métier actuel, en adoptant un mode relationnel différent qui facilite les transformations dans les organisations
- de démarquer une activité de coach indépendant au de coach interne si cela rejoint un projet professionnel.

Quel est l'intérêt d'ICF ?

La mission d'ICF: faire rayonner le coaching dans le monde, et professionnaliser les coachs, en s'appuyant sur quatre valeurs clés:

* Continuing Coaching Education Unit

LA FORMATION

ICF accrédite des programmes de formation au coaching de 8 organismes en France (liste sur notre site). Suivre un programme accrédité ACTP* ou ACSTH** vous garantit un apprentissage conforme aux attentes de la profession et de nos clients.

Le logo CCE sur les modules de formation continue témoigne que le contenu est reconnu par ICF comme un élément participant à la professionnalisation, donc au maintien de la certification des coachs.



LA CERTIFICATION

3 niveaux de certification jalonnent l'évolution de la pratique et le degré de maturité des coachs. Certains clients placent la certification ICF comme une exigence préalable à toute intervention dans leur entreprise.

ACC*: au moins 60h de formation et 100h de pratique, maîtrise des 11 compétences

PCO*: au moins 125h de formation et 500h de pratique, maîtrise supérieure des 11 compétences

MCC*: au moins 200h de formation et 2500h de pratique, maîtrise parfaite des 11 compétences



Intégrité, Respect, Collaboration, Excellence. Pour les clients, sélectionner un coach certifié ICF est un critère qui garantit que leur coach ait suivi une formation de qualité, reconnue à un niveau international, qu'il maîtrise les 11 compétences (voir encadré), qu'il soit expérimenté et qu'il s'engage sur l'éthique et une formation continue. ICF réunit 32 500 coachs répartis dans 133 chapters répartis sur 75 pays, ce qui la place comme la plus importante fédération de coachs au niveau mondial aussi bien qu'en France.

ICF a pour vocation de développer la professionnalisation, comment ?

L'accréditation des écoles de coaching et la certification des coachs comportent des critères exigeants (voir encadrés). ICF France organise des événements, des rencontres et réflexion collective, des groupes de pairs, de partage de pratiques, au niveau local, régional ou national. Les accréditations, tout comme les certifications, sont à renouveler tous les 3 ans. ■

* Accredited Coach Training Program
** Approved Coach Specific Training Hours
* Associate Certified Coach
Professional Certified Coach
Master Certified Coach



ICF
International Coach Federation
contact@coachfederation.fr
www.coachfederation.fr

HORS SÉRIE FORMATION Pers. mnd

- Revue Personnel, ANDRH, Hors série Formation

VISIBILITÉ DANS LA PRESSE

DAFmagfr Vos outils Vos events Livres blanc

DATA / MÉTHODOLOGIE TRÉSORERIE COÛTS RISQUES FONCTION FINANCE RÉGLEMENTATION +

Être prêt à changer !

*"À la différence de la formation où il y a une forte déperdition des connaissances au fil du temps, le **coaching permet de réveiller durablement les talents et le potentiel des individus**, résume Joël Jégo, ex-Daf devenu coach et fondateur d'Active Transition. Néanmoins, pour qu'un coaching porte pleinement ses fruits, il est indispensable que la personne soit volontaire, motivée et prête à se remettre en question."*

Pour sa part, Emmanuelle Le Calvé, présidente 2017-2018 de l'ICF France et coach au sein de sa structure Co'Évolis, estime que *"si un Daf ou son équipe ont des lacunes techniques, le coaching ne les rendra pas plus compétents sur leur métier. Le coaching peut être utilisé **parallèlement à une démarche de conseil ou de formation**, mais il ne saurait s'y substituer. Il ne remplace pas non plus l'accompagnement par un médecin, par exemple, en cas de burn-out."* En revanche, un coaching peut être **complémentaire pour remonter la pente**. Souvent, le coaching est envisagé de manière curative, quand des difficultés se présentent. **"Or, cet accompagnement est particulièrement pertinent en préventif**, estime Emmanuelle Le Calvé. *Certaines entreprises ont adopté comme bonne pratique de le proposer comme élément **facilitateur d'une prise de poste par exemple**."*

Les situations où le **coaching individuel** est adapté sont très nombreuses : en cas de **prise de poste**, de **changement de fonction** ou de posture, d'**accroissement de son périmètre** d'intervention, d'**expatriation** (au départ et au retour), de **blocages relationnels**, de difficultés à gérer son stress ou à manager dans des contextes difficiles...

Le **coaching** peut également être **collectif** : un manager avec son équipe, ou

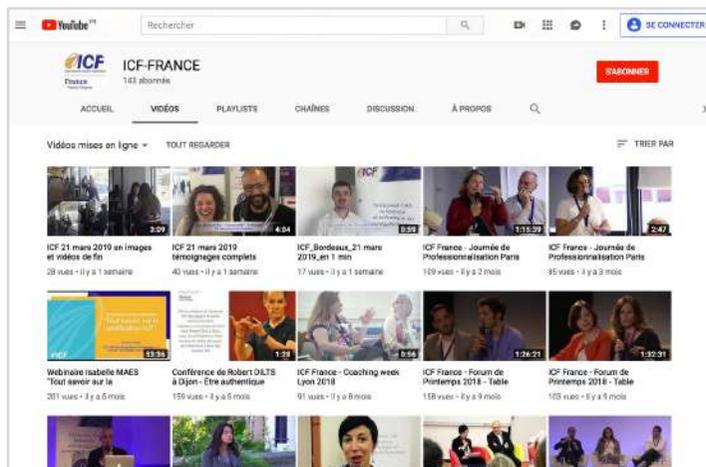
Accueil » RH

Coaching professionnel, un outil au service de sa carrière

Publié par Carine Guicheteau le 19 oct. 2018 | Mis à jour le 23 oct. 2018 à 10:43

- DAF MAG, interview Emmanuelle Le Calvé

VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Une agence de communication nous accompagne depuis juin 2018

ÉVOLUTION FACEBOOK



Total des abonnés à la Page depuis aujourd'hui : 2 025



- 1503 abonnés → 2025 abonnés
- jusqu'à 1200 impressions
- Les commentaires et partages sont en accroissement

Votre résumé des statistiques de Page pour ICF-France

15 mars - 11 avril

4,3K

Couverture des publications

+4%

1,0K

Interactions avec la publication

+40%

35

Nouvelles mentions J'aime la Page

+20%

Les tendances comparent la période de 28 jours actuelle aux précédentes.

ÉVOLUTION LINKEDIN

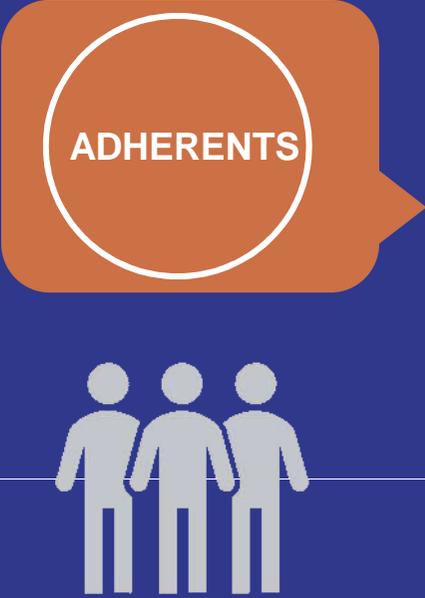


Évolution de la page ICF-France :

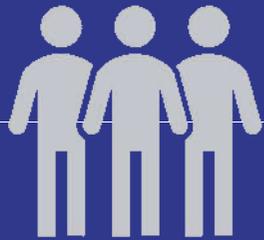
- 137 abonnés → 718 abonnés (avril 2019)
- jusqu'à 2700 impressions
- Les commentaires et partages sont en accroissement

Évolution du groupe fermé :

- 2979 membres
- Peu d'interactions

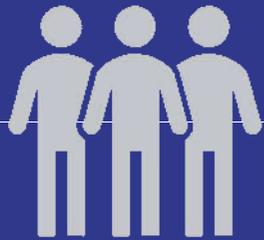


ADHERENTS



- **Professionalisation**
 - Accompagnement à la certification, webinaires mensuels réalisés avec les chapters francophones (Synergie), actions et information du comité de professionnalisation , Jpro en décembre à Paris
 - Diffusion du webinaire d'Isabelle MAES
- **Renforcement du service aux membres**
 - Après la RC PRO, offre **complémentaire santé** (conditions très favorable, identiques pour les coachs salariés et travailleurs non salariés – loi Madelin...)
 - Offre d'assistance informatique et de recouvrement en cours
- **Nombreuses activités des antennes**
 - Journée Dilts A Dijon
 - Journée d'étude à Lille
 - Forte implication pour la coaching week
 - Création de la coaching week virtuelle
 - Relance de l'antenne Bourgogne Franche Comté
 - Journée européenne de la supervision (Grand Est)
- **RGPD**
 - Début de mise au norme RGPD avec l'assistance d'une avocate,

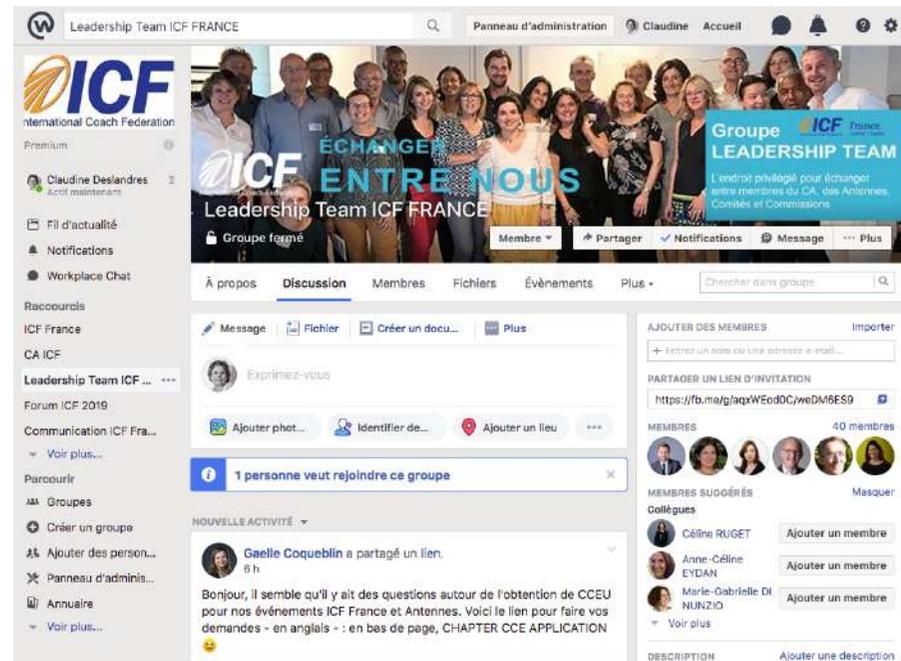
ADHERENTS



WORKPLACE

- Mise en place, développement de l'outil collaboratif au service de chaque groupe de notre chapter :

- Bureau, CA, LDST
- Antennes
- Forum
- et tout groupe qui vous est utile



ECOLES &
FORMATEURS
au coaching



Prescripteurs
& CLIENTS



- **Ecoles de coaching, dont les programmes sont accrédités ICF : invitation des stagiaires aux évènements nationaux J Pro et Forum au tarif adhérents**
 - Faire connaître ICF aux futurs coachs
 - Renforcer le partenariat avec les écoles ACSTH et ACTP

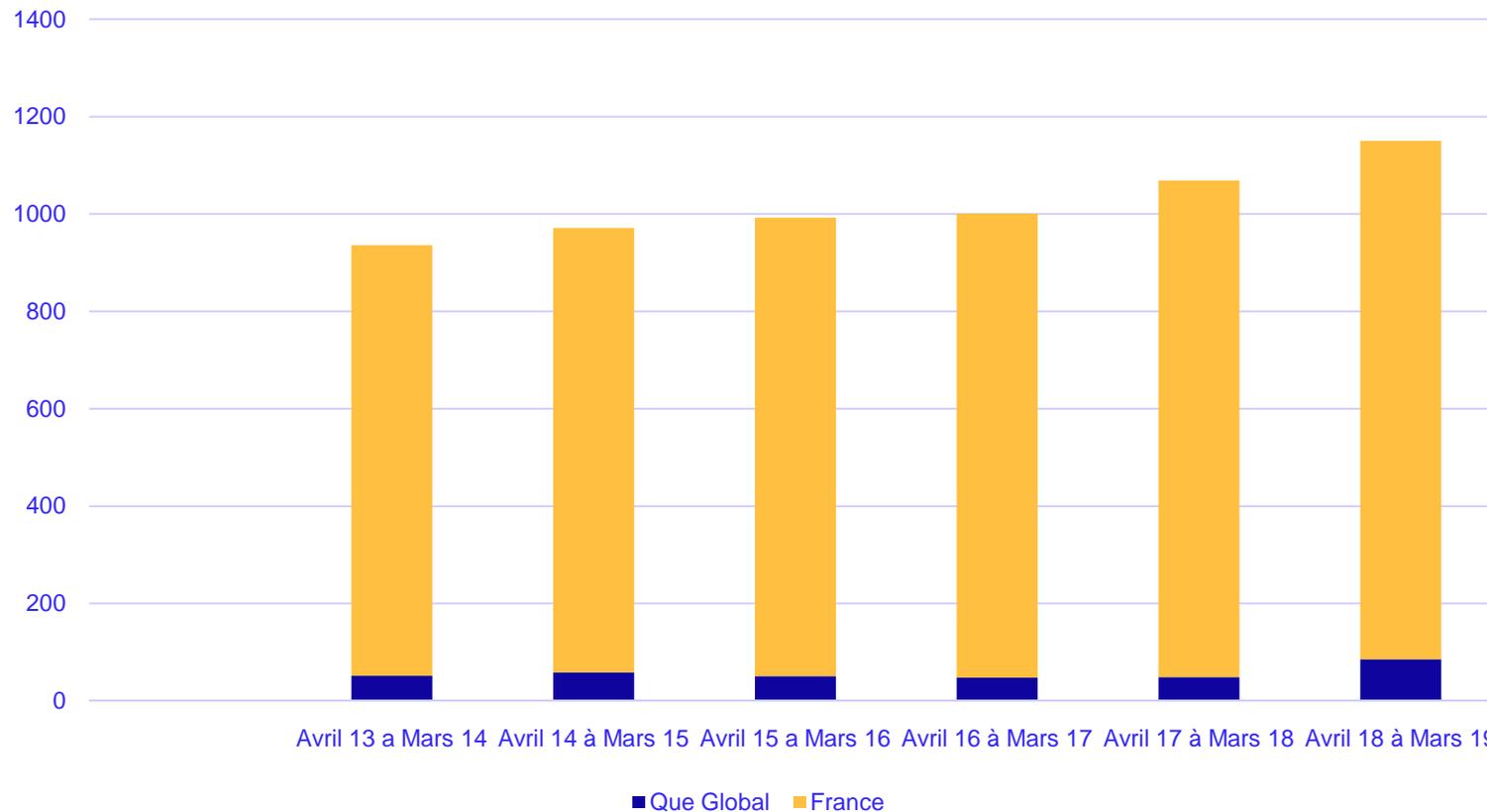
- **Proactivité dans la relation entreprises et prescripteurs**
 - Echanges avec quelques grands groupes désirant renforcer la professionnalisation de coachs internes
 - Majorité de nos manifestations tournées vers nos clients : leaders, managers, organisations

Société
Etat
Institutions
Partenaires



- **Alliances renforcées avec les associations professionnelles de coaching et supervision**
 - **Coopération** avec EMCC, la SFC , PSF et SynPAAC pour des actions conjointes à destination des institutions et de l'état
 - Nouvelles rencontres et coopération avec **In_coach** (associations des coachs internes) et **L'association de coach PNL**
- **ICF International**
 - **relations étroites avec ICF Global :**
 - Invitation de Leda Turai à la J PRO pour une conversation amicale
 - Invitation de Catherine Tanneau et Jean François Cousin au Forum
- **Relation avec les chapters francophones et Synergie**
- **Engagement sociétal : développement de partenariat pro bono** CNJE 60 000 rebonds autres partenariats et actions de coaching dans les antennes

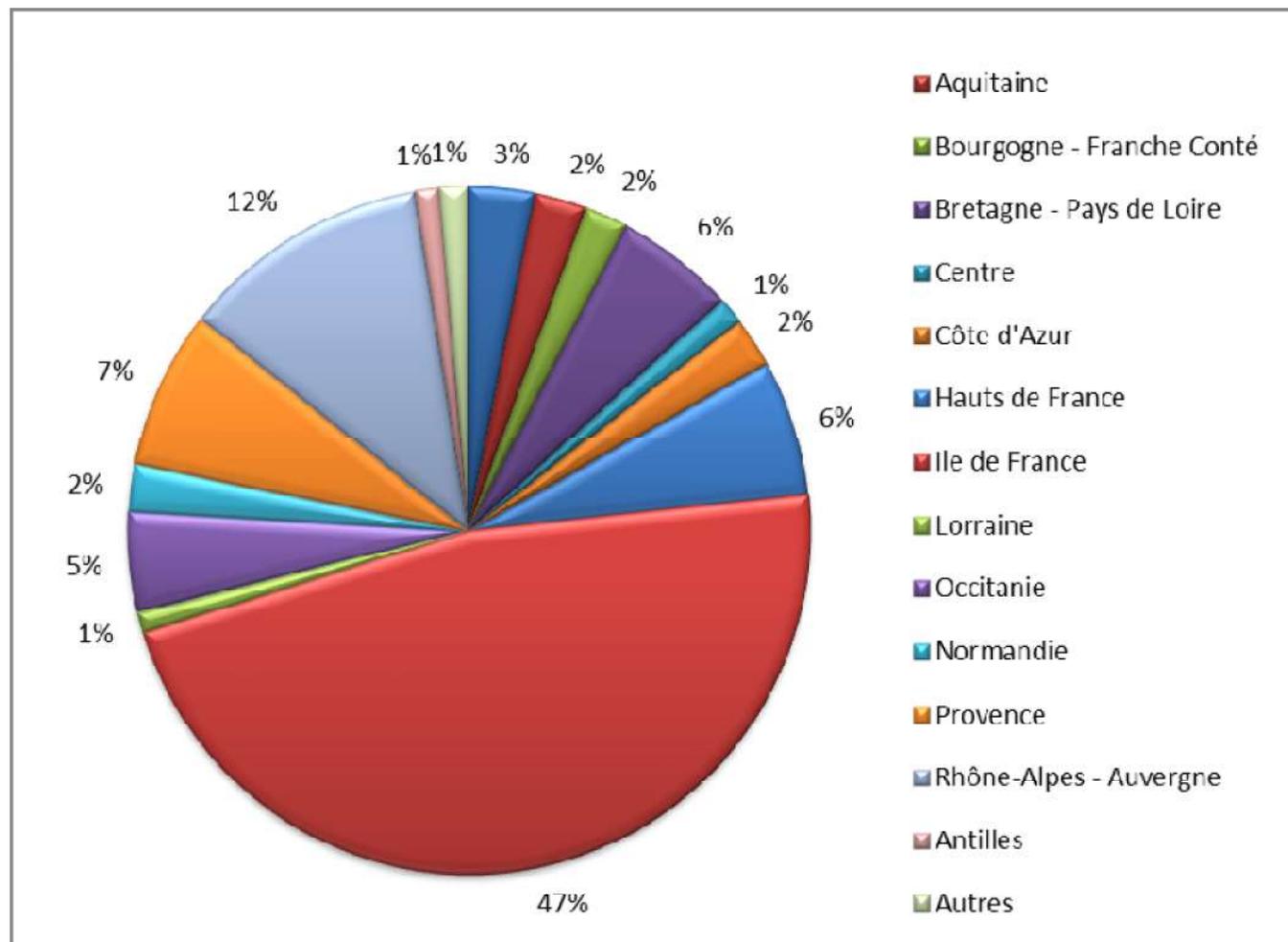
Evolution d'ICF en France avril 2013 à mars 2019



Bienvenue aux nouveaux adhérents ICF France !

Répartition des adhérents en France

Une très forte présence locale dans les régions

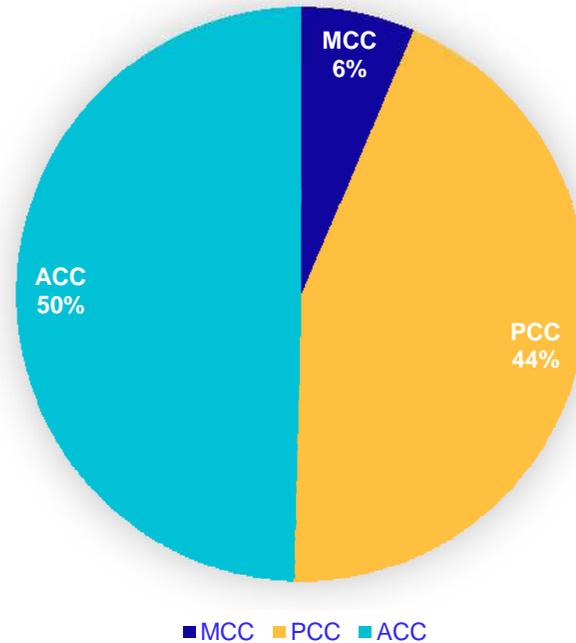


47 % en Ile de France

53 % dans les Régions

Augmentation du nombre de coachs ICF certifiés en France et adhérents ICFF

Augmentation du nombre de coachs ICF Certifiés



468 coachs certifiés et adhérents ICFF en Mars 2019

soit 42 % des membres ICF France

30 MCC
206 PCC
232 ACC

Bravo aux nouveaux certifiés

RAPPORT FINANCIER 2018



Un bilan solide qui reflète nos ambitions

BILAN SIMPLIFIE					
ACTIF NET	31.12.2018	31.12.2017	PASSIF	31.12.2018	31.12.2017
Total	209 851 €	182 222 €	Total	209 851 €	182 222 €
Actif Immobilisé	6 481 €	83 €	Capitaux propres (réserves & fonds associatifs)	108 973 €	120 763 €
			<i>Résultat de l'exercice</i>	<i>14 586€</i>	<i>-11 791 €</i>
Actif Circulant	203 370 €	178 785 €	Provisions pour risques & charges	0 €	0 €
<i>dont Trésorerie</i>	<i>189 439 €</i>	<i>161 767 €</i>	Emprunts	0 €	0 €
			Dettes (factures et produits cotis. constatés d'avance)	86 292 €	73 249 €

Un résultat d'exploitation 2018 dans la continuité du budget voté en AG

Un excédent d'exploitation de 13 829 € supérieur au léger déficit anticipé du fait d'une part d'une gestion rigoureuse des coûts par le CA, les Antennes et les Commissions des charges de fonctionnement; d'autre part, par l'augmentation des produits de cotisations et un suivi renforcé de l'évolution du taux de change USD/€.

AU 31/12 (en €)	2018	2017
PRODUITS	258 667	242 343
CHARGES	244 838	254 953
EXCEDENT ou DEFICIT	13 829	-12 610

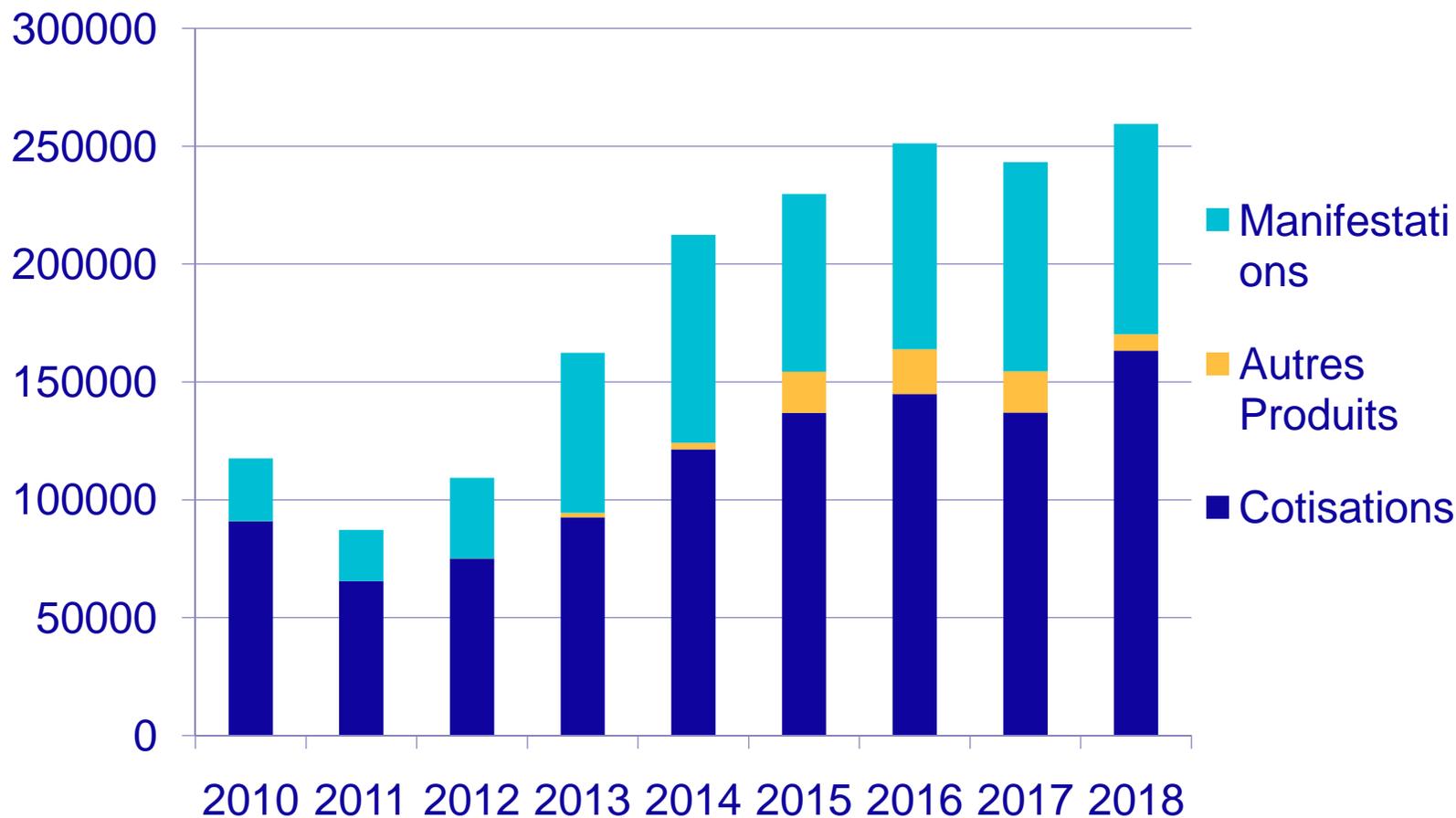
Des revenus d'exploitation en hausse.

REVENUS: + 6,74%% (258 667 € vs 242 343 €)

- **Cotisations: + 19,13%% :**
 - La hausse des cotisations provient principalement de l'augmentation du nombre d'adhérents et de l'impact favorable du taux de change (parité USD-Euro) lors de leur période de renouvellement.
 - A noter, le taux de renouvellement des adhésions est stable à 74% avec parallèlement une croissance du nombre d'adhérents (1094 contre 995).
- **Manifestations +0,6% :** une faible progression malgré le dynamisme des antennes et le succès de certains événements nationaux comme la journée de Dilts ou la JPRO.
- **Sponsoring et publicité :** des revenus issus du sponsoring des événements (-76,6%) et des revenus publicitaires en baisse (-27,8%)

AU 31/12 (en k€)	2018	2017
Cotisations	163272	137 058
Inscriptions Manifestations	89 187	88 651
Recettes Sponsoring	2 713	11 584
Recettes Publicité Internet	3 265	4 525
Produits Divers + vente de marchandises + autres divers	231	524
PRODUITS EXPLOITATION	258 667	242 343

Poursuite de la diversification de nos ressources et augmentation des revenus des cotisations.



Des dépenses générales de fonctionnement 2018 stabilisées et respectueuses de notre stratégie d'investissement et de communication.

Libellé	31/12/2018	31/12/2017	Var. en €	Var. en %
SECRETARIAT BMV SERVICES	60 556	57 821	2 735	4,7%
AGENCES DE COMMUNICATION	19 059	35 368	-16 309	-46,11%
VOYAGES ET DEPLACEMENTS	9 340	14 774	-5 434	-36,8%
RECEPTIONS	11 843	12 965	- 1 122	-8,6%
ICF MONDE COTISATIONS	8 251	6 643	1 608	-24,2%
MAINTENANCE SITE	4 244	5 931	-1 687	-0,02%
LOCATION SALLES	5 680	4 357	1 323	30,36%
FRAIS SEMINAIRES, CONFERENCES	198	3 165	-2 967	-93,7%
AUTRES DEPENSES (<3 K€)	14 248	7 456	6 792	91%
TOTAL Général	133 419	148 480	-15 061	10,14%

- **Résultat Net du Fonctionnement de l'entité ICF France :**
- Le solde net des recettes et dépenses générales de fonctionnement (cotisations + publicité + produits divers - charges générales) fait apparaître un excédent de 33 348 € contre un déficit de 6 372 € en 2017.

Libellé	31/12/2018	31/12/2017	Var. en €	Var. en %
VENTES DE MARCHANDISES	173	229	-56	-24,45%
COTISATIONS DES ADHERENTS	1 533	331	1 202	363,14%
ICF MONDE REVERSEMENT COTISATIONS	161 738	136 727	25 011	18,29%
PRODUITS DIVERS DE GESTION	14	118	-104	-88,1%
ECC 2010	44	177	133	-75,14%
PUBLICITE SITE INTERNET	3 265	4 525	-1 260	-27,85%
Total recettes (A)	166 167	142 107	24 660	17,4%
Total charges (slide précédent) (B)	133 419	148 480	-15 061	-10,1%
Résultat net issu du fonctionnement ICF France (A-B)	33 348	-6 372	26 976	423,35%

• Charges des Manifestations : + 11,8 %

Au total, les charges des manifestations sont en hausse de 4,6 % : 111 419 € contre 106 473 € en 2017. Elles se décomposent de la manière suivante :

Libellé	31/12/2018	31/12/2017	Var. en €	Var. en %
FOURNITURES ADMIN. MANIFESTAT	13 891	7 459	6 432	86,23%
LOCATION SALLES MANIFESTATIONS	22 674	28 810	-6 136	-21,30%
MANIFESTATIONS INTERVENANTS	26 815	21 386	5 429	25,39%
VOYAGES & DEPL. MANIFESTATIONS	4 209	4 912	-703	-14,31%
RECEPTIONS MANIFESTATIONS	43 830	43 906	-76	-0,17%
Total	111 419	106 473	4 946	4,65%

Résultat Net des Manifestations :

- Le résultat net des manifestations (recettes d'inscription + recettes de sponsoring – charges des manifestations) fait ressortir cette année une augmentation du déficit à 19 519 € contre 6238 € en 2017.

Libellé	31/12/2018	31/12/2017	Var. en €	Var. en %
INSCRIPTIONS MANIFESTATIONS	89 187	88 651	536	0,6%
SPONSOR ECC	2 713	11 584	- 8 871	-76,58%
Total recettes (A)	91 900	100 235	- 8 335	-8,32%
Total charges des manifestations (voir slide précédent) (B)	111 419	106 473	11 224	11,8%
Résultat net des manifestations (A – B)	-19 519	-6 238	-13 281	213%

Résultat de l'exercice ICF France 2018

RESULTAT NET 2018 ICF France :

- Le résultat d'exploitation est de 13 829 €.
- Le résultat financier est de 757 € (contre 829€ en 2017).
- Le résultat exceptionnel est de 0€.
- En conséquence, il ressort de l'exercice clôturé au 31/12/2018 un bénéfice net de 14 586 € contre un déficit net de 11 791 € en 2017.
- A titre de rappel, il avait été voté en Assemblée Générale un budget 2018 comprenant un bénéfice prévisionnel de 467 € qui prenait en compte l'investissement dans la refonte du site web.

BUDGET 2019



Hypothèses de Revenus pour 2019 : +3%

- Hypothèse d'un taux de renouvellement des adhésions stable à 74%.
- Hypothèse de progression en hausse des nouveaux adhérents : + 5 %.
- Hausse des revenus des Cotisations adhérents.
- Hausse des recettes des manifestations (+1,4% contre 0,6% en 2018), hausse des recettes publicitaires sur le site Internet ICF France et stabilité des soutiens de sponsoring.

AU 31/12 (en K€)	2019 Budget	2018 Réalisé
# Adhérents Global + Chapter France	1150	1094
dont # Adhérents Chapter France	1058	1008
COTISATIONS	168,43	163,27
INSCRIPTIONS MANIFESTATIONS	90,2	89,19
Recettes Sponsoring (dont Sponsoring ICF Global)	1,5	2,71
Recettes Publicité Internet	9	3,26
Produits Financiers	0,7	0,76
Produits divers + vente marchandises	0,15	0,23
PRODUITS EXPLOITATION	269,98	259,42

Hypothèses de Charges

AU 31/12 (en k€)	2019 Budget	2018 Réalisé
Secrétariat BMV Services	52	60,56
Communication	32	20,65
Voyages, hébergement, restauration	26,7	21,19
Informatique dont Investissement Web	29	13,66
Com Pro Fonctionnement	1,5	0,89
Autres charges générales	24,5	15,25
ICF Monde cotisations	7,5	4,83
CHARGES GENERALES	173,2	137,03
CHARGES MANIFESTATIONS	104,59	110,96
CHARGES EXPLOITATION	277,79	247,99
BENEFICE ou PERTE	-7,81	14,62

→ NB: Rappel du résultat déficitaire 2017 affecté en 2018 : 11,79 Keuros

Budget des charges pour 2019: +12,02%

- Un budget qui reflète notre ambition pour l'avenir d'ICF France: poursuivre l'accompagnement du dynamisme de nos antennes, comités et commissions; accélérer la modernisation de notre site Web qui permettra de renforcer nos actions de communication et notre référencement en France, d'offrir un espace plus ouvert et de nouveaux services à nos membres et d'attirer de nouveaux adhérents tout en maintenant nos efforts constants vers une plus grande professionnalisation de notre profession.
- Les principales hausse de dépenses portent sur :
 - **Le budget communication,**
 - **La maintenance et l'investissement sur le site web,**
 - **Les frais de déplacements et de restauration;**
 - **Les charges générales.**
- Nous tablons sur le développement de la taille des évènements nationaux et régionaux pour renforcer notre impact au sein de la communauté des Coachs en France.
- Nous continuerons à soutenir les ambitions des antennes dans le déploiement croissant de leurs activités.
- Nous souhaitons également accompagner la mobilisation de nos adhérents autour de nouveaux sujets (Commission Coaching & Sport; Commission intelligence artificielle notamment).

Nous maintenons les investissements qui visent à accroître notre influence en France dans l'organisation et la promotion de notre profession et à l'international et nos liens avec ICF Global.

ORIENTATIONS 2019- 2020



**AMBITIONS
VISION
PRIORITES**

**ICF France
2019 - 2020**



AMBITIONS ET VISION 2019 - 2020



ICF France est un Charter Chapter établi, connu et reconnu pour sa structure puissante, son professionnalisme et la forte implication de ses membres dans des actions quotidiennes qualitatives



J'aimerais partager avec vous mes ambitions et ma vision pour ICF France pour l'année 2019-2020

AMBITIONS ET VISION 2019 - 2020

Mon premier point : **C'est que le monde change !**

Je constate les bouleversements auxquels les entreprises font face et qui impactent si fortement le contexte dans lequel nous coachons quotidiennement :

- *Une pression professionnelle grandissante,*
- *Une accélération du rythme,*
- *Des modes de management qui deviennent obsolètes,*
- *L'arrivée de nouvelles générations avec des aspirations différentes,*
- *La digitalisation qui rebat les cartes des différents rôles dans l'entreprise...*



*Le monde n'a **probablement jamais changé aussi vite** que maintenant et mon hypothèse est que cette tendance va se poursuivre durablement, que nous le souhaitons ou non.*

AMBITIONS ET VISION 2019 - 2020

Mon second point : ICF France a profondément besoin de changer et de s'appropriier dans sa globalité ce « nouveau monde » pour :

- Continuer à incarner l'excellence du coaching,
- Rester « LA » fédération leader en France,
- Attirer de nouveaux adhérents et limiter les membres qui ne renouvellent pas,
- Toujours tracer la voie du futur auprès de tous les acteurs clefs (Adhérents, Ecoles, Prescripteurs & Clients, Etat & Institutions Partenaires)



*J'ai la conviction profonde que, si ICF France **comprend et incarne les enjeux du futur et sait inventer un mode de gouvernance innovant pour répondre aux évolutions majeures à venir dans notre métier; notre organisation** servira de référence incontestée sur le marché pour les 5 prochaines années et de nouveaux adhérents viendront à nous.*

AMBITIONS ET VISION 2019 - 2020

*Pour incarner la modernité et le futur, ma vision et ma conviction est qu'ICF France doit **incarner** plus que jamais **un nouveau mode de gouvernance et d'innovation managériale** (« une nouvelle manière de faire ensemble ») pour assurer la croissance de notre Charter Chapter et continuer à rester « LE » leader incontesté en France :*

*Une nouvelle façon de faire en interne plus moderne, différente, dans un monde qui évolue sans cesse, **inventons ensemble « NOS » nouvelles typologies de fonctionnement** :*

- *Au niveau du **CA**,*
- *Au niveau de la **LDST**,*
- *Au niveau des relations quotidiennes entre le **CA**, la **LDST**, les **Comités et Commissions**,*
- *Au niveau des relations avec les **Chapters limitrophes** pour les intégrer avec nous et gagner en puissance et impact sur le marché.*

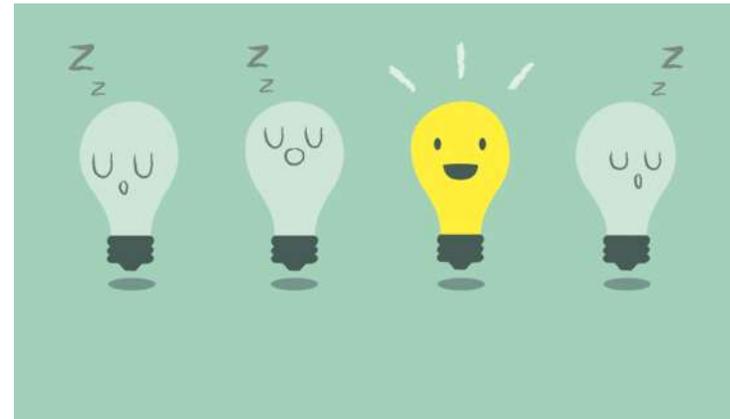


AMBITIONS ET VISION 2019 - 2020

Mon rêve :

C'est d'être avec vous le garant des **innovations** que nous pourrons déployer **à tous les niveaux d'ICF France** pour nous positionner **définitivement** comme « **LA** » fédération en France qui apporte le plus haut niveau de valeur aux quatre acteurs clefs inscrits dans notre plan stratégique 2022 :

- Adhérents,
- Ecoles,
- Prescripteurs & Clients,
- Etat & Institutions Partenaires.



ICF France incarnera les enjeux professionnels du futur et saura inventer un mode de gouvernance innovant pour répondre aux évolutions majeures du monde économique.

Intention : Créer une nouvelle dynamique stratégique interne qui se diffusera en externe.

AMBITIONS ET VISION 2019 - 2020

*C'est toute cette modernité, notre façon de travailler ensemble, ce que nous allons créer en 2019-2020 en matière de **modèle managérial**, en lien étroit avec les **changements du monde**, qui fera que :*

- de **nouveaux adhérents** voudront nous rejoindre,
- les **adhérents actuels** resteront et s'enrichiront chaque jour en vivant une expérience unique au sein de notre fédération,
- de **nouvelles écoles** se sentiront attirées par nos actions imprégnées de modernité et les **écoles actuelles** percevront de nouveaux bénéfices,
- **l'Etat et les institutions** nous consulteront encore davantage,
- les **décisionnaires / prescripteurs en entreprises** constateront qu'ICF France est une fédération plus que jamais **impliquée dans les enjeux de changement du monde d'aujourd'hui** et capable d'accompagner, grâce à ses coachs « connectés » les transformations futures.

AMBITIONS ET VISION 2019 - 2020

« Une vision n'est rien si elle n'emporte **pas l'adhésion de tous** ».

Je ne peux pas porter seul cette vision, cette transformation majeure pour notre fédération. Je compte sur vous pour inventer ensemble le « comment » et donner vie à cette vision au cours de la prochaine année »



Priorités 2019/2020



Priorités 2019/2020 : 8 priorités



1 - Inventer ensemble et insuffler les nouveaux modes de Gouvernance et de travail dans tout le système ICF en France :

CA, LDST, Comités, Commissions...

Favoriser la circularité des échanges entre les différents éléments du système et créer une nouvelle écologie de travail en lien avec l'évolution des modes de management dans le monde



2 - ICF France 3.0 : L'ambition de digitalisation de notre fédération :

- Favoriser encore davantage l'utilisation des plateformes collaboratives : Workplace par ex.,
- Digitaliser les processus administratifs : par ex : notes de frais, processus comptables, database, ...
- Refonte totale de notre website avec plusieurs intentions :
 - ✓ Une image moderne et connectée,
 - ✓ En cohérence avec le site d'ICF Global,
 - ✓ Centrée « Customer Experience » : fluide et simple à utiliser,
 - ✓ Dotée de fonctionnalités pour rendre plus visible ICF France en externe et mieux exploiter la data.



Priorités 2010/2020



3 – Favoriser la délégation des tâches et la responsabilisation :

Moins centraliser les décisions et favoriser les initiatives personnelles au service de la fédération : « tu as une idée, fais le, nous te faisons confiance ». Intention : que chaque membre qui s'implique soit « énergisé » par son travail au sein d'ICF France.



4 – Ecoles : Une présence plus importante d'ICF France:

Assurer une présence plus importante d'ICF France au sein des écoles accrédités ICF. Les accompagner, les soutenir et assurer une présence forte lors des promotions de certification, soit en virtuel (vidéo, visio), soit en présentiel. Objectif : **recruter des adhérents ICF dès leur sortie de l'école**



5 – Prescripteurs : Une task force dédiée :

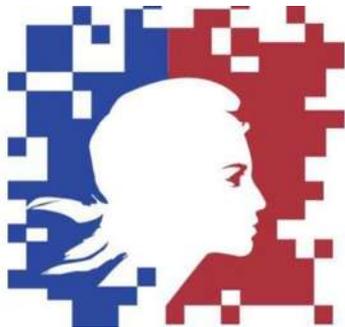
Mettre en place **une task force** dédiée au développement des relations avec les **prescripteurs de coaching** et **renforcer des partenariats extérieurs** avec ICF France (Cadremploi etc ...) pour apporter toujours plus de **bénéfice à nos membres**.

Priorités 2019/2020



6 – Toujours plus de bénéfice pour nos Adhérents :

Poursuivre toutes les actions locales ou nationales qui apporteront un bénéfice à nos membres : **Mutuelle, RC Pro, Lead Affaires** (Cadremploi etc), **exposition des membres via le nouveau site web, renforcement des communautés digitales régionales via WP Antennes...** Toutes les initiatives seront les bienvenues : **l'adhérent est une absolue priorité.**



7 – Société, Etat, Institutions :

Célébrer les débuts du **nouveau syndicat Inter-Fédérations** avec EMCC France, SF Coach, PSF. Accompagner Nicole Abou et René David Hadjadj dans leurs actions quotidiennes. **Poursuivre et développer les actions pro.bono** pour faire rayonner ICF et poursuivre notre quête de professionnalisation.



8 – Du FUN tous ensemble :

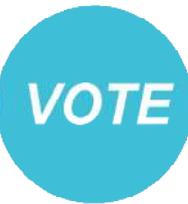
S'amuser et prendre du plaisir dans ce que nous faisons chaque jour au sein de notre Fédération !

VOS QUESTIONS

RAPPORT MORAL 2018



RAPPORT MORAL 2018



RAPPORT FINANCIER 2018



RAPPORT MORAL 2018



RAPPORT FINANCIER 2018



BUDGET 2019



MERCI À TOUS CEUX QUI SE SONT
MOBILISÉS POUR OBTENIR
CES SUCCÈS !



ÉLECTIONS



Nouveaux administrateurs



LES SORTANTS



Emmanuelle Le Calvé
Past Présidente 2017-2018
Relations avec les Écoles de coaching



Alain Sékula
Secrétaire Général

Michaela Brill Duquesnoy



Arnaud Héléard



7 Postes sont à pourvoir

Parmi les candidatures :

- 3 membres du CA demandent le renouvellement de leur mandat
- 4 nouveaux membres présentent leur candidature

Élection à la majorité des votants

- Michèle CANELLAS
- Raphaël PINLOU
- Eric TURQUET
- Jackie AUBREE
- Nathalie CHAPELLE
- Estelle DUFETEL
- Laurence FAUQUET
- Cathy LEMER

VOTE



- Pour voter, rayez le nom du ou des candidat(s) que vous ne souhaitez pas voir intégrer le Conseil d'Administration et déposez votre bulletin dans l'urne.

NOMINATIONS DU NOUVEAU CONSEIL d'ADMINISTRATION

- Le Bureau sera désigné demain après les élections.

CLÔTURE de l'Assemblée Générale

Merci à tous
Célébrons ensemble



ANNEXES



Antennes régionales



Antilles

Réussites 2018

Objectifs 2019

NON TRANSMIS

Texte

Texte

Texte

Texte

Auvergne Rhône Alpes 1/2

Réussites 2018

- ↗8% nombre d'adhérents -> **127 adhérents !**
- 😊 ↗48% adhérents certifiés en RAA - 20% ACC, 25% PCC, 3% MCC
- 😊 **Axe Adhérents:**
 - 3 pôles dynamiques et proches des adhérents, soutenant la professionnalisation et la création de liens business entre les coachs
 - Naissance d'un 5^{ème} pôle à Clermont-Ferrand
 - Événements à CCEU : 4 ateliers, 1 événement coaching week et fête adhérents (24 px)
 - Elections sociocratiques pour les coordinateurs de pôle 2 Savoies, Isère, et présidence RAA
- 😊 **Axe Ecoles de coaching**
 - depuis 2013, interventions annuelles GEM
 - Liens proches avec C&T (JBS et Didascalis)
- 😊 **Axe Prescripteurs et Clients**
 - Événement Lyon partage des pratiques business
 - Isère : Groupe « business development » a proposé un atelier à la CCI de Grenoble
- 😊 **Axe Société, partenaires...**
 - Partenariats :
 - 60 000 rebonds (National), CCI Grenoble, MEDEF Rhône,
 - CNJE : ½ journée pour les « Clés pour Entreprendre » avec JE Grenoble Ecole de Management, 6 coachs impliqués
coaching de l'équipe de direction JE INSA Lyon
 - Événement CW (85 pax) sur le thème de coaching et numérique
 - Des speed coaching probono (11h, 8 coachs)
 - Des coachings probono (65h, 5 coachs)

Auvergne Rhône Alpes 2/2

Objectifs 2019

- ↗ nombre d'adhérents
- **60% adhérents certifiés en RAA**
- **Axe Adhérents:**
 - 5 pôles dynamiques et proches des adhérents, soutenant la professionnalisation
 - Créer un cadre pour des liens business entre coaches
 - (Re-)mettre en place le parrainage pour les nouveaux
 - Poursuivre les ateliers à CCEUs tous les deux mois. Organiser un atelier déontologie.
 - Rhône : construire le « parcours vivifiant du coach » et lancer les “WebiLunch”
 - Réussir la journée Pro nationale (Novembre-décembre)
- **Axe Ecoles de coaching**
 - Etablir la liste des écoles qui existent (ICF/non ICF)
 - Rhône : rencontrer au moins C&T et IAE
 - Faire une vidéo avec certifié(e)s écoles ACTP & ACTSH et/ou écrire un article à plusieurs
 - Promouvoir l'intérêt pour une école d'une double appartenance ICF et EMCC (Rhône : une dans un an !)
- **Axe Prescripteurs et Clients**
 - Développer le business entre coaches à partir des groupes existants
 - Participer aux événements locaux pour créer du lien: Transfo Sillon Alpin
 - Orienter la CW coaches ET clients (table ronde avec 1 Cadre interministériel, 1 Dirigeant d'entreprise...)
 - Organiser la JPRO 2019
- **Axe Société, partenaires...**
 - Développer d'autres partenariats
 - Poursuivre l'ouverture avec EMCC et SFCoach
 - Poursuivre les coachings probono

Bourgogne Franche Comté

Réussites 2018

- **Structuration de l'Antenne** : Démission de la présidente d'antenne en Décembre 2017. Pas de nouveau(elle) président(e) élue, intérim assuré par la coordinatrice du projet Dilts
- Préparation du Projet Dilts avec une réunion en moyenne par mois pendant un an (juin 2017 – Juin 2018) avec le groupe projet
- Après le projet Dilts, 1 réunion de « rassemblement » des membres de l'antenne sur l'automne
- **Groupe de pairs** : Décision de proposer une rencontre tous les deux mois aux membres de l'antenne
- **Conférence** : 11 juin Robert Dilts à Dijon pour Les Chefs d'entreprise. 12 juin journée Coachs
- **Coaching Week** : Rendez-vous de coaching proposé à des personnes en reconversion dans les locaux de la CCI en 2017
- **Partenariats** : CCI et Maison de l'innovation pour la venue de Robert Dilts
- **Exploiter mieux la zone géographique** : Décision de faire une réunion 1 fois sur 2 en Bourgogne, 1 fois sur 2 en FC
- **Visibilité** de l'Antenne et de ses coachs : Présentation de l'antenne pendant la conférence et la journée Dilts
- **CCEU** : Oui pour la journée Dilts
- **Certification et professionnalisation**

Objectifs 2019

- **Développer l'Antenne et sa mobilité** : Election D'un(e) président(e): Céline RUGET élue le 05/02/19
- **Structuration de l'Antenne:**
 - 1/ Prise contact et Co-fondation avec équipe précédente le 22/02/19 (cf CR)
 - 2/ 1ere réunion d'antenne ICF BFC le 10/04/19 (cf CR)
 - 3/ 2ème Réunion d'antenne ICF BFC prévue le 14/06/19
- **Renforcer la visibilité ICFN** :
 - Via renouvellement des adhésions
 - Via participations aux événements nationaux comme le forum de printemps
- **Conférence** :
 - Validation d'une conférence sur le thème « comment passer d'une crise aigue à une croissance prospère » RETEX d'un cas pratique d'une stratégie disruptive et vivante . Animée par Céline Ruget sur une date non encore déterminée

Bourgogne Franche Comté

- **Coaching Week** : Séance découverte d'équicoaching » de 2H proposée par Florent ROUSSET (25)
- **Exploiter mieux la zone géographique & Visibilité** de l'Antenne et de ses coachs :
 - 1/ Création de l'antenne ICF BFC sur Workplace & sensibilisation pour appropriation aux coachs de leur outils de communication sur le mois d'avril 19
 - 2/ Création de l'antenne ICF BFC sur LinkedIn & sensibilisation pour appropriation aux coachs de leur outils de communication
 - 3/ Projet de dupliquer notre visibilité sur Facebook et autres réseaux sociaux, en négociation car pb image et éthique
 - 4/ Mails par boite présidence: d'information de la nouvelle présidence, de la 1ere réunion, des événements...En projet: cf CR
- **Professionalisation** :
 - 1/ via 11 compétences comme fil conducteur de nos réunions d'antenne ainsi que des thématiques spécifiques abordées aux besoins des coachés , via Olivier LAVAL référent certification
 - 2/ via EMCC et leur atelier de professionnalisation, Groupe de pairs
- **Validation de CCEU**

Bourgogne Franche Comté

- **Partenariat :**

- 1/ EMCC via session co-construite sur « présence corporelle » le 03/06/19,
- 2/ EMCC via sensibilisation des écoles » DU coaching et Performance mentale » ainsi que Master STAPS EOPS et Psychologie »
- 3/ EMCC via Projet commun sur 1à2 jours « Crazy Days » (forum, atelier, table ronde) pour faire connaître et rayonner le métier de coach à définir sur Janvier 2020
- 4/ Business School of Burgundy (BSB) via l'événement « les clés pour entreprendre » 3^{ème} édition organisée le 21/03/19 par son association étudiante BJC. 3 coachs ICF BFC ont animé 3 sessions collectives « avant de réussir à vendre, comment réussir à se vendre? », « construire son réseau et le faire fonctionner », « entrepreneuriat, idées recues et erreurs à éviter? »
- 5/ Flash coaching avec les partenaires professionnels du réseau BJC BSB à organiser en 09/2019
- 6/ Poursuivre la promotion du coaching via un référencement au sein du cursus pédagogique de l'école BSB par le contact de Christine MIGNOT Directrice Etudes Master Grandes écoles
- 7/ Réseau entreprendre en BFC via contact programmé avec Mr TRIBAK Directeur

Bretagne Pays de la Loire

Réussites 2018

Nombre d'adhérents : constant (E/S s'équilibrent)
Bonne dynamique de certification

Manifestations : plusieurs partenariats avec de belles fréquentations et retombées en termes de communication avec les CCI en Maine et Loire, avec la complicité de EMCC.

Services aux adhérents :
Mise en place de Workplace, un grand nombre l'a adopté

Professionalisation : journée régionale interne en novembre centrée sur les compétences, animée par les coachs de l'antenne, forte satisfaction des participants, modèle repris en février 2019.

Communication ; mise en place des pages LinkedIn BPL, du compte twitter, de mailchimp (800 contacts).

Objectifs 2019

- Journée Régionale à Angers en février 2019 avec la contribution de facilitatrices graphiques et l'implication d'Agileom (participation au tarif ICF pour les nouveaux diplômés)
- ◆ **développer la visibilité et la coopération avec les écoles de coaching et l'offre régionale en supervision**
- ◆ **nous tourner maintenant plus vers les managers-coachs pour les inclure dans notre dynamique**
- ◆ **plus d'actions en direction du marché, ajustées aux besoins des partenaires**
- Continuer l'appui sur workplace pour mobiliser un maximum d'adhérents sur les actions locales et nationales.
- Continuer l'expérimentation des « OPEN ZOOM BPL », format léger et efficace d'échanges très vivants.

Côte d'Azur 1/3

Réussites 2018

AXE MEMBRES

- **Structuration de l'Antenne** : création de la nouvelle équipe coordination
- Structuration de la communication de l'antenne Côte d'Azur : 2 personnes responsables Laurence/Communication interne & Valérie/Communication externe.
- **Co-Leadership** : avec une présidence à 3.
- **Fidélisation des adhérents**, depuis septembre rencontre toutes les 6 semaines : 2 soirées pour créer ce que voulons pour notre antenne et 1 de partage de compétences.
- Nombre des **adhésions** → 6 nouveaux arrivants.
- Création d'un groupe WhatsApp.

AXE PROFESSIONNALISATION

- Création « **d'ateliers Réflexifs** » pour remplacer les groupes de pairs : 7 dates ont été fixées , 3 maintenues faute de participants.
- 1 membre certifié.
- 1 référente professionnalisation.
- **CCEU** : 1 événement = 3 CCEU.
- 4 coachs ICF CA à la journée de la professionnalisation du 6 décembre à Paris.

AXE ECOLES

- Mai : co-Animation d'une journée avec convergences RH pour une promotion de 18 futurs coachs.

PARTENARIAT ET VISIBILITÉ

- Participation à **60 000 Rebonds**.
- **Visibilité** de l'Antenne et de ses coachs :
flash-coachings, communiqués de presse sur chaque événements extérieurs diffusion presse local, site web ICF et communication interne sur le site web ICF, diffusion du document présentant l'antenne, etc.
- 3 conférences Grand Public.
- 2 événements en lien avec le coaching solidaire 2 manifestations Grand Public avec des partenaires.

Côte d'Azur 2/3

Réalisé 2018

- 9 et 13 Février 2018 : **15aine de l'emploi** en collaboration avec le ville de Cannes : 4 coaches, 3 ateliers, 36 participants.
- 14 Mars : Conférence Pierre Moorkens sur **l'approche neurocognitive et comportementale**.
- 15 Avril : **Jobs d'été** avec l'université de Nice : 6 coaches, 60aine de flash coaching en partenariat avec Cap jeunesse Côte-d'Azur, et 15 aine emploi
- 25 Mai : **Conférence prévue** coaching week « **Développer votre leadership en renforçant votre singularité** » => **annulée** faute de participants (4 gros événements le même soir sur le département) + pas d'équipe en charge de faire venir du monde
- **25 Juin innovation pédagogique à l'Edhec 2 coaches, XX participants**
- 14 Sept 2018 : participation à **l'événement Nouv'elles** : animation d'un atelier « **Équilibre vie pro/vie perso** » (3 coaches, 13 participants).
- 19 Septembre : l'antenne ICF CA crée son arbre de vie.
- 27 Novembre : Conférence Catherine Tanneau 35 participants.
- 3 Décembre : participation au forum Elle Active : 8 coaches, 600 participants dont 50 reçus en atelier ou flash coaching par des coaches ICF.
- 13 Décembre : Sandrine Candela partage sa connaissance et fait vivre une expérience Élément Humain.

Côte d'Azur 3/3

Objectifs 2019

AXE MEMBRES :

- Fidéliser les membres en étant proches de leurs attentes.
- Continuer d'accueillir les nouveaux en face à face.
- Lancer des groupes d'échange de pratique ou apprenant toutes les 6 semaines.
- Mettre en place les ZOOM équipes coordination.
- Soutenir les renouvellements de certification.

AXE ECOLES ET FORMATEURS :

Continuer à intervenir 1 fois/an avec convergence RH.

AXE CLIENTS:

Faire 1 ou 2 soirées/an, éventuellement avec un partenaire – FCE ou PWN.

AXE INSTITUTIONNEL:

- Pérenniser les partenariats gagnant/gagnant: CCI , Nouv'Elles, DCF, MOM 21, ville de Cannes.
- Continuer les actions JNDJ, université.

Grand Est 1/2

Réussites 2018

ADHERENTS :

- Augmentation du nombre d'adhérents
 - Plus d'adhésions (11) que de non renouvellements (8)
 - Soit 44 adhérents dont 11 nouveaux en 2018
- Augmentation du nombre d'adhérents certifiés
 - 50% en 2018 (contre 45% en 2017)
- Accueil standardisé des nouveaux adhérents
 - Mail avec remise du livret adhérent et proposition d'échange (tél, visio, ...)
 - Mise en avant du nouvel adhérent à l'événement suivant
- Questionnaire et recensement des attentes et volontés des adhérents en été
- Programmation et organisation d'événements en lien avec les attentes recensées sur l'antenne :
 - 29 janvier à Strasbourg : Déjeuner-coach « Presque-accidents et 11 compétences ICF » Alexis CLAUDEL et Line GINI
 - 26 mars à Metz : Déjeuner-coach « Marketing du coach » Malika REMILI
 - 28/05-01/06 : Coaching Week (uniquement maintenu flash coaching en dématérialisé)
 - 24 septembre à Colmar : Déjeuner-coach « Stratégie commerciale de coach » Alain SEKULA
 - 6 novembre à Nancy : Déjeuner-coach « Neurosciences et coaching » Pierre MOORKENS
- Obtention de CCEU's pour les $\frac{3}{4}$ des événements organisés

Objectifs 2019

ADHERENTS :

- Stabilisation ou augmentation du nombre d'adhérents
- Augmentation du nombre d'adhérents certifiés
- Augmentation du nombre d'adhérents actifs (bureau, CA, comité et commissions)
- Découpage de la région Grand Est en Pôles géographiques ou thématiques
- Elections sociocratiques pour renouvellement présidence ICF Grand Est au 1/01/2020
- Programmation et organisation d'événements (café coach, conférences) et animations (coaching week, groupes de pairs, webinaires) en lien avec les attentes recensées et la vision ICF
- Création de groupes de supervision / mentoring pour la professionnalisation et la certification

Grand Est 2/2

Réussites 2018

ÉCOLES / FORMATION :

- Recensement et mise en relation avec les écoles de coaching accréditées (ACTP, ACHCT) et non accréditées : Coaching Ways, Agileom, ICN

CLIENTS / PRESCRIPTEURS :

- **Présentation d'ICF aux :**
 - Aux Médias pour la Coaching Week (Tablettes Lorraine, Radio Déclic + communiqué de presse envoyé à France 3, NRJ, DNAL'Alsace, ...)
 - Réseaux locaux (ClubTPE, IPropulse, BusinessContact, ...)

INSTITUTIONS / ETAT / SOCIÉTÉ / PARTENAIRES :

- Membres ICF Alsace partenaires de 60k rebonds

Objectifs 2019

ÉCOLES / FORMATION :

- Actualisation du recensement des écoles de coaching accréditées (ACTP, ACHCT) et non accréditées
- Programmation de présentation ICF auprès des coachs formés (antérieurement ou nouvellement)

CLIENTS / PRESCRIPTEURS :

- Communication médiatique à minima pour la coaching week
- Identification de prescripteurs et clients potentiels pour présentation ICF

INSTITUTIONS / ETAT / SOCIÉTÉ / PARTENAIRES :

- Mise en relation et présentation d'ICF auprès des institutions régionales
- Engagement de coachs ICF Grand Est dans au moins un partenariat

Hauts de France

Réussites 2018

1. **12^{ème} journée d'études très réussie: *Le Coaching à la source des Reconnexions.*** 200 participants et un très beau plateau pour cette édition.
2. **7^{ème} saison de la pépinière de coaches:** 7 ateliers de coaching animé par un binôme de coaches séniors de l'antenne pour un groupe de 15 coaches.
3. **Coaching Week 2018:** dynamique avec des interventions en présentation, flash coaching et une soirée Apéro coach club sur Lille pour les coaches de l'antenne et nouveaux.
4. **Réalisation de Matinales ICF (15 à 30 personnes):** ateliers mensuels avec thématiques: coaching et Management, et coaching, numérique et coaching,...
5. **Développement des commissions** en lien avec le national: partenariat et professionnalisation
6. Lancement et animation de groupes de communication sur les réseaux: coaching en Nord (FB, LinkedIn)

Objectifs 2019

Construire et déployer le projet de l'antenne axé sur **la désirabilité.**

- **13^{ème} Journée d'étude en cours de préparation.** Objectif : 200 personnes. Nouvelle équipe.
- **Groupe de Pairs** : Relancer la dynamique.
- **Coach club** avec témoignages x 4.
- **Ateliers matinales** x 6.
- **Coaching Week 2019:** soirée à thème conviviale + présence entreprise.
 - **Pépinière (8^e promo: 15 participants)** : 6 ateliers de 3H30 en format coaching pour développer son activité de coach.

Professionnalisation :

- Développer l'acquisition de CCEU pour les interventions (obtenu pour la JE);
- Animer un atelier sur les 11 compétences.
- **Communication:** Remise à plat du fichier de l'antenne.

Paris Île de France

Réussites 2018

- **Nouvelle présidence ICF Paris IDF et une équipe renouvelée**

Christine Duchêne : Présidente

Gaëlle Coqueblin: Vice Présidente

Gabriela Buettner : Co-Responsable International

Joëlle Crozier : Co-Responsable Partenariats

Dominique Bessière : Référente certification

Jo Leymarie : Co-Responsable International

Dana Lefeuvre : Co-Responsable International

Fatima Sarhane : Co-Responsable Evénements Français

Guillemette Panayi : Co-Responsable Evénements Français

Cécile Dupire : Référente Communication

- **Teambuilding le 29 janvier 2018**

- Intégration de nouvelles personnes, notamment PCC pour varier les profils et permettent des points d'appui multiples au sein de l'équipe

- Nouvelle gouvernance : leadership partagé Présidence (Evénements Français, Communication, Partenariats) / Vice Présidence (International & Certification)

- Partage de 3 piliers fondateurs de notre équipe : Se donner du feedback et se faire du meta, grandir ensemble, respecter notre écologie personnelle

Réussites 2018

mai 2018 : organisation d'une journée Membres pour faire connaissance, co-crée la vision ensemble, collecter les besoins, identifier des ressources bénévoles.

- **Organisation du Forum de Printemps 2018 sur l'Intelligence Artificielle**

Constitution d'une équipe dédiée de 9 coachs bénévoles suite à un appel à candidature.

Christine Duchêne : Chef de projet

Edith Coron, Christelle Vandrille, Elisabeth

Bourdin, Karine Arnéodo, Marie-Christine

Villagordo, Sabine Jordan-Dassonville, Dany

Nassif, Philippe Antoine

- **Succès des événements ICF Paris IDF** avec remise systématique de CCEU's

- **Proposition de nouveaux événements**

- **ICF Paris International** : lancement du format webinar

- **Evénements en Français** : lancement des Apéro Coachs, des zooms d'accueil des nouveaux adhérents, des café Coachs et Ateliers Business

Paris Île de France

Objectifs 2018-2019

Événements Français :

- Organiser des événements orientés sur le développement du business du coach
- Participer à la professionnalisation des adhérents
- Privilégier des thèmes innovants. Ex : organisation d'ateliers sur Design Thinking et Theory U

International :

- Organiser des workshops d'une journée
- Organiser des Cafés Coach en fonction des opportunités
- Proposer des événements en format webinar
- Privilégier des thèmes innovants Ex. Systemic Team Coaching

Certification :

- Des temps de partage Certification
- Des temps de partage 11 CCC

Objectifs 2018-2019

Partenariats :

- Renforcer les partenariats à forte valeur ajoutée (Neoma Alumni, Emaüs Défi, Le Lab RH, ...)
- Organisation d'événements Flash Coaching avec les partenaires

Adhérents ICF Paris IDF :

- Renforcer le sentiment d'appartenance
- Animer la communauté des coaches ICF Paris IDF à travers les événements dédiés et workplace
- Encourager les adhérents à rejoindre des équipes projets pour contribuer au rayonnement ICF

Normandie

Réussites 2018

- **Structuration de l'Antenne** : à consolider
- Fidéliser les **adhérents** et continuer à attirer de nouveaux adhérents (23 adhérents à fin mars)
- « **coachs normands** » maintenu et ouvert à davantage de nouveaux coachs
- Normandes en Tête 8 mars : 11 coachs ICF, 70 flash coachings
- **Conférence** coaching week 29 mai **Catherine Tanneau**
- **Covision entre pairs** (2 groupes : région de Caen / région de Rouen)
- **Partenariats** : EPA : renouvelé / Neoma Business School : à mettre en place
- **Exploiter mieux la zone géographique** : 2 apéro-coachs réalisés à Rouen
- **Visibilité** de l'Antenne et de ses coachs : renouvellement et diffusion du document présentant l'antenne
- **Certification et professionnalisation** : renseignements par téléphone ou courriel
- **Validation de CCEUs** aux évènements ICFN

Objectifs 2019

- **Développer l'Antenne et sa mobilité** sur la Normandie (réunions itinérantes hors Caen et Rouen)
- Augmenter et fidéliser le nombre d'adhérents
- **Renforcer la visibilité ICFN**: Normandes en têtes (flash coaching), semaine internationale du coaching (flash coaching à proposer dans des écoles où il y a une présence de JE sur l'ensemble du territoire)
- **Conférence** avec Pierre Moorkens à Caen le 14 mai 2019
- **Faire naître un Partenariat** avec les JE dans les écoles normandes
- **Professionnalisation** : Création d'un système de parrainage pour les certifiants, inscription d'une compétence ICF à chaque réunion + proposition de co-coaching entre pairs
- **Création d'un groupe de pairs** avec échanges de pratiques à ouvrir aux non membres ICF

Nouvelle Aquitaine 1/2

Réussites 2018

- **Nombre d'adhérents : 29 soit + 9 en 2018 (érosion -6)**
- Répartition homogène qui permet de concrétiser plusieurs pôles de rencontres et d'échanges autres que sur la métropole : Nb 17 - Bordeaux (33-40-47) : 15/1/1 et Nb 12 - Ailleurs (86-17-24-64): 1/4/3/4 -
- L'antenne continue à grandir, gagne en potentialités et opportunités de projets et organisation.
- Le parcours professionnalisation se renforce par l'expérience des 12 certifiés ICF soit 41 %; réparties en 7 PCC; 5 ACC
- Autant de ressources pour les 4 personnes qui sont en processus 2 pour PCC, 2 pour ACC
- L'ambition de l'année était focalisée sur la création des pôles du fait de l'étendue de la région, afin que les personnes éloignées de la métropole puissent être reliées au groupe.
- Des réunions avec participation en visio ont été réalisées. Cette pratique est à affiner.
- **Interne émulation**
 - Réunion-Communication : un total de 10 réunions a pu être tenu
 - Professionnalisation : objectif Soutien aux entrants. Covision.2 groupes de pairs lancés : mars Charente Maritime, avec 3 personnes et 6 personnes pour Bordeaux en septembre
- **Externe : Animations ouvertes**
 - Action auprès de l'Ecole Coaching Ways
 - Participation à la journée Professionnalisation de décembre et représentation de l'antenne aux différentes Leadership Team, ainsi qu'au comité professionnalisation.
 - Les 2 événements envisagés en juin pour la coaching week et Novembre ont du être reportés et feront partie de projets à concrétiser.
 - Présence forte des adhérents à l'offre Synergie. Merci à nos collègues Synergie.
 - Changement de la présidence depuis 2015 avec Kim qui prend le relais en 2019 de Christian Barbaud

Nouvelle Aquitaine 2/2

Objectifs 2019

- Nombre d'adhérents : 30+5 ?
- 1^{er} trimestre de « prise de fonction » nouvelle présidence. La nouvelle Aquitaine est une région très étendue avec relativement peu (2 à 3) membres mobilisés pour le bureau et pourtant beaucoup de « pépites » : des coach de très bon niveau et dits « intéressés pour se mobiliser » lors de discussion individuelle.
- L'aspect « communication » interne et externe apparait un volet primordial.
- **Mobiliser les coachs pour ICF sur des actions à « valeur ajoutée » pour eux.**
- Renforcer le partenariat régional avec Coaching Ways (présence d'ICF aux portes ouvertes de l'école)
- Participer à la journée « les clefs pour entreprendre » du 21 mars 2019
- Poursuivre l'accompagnement à la certification particulièrement en Portfolio pour 2 susceptibles d'être PCC.
- Instaurer 3 réunions via zoom par an
- Promouvoir la professionnalisation des coachs ICF auprès des organisations en créant un kit de communication Aquitaine et en signant des partenariats avec des associations à forte valeur ajoutée (ex : ANDRH, MEDEF)
- **Organiser 1 journée – animation-conférence dans le but de promouvoir ICF vers l'externe**
- **Redonner du sens à la présence et l'adhésion ICF : professionnalisation et excellence. (Re)donner envie d'être membre ICF. Fierté d'appartenance.**
- Poursuivre la dynamique du lien en favorisant le maillage territorial. Réseau entre coachs, groupes de pairs, workplace.
- Renforcer l'intérêt de la certification (Questionner la présence depuis >10 ans de membres non certifiés...?)
- **Organiser 1 journée antenne Aquitaine (professionnalisation en partenariat avec Coaching Ways + communication + réseautage)**
- **Communication : faire parler de nous**
- **Outils : amener 80% des membres sur Workplace.**
- **Partager sur ICF, les 11 compétences, nos valeurs, informer, expliquer**
- **Faire quelques photos, 1 vidéo, (2 ou 3 mini-conférences en ligne ?), écrire 2 ou 3 articles, blog ?**

Occitanie 1/2

Réussites 2018

ADHÉRENTS

Professionnalisation : Accompagner la certification

- 2 Ateliers « 11 compétences » réalisés par la référente professionnalisation
- Un atelier a eu lieu en avril sur le thème : Développer son business de coach, Il a regroupé 17 participants (ouvert au non adhérent).
- Accompagnement individualisé selon demande d'infos

Accueil personnalisé des adhérents :

- Entretien téléphonique ou rencontre selon disponibilité

Evénements

Coaching week

- Conférence + speed coaching
- Atelier professionnalisation

Fusion midi-pyrénées / Languedoc-Roussillon

- Consolidation de l'équipe et constitution de nouveaux cercles. La région se consolide peu à peu, référente en Languedoc Roussillon pour la proximité, usage de la visio pour les réunions en mode projet.

Objectifs 2019

Professionnalisation : Accompagner la certification

- Création groupe d'accompagnement à la certification par la référente professionnalisation

Accueil personnalisé des adhérents :

- Entretien téléphonique ou rencontre selon disponibilité.

Vie de l'antenne

- Différents partenariats en cours permettant aux coaches de participer à la vie de l'antenne.
- Réunions
- Visio

Renforcer l'unité des pratiques ICF sur le territoire

- Consolidation de l'équipe et constitution de nouveaux cercles

Occitanie 2/2

Réussites 2018

ÉCOLES

Pas d'école

PRESCRIPTEURS - CLIENTS

Constitution d'une liste de sympathisants, intéressés par les événements ICF.

- Invitation systématique aux événements ouverts

SOCIÉTÉ, ÉTAT, INSTITUTIONS, PARTENAIRES

Rencontre d'acteurs locaux pour envisager le développement de partenariat :

- 60 000 Rebonds Montpellier
- La Ruche Montpellier
- Face

Événements partenaires réalisés :

- FACE Energie sport
- Programme « les Audacieuses » La Ruche

Workshop

- 4 ou 5 ateliers en soirée sur des techniques de coaching ouverts à tous

Objectifs 2019

ÉCOLES

3 nouvelles écoles accréditées à Toulouse cette année. Relations à définir.

PRESCRIPTEURS – CLIENTS

Coaching week en direction des prescriPteurs / clients

A définir avec nouveau président (élections juin 2019)

SOCIÉTÉ, ÉTAT, INSTITUTIONS, PARTENAIRES

Renforcement des liens ICF et acteurs locaux.

- Coaching week dédiée aux partenaires / prescripteurs

Événements partenaires

- «Les clés pour Entreprendre » en partenariat avec le CNJE.
- Réédition du partenariat FACE sur Occitanie : événement Face Energie en avril
- Renforcement des liens avec 60 000 rebonds Occitanie

Workshop

Programmation en cours pour 2019.

Provence 1/2

Réussites 2018

- **Les Membres** : 73 (2017) 77 au 28 février 2019

Une animation assurée par un Cercle de Coordination de 6 personnes en renouvellement en 2018 avec 1 entrée sur l'année ML Hiller . Fonctionnement en mode processus délégué et actions portées par des binômes (à minima 1 membre du Cercle)

Création d'un cercle élargie au bureau venant renforcer les ressources en fonction 3 personnes.

Réunions mensuelles alternant présentiel et conftel.

- **Les Actions** :

Prise de fonction officielle de Christophe au 1^{er} janvier avec un fonctionnement en mode « bureau ouvert

* 8 soirées Welcome avec attribution de CCEU faisant la part grande à l'expérimentation. Dont 2 soirées en co invitation avec EMCC.& SF Coach

* Réunions inter fédérations EMCC et SF Coach tous les 2 mois. Mise en place d'une soirée co construite « soirée

Ecoles de coaching : Rejoindre une association professionnelle pour coacher avec exigence : « supervision – éthique et déontologie du coach professionnel»: env 30 personnes

() Intervention d' ICF Provence (past président) auprès du Master 2 Coach et Consultants pour présenter l'association

() Professionnalisation : Poursuite des 2 groupes « Intervision » en français et en anglais, rythme mensuel.

() Certification : soirée du 5 décembre 2018

() Partenariats :

- Colloque Master 2 Coach et Consultant

- **Coaching week** : Animation individuelles et collectives en flash coaching chez CMR Marseille,

- **JNDJ**

- **MOM 21**

- **Participation au programme APE de l'ENSAM** : 16 coachs ICF Provence

Provence 2/2

Objectifs 2019

77 membres au 28 février 2019. Objectif plus de 80 😊

- **Les Membres du bureau :**

Renforcement du bureau et du cercle élargi . (en court)A ce jour 9 personnes fonctionnement en mode bureau ouvert au Cercle de Coordination (3 nouvelles personnes rentrée en 2019)

* Projet de Procéder à l'élection du futur Président pour 2020 (en Mars ou avril)

- **Les Actions / 8 programmées pour 2019**

Susciter de nouveaux adhérents ; faire grandir la communauté et renforcer les liens avec les actuels et privilégier les actions collectives et collaboratives sur les propositions des adhérents

Poursuivre les welcomes axées sur la professionnalisation avec attribution de CCEU ex: Intelligence émotionnelle / cohérence cardiaque

Elargir les soirées Welcomes à nos clients Entreprise et sympathisants

Consolider les partenariats (JNDJ) et déploiement régional de nouvelles opportunités de même pour coaching Week / Inciter les membres au portage de projets et à la participation aux événements nationaux par le relais de l'info en région

Communiquer : com divers sur la vie de l'antenne sur la Page Facebook et le site ICF France + réseaux sociaux (processus en cours) / Report d'infos pour com au national

Poursuivre l'Intervention d' ICF Provence pour présenter l'association et chercher à déployer des partenariats.

Poursuivre les réunions inter fédérations EMCC et SF Coach notamment par l'animation d'une soirée écoles de coaching en juin

Un projet d'événement régional en cours de réflexion

Poursuite de deux groupes d'Intervision en anglais et français

ANNEXES



Comités



J Pro

Réussites 2018

- **J Pro : La réflexivité au service des 11 compétences**
- **En quoi réfléchir à sa pratique en formation, mentoring et supervision participe à notre professionnalisation**
 - Journée réalisée le 6 Décembre 2018, 135 personnes. Participations par les membres du ComPro et MCC pour animer les ateliers.
 - Table rondes avec des superviseurs de référence
 - Participation d'une Past Global President
 - Participation très appréciée de Clowns analystes et d'une conférence d'une Sociologue experte sur la question de la réflexivité.
 - Jpro bénéficiaire
 - Equipe restreinte organisatrice hyper motivée, endurente et résiliente.
- **Supervision : mise à jour du site ICFF (liste des superviseurs déclarés et informations sur la supervision)**

Objectifs 2019

- **J Pro :**
 - Elargir la Jpro en la resituant en région
 - Etablir une véritable transmission des expériences antérieures pour faciliter la mise en œuvre
 - Continuer de développer le travail d'équipe CA-Compro-Région
 - Faciliter la logistique par la mise en place d'une cellule mise en place au niveau de ICFF France pour faciliter l'évènementiel.
- **Supervision : proposer une animation de communauté des superviseurs ICFF et enrichir les informations aux coaches**

Comité International

Réussites 2018

- **Consolidation de l'équipe:**
 - Réunions mensuelles régulières
- **Visibilité des coachs internationaux:**
 - recherche d'alternatives de mise en ligne de l'information.
- **Collaborer avec la Commission de Traduction ICF Global:** recensement et partage d'information
- **Partager et divulguer « l'esprit international » chez ICF France:**
 - contact fluide avec les antennes pour la divulgation de l'annuaire.
 - Participation active dans l'organisation du Forum du Printemps 2019
- **Prise de contact avec d'autres Chapitres ICF dans le monde**

Objectifs 2019

- **Approfondir et compléter les objectifs 2018**
 - Mise en ligne de l'information des coachs internationaux
 - Lien avec les Chapitres ICF
 - Partager et divulguer « l'esprit international » chez ICF France
 - Réfléchir sur les liens entre l'international et l'interculturel
- **Nouveaux objectifs :**
 - Simplifier le transfert d'information de la LDST à l'équipe
 - Travailler sur Workplace

ICF Synergie

ICF Synergie est le résultat d'une initiative qui a débutée en octobre 2013, sous l'impulsion initiale de la Belgique puis de la Suisse et du Québec. Cette initiative avait pour principal objectif de proposer aux coaches francophones des webinaires gratuits et ainsi d'octroyer des Certificats d'Education Continue de Coaching (CCEUs).

Sous l'impulsion des pays fondateurs, en 2015, le projet initial s'est développé auprès de 7 pays francophones (Belgique, France, Luxembourg, Maroc, Québec, Suisse et Tunisie).

En novembre 2016, les fondateurs de ce projet ont passé le flambeau à une nouvelle équipe qui fit évoluer le projet. Celle-ci a, tout d'abord, reprecisé les missions et objectifs à atteindre. Ensuite, elle s'est organisée, structurée et mis en place une stratégie de communication visant à promouvoir ce regroupement et ses actions.

C'est ainsi que le 15 mars 2017 est née l'ICF Synergie.



ICF Synergie : sa mission

Contribuer à l'amélioration continue des compétences des coaches francophones d'ICF en encourageant leur mobilisation vis-à-vis de leur développement professionnel.

Participer au rayonnement des coaches francophones en favorisant le partage et l'échange de leurs meilleures pratiques.

Favoriser la synergie des chapitres francophones par la mise en commun d'outils et de savoir-faire.

En 2018-2019, ICF Synergie est représenté par :

ICF Belgique : Yotis Kavopoulos et Jacqueline Cattoor

ICF France : Florence Divet et Patrice Birot

ICF Luxembourg : Marje-Anne Salier et Monica Mesquita

ICF Maroc : Amal Hihi et Sonia Laroui

ICF Québec : Stéphane Coulier et Nathalie Blain

ICF Suisse : Verónica De la Fuente et Isabelle Laugier

ICF Tunisie : Lilia Gaaloul, Nefissa Karboul

ICF Synergie: Rapport d'activité

1 - Page Facebook – ICF Synergie (créé 15 mars17)

Mentions J'aime : 1768

Total des abonnés : 1991 (*maj le 3 mai 2019*)

Lien vers la page ICF Synergie :

<https://www.facebook.com/ICF.Synergie/>

2 - Groupe Facebook – ICF Synergie (créé 20 déc. 2017)

Membres : 1749 (*maj le 3 mai 2019*)

Lien vers la page ICF Synergie :

<https://www.facebook.com/groups/ICF.Synergie>

3 - Page LinkedIn Entreprise – (créé 11 sep.2017)

Abonnés : 1412 (*maj le 3 mai 2019*)

Lien vers la page LinkedIn ICF Synergie :

<https://www.linkedin.com/company/18018021/>

4 - Groupe LinkedIn – ICF Synergie (créé 11 sep. 2017)

Membres du Groupe : 1398 (*maj le 3 mai 2019*)

Lien vers le groupe LinkedIn ICF Synergie :

<https://www.linkedin.com/groups/13552125>

5 - Chaîne Youtube – ICF Synergie (création le 21 janvier 2018)

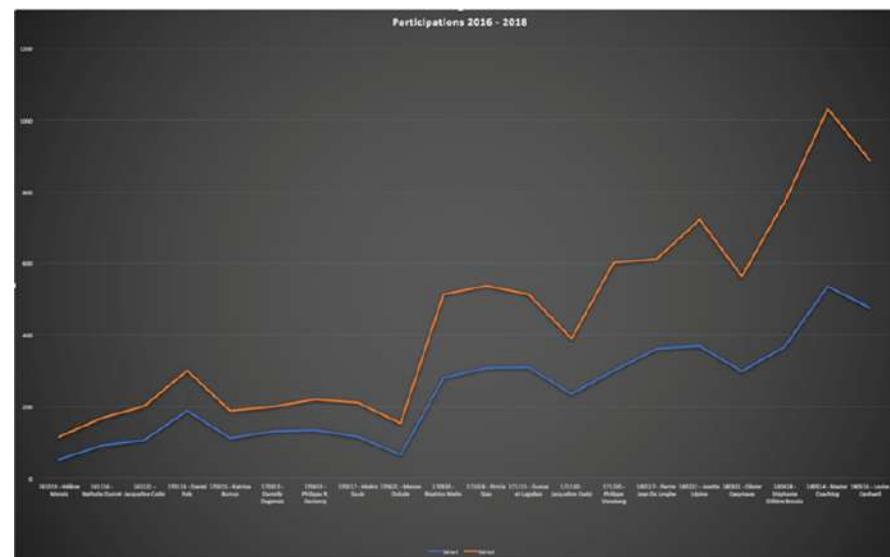
Total des abonnés : 2057 (*maj le 3 mai 2019*)

Lien vers la chaîne Youtube ICF Synergie :

<https://www.youtube.com/c/ICFSynergie>

6 - Statistiques des Webinaires (au 1^{er} juillet 2018)

	Février 2017	Février 2018	Jun 2018
Inscriptions	189	721	1031
Participations	112	370	535



ICF Synergie

Réussites 2018

- Mise en œuvre et support de Webinaires mensuels sélectionnés en 2017 (12 au Total)
- Revue et sélection des Webinaires 2019
- Définition d'un type de gouvernance qui réponde aux besoins de la mission de ICF Synergie
- Reconnaissance de ICF Synergie au sein d'ICF : Action auprès du Board d'ICF Monde pour acter le rôle et l'impact de ICF Synergie dans le monde ICF, et pas seulement le monde francophone.
- Participation au développement et à la constructions des « Communities of Language »
- Chronique ICF Synergie : en février 2018, une chronique mensuelle a été créée afin de partager avec les coachs ICF les succès et les projets d'ICF Synergie. Cette chronique diffusée par chacun des chapitres francophones vise prioritairement à échanger des initiatives et témoignages de coachs francophones du monde entier et à faire le suivi de nos webinaires.

Objectifs 2019

- Mise en œuvre et support de Webinaires mensuels sélectionnés en 2018 (12 au Total + 2-3 Webinaires spéciaux)
- Accès à tous les webinaires d'ICF Synergie sur sa chaîne YouTube
- Revue et sélection des Webinaires 2020-2021
- Mise en place d'une gouvernance solide qui réponde aux besoins de la mission d'ICF Synergie et en renforce sa pérennité.
- Clarification du rôle et responsabilités des Ambassadeurs ICF Synergie, et en particulier leur relation avec le CA de leur Chapter Local
- Continuer a travailler sur la reconnaissance d'ICF Synergie au sein d'ICF Global et à la promotion d'ICF dans le monde
- Mise en place d'une Cellule Littéraire

ANNEXES



Commissions



Intelligence artificielle

Réussites 2018

La commission Intelligence Artificielle ICF-France s'est constituée à la suite du Forum de Printemps 2018 «L' Intelligence Artificielle sera-t-elle le coach de demain ? ».

Cette entrée en matière sur un sujet complexe et en permanente évolution a permis à ICF France d'amorcer une réflexion sur les impacts de l'Intelligence Artificielle sur les métiers d'accompagnement.

Afin de poursuivre et d'approfondir notre réflexion, la commission Intelligence Artificielle ICF- France, **approuvée par le CA à l'Automne 2018**, s'est donnée les **objectifs suivants** :

- *Assurer une veille pour mieux suivre les évolutions et avancées de l'Intelligence Artificielle dans des domaines liés à nos métiers, en particulier en RH et en coaching*
- *En être le relais auprès des adhérents d'ICF France*
- *Etre un acteur de la réflexion engagée en France et au-delà autour de l'Intelligence Artificielle.*

- La commission compte **31 membres** (en mars 2019). Elle a sa page dédiée sur le Workplace d'ICF-France pour communiquer avec tous ses membres, essentiellement à ce stade en partageant des articles sur notre thème.
- **Une équipe projet restreinte à 9 membres** a par ailleurs été créée. Elle a aussi sa propre page dédiée sur Workplace Des membres des antennes régionales (Marseille, Grenoble, Lyon et Rouen) en font partie ainsi que plusieurs membres d'ICF Ile de France. Elle a tenu 3 réunions mensuelles et 1 en présentielle. Elle travaille aux objectifs définis pour 2019.

Intelligence artificielle

Objectifs 2019

- Finalisation d'un glossaire Intelligence Artificielle
- Diffusion du glossaire en forme QCM
- Applications du partenariat conclu avec le Lab-RH:
 - ✓ enquête auprès des starts-ups (estampillées coaching) membres du Lab-RH.
 - ✓ Rédaction et publication d'un livre blanc
- Animation d'un webinaire durant la coaching week : Intelligence Artificielle : craintes et opportunités
- Animation d'un café coach à l'automne 2019
- Intervention à la Conférence ICF Allemagne Novembre 2019
- Echanges avec ICF global sur IA et Coaching

Coaching & Sport

Réussites 2018

- Proposition de **réactualiser la commission Coaching & Sport** auprès du CA et des présidents d'antenne :
- mise en place de cette commission acceptée

Objectifs 2019

- **Constitution de l'équipe (groupe de travail)**
 - être coach certifié ou en cours de certification ICF
 - une appartenance au monde du sport : entraîneur, compétiteur ou ancien, membre d'une association sportive...
 - sous-commission sport compétition & sous-commission sport bien-être
- **Partenaire privilégié pour les JO 2024**
 - être un accompagnant dans le milieu du sport
- **Proposer deux ateliers**
 - atelier dédié au milieu sportif
 - atelier sur la thématique sport & Bien être pour les membres ICF
- **Autres sujets**
 - mini enquête pour identifier comment les coaches professionnels se sont positionnés jusqu'à présent dans l'accompagnement du milieu sportif
 - réactualisation de l'ancien Label « coach en milieu sportif » autour des 11 compétences
 - Participation au coaching week : proposer d'animer des ateliers autour du sport au sens large
 - Etre actif mensuellement ou bi-mensuel en Zoom et présentiel (en juin)

ANNEXES



Conseil d'Administration



Secrétariat Général

Réussites 2018

En matière de gouvernance

- Mise en conformité avec les obligations légales/réglementaires.
- Contribution à la gouvernance bureau/CA/com-co
- Suivi et mise à jour des Lettres de Missions com-co et antennes
- Organisation des réunions du CA et du Bureau
- Organisation de l'AG
- Rédaction et gestion des PV de réunion

En matière de gestion administrative

- Alimentation du back office (processus et gestion documentaire)/ mise à jour

Objectifs 2019

En matière de gouvernance

- Mise en conformité avec les obligations légales/réglementaires.
- Contribution à la gouvernance bureau/CA/com-co
- Suivi et mise à jour des Lettres de Missions com-co et antennes
- Organisation des réunions du CA et du Bureau
- Organisation de l'AG
- Rédaction et gestion des PV de réunion

En matière de gestion administrative

- Alimentation du back office (processus et gestion documentaire)/ mise à jour

Trésorerie

Réussites 2018

Prise en main du rôle par Marie-Laure Dauchez + suivi régulier avec Juliette - BMV services

Soutien aux organisateurs d'évènements, aux antennes, comites, commissions, sur les questions budgétaires (en particulier, forum de printemps, jpro, journée de la supervision, syndicat interprofessionnel).

Accompagnement des antennes, commissions et comites dans le processus budgétaire (notamment, au sein de la LDST);

Avec l'assistance de l'avocat, initiation de la mise en conformité au RGPD du traitement des données personnelles par ICF France.

Etude avec l'expert comptable sur la mise en place d'une plateforme de gestion centralisée des notes de frais + et d'un tableau de bord de suivi automatique de réalisation budgétaire.

Objectifs 2019

Formation à la fonction du trésorier(e) adjoint(e).

Maintien d'une vigilance renforcée sur l'évolution de la parité USD-euro.

Diffuser les bonnes pratiques budgétaires, veiller à leur application et apporter du soutien aux responsables LDST et organisateurs d'évènements en vue de l'équilibre ou de profits financiers par évènements

Mise en service de la plateforme de traitement des demandes de remboursement de frais.

Mise en place du tableau de bord de suivi budgétaire.

Suivi du plan d'investissement du nouveau site web.

Suivi de la mise en conformité au RGPD et de son maintien.

Communication

Réussites 2018

- Constitution de l'équipe communication
- Dynamisation de la communication interne et externe
- Soutien aux membres de la LDST

SITE INTERNET :

Site actuel : mises à jour, nouvelle page Portraits de coaches, nouveaux bandeaux publicitaires

Site futur : début des recherches de solutions et prestataires

AGENCE DE COMMUNICATION

Questionnaire

Argumentaire

Adaptation à la nouvelle charte, recherche d'un style rédactionnel et visuel, rédaction, mise en valeur de nos événements et d'articles, présence sur événements

Publications sur LinkedIn, Facebook, Youtube

NEWSLETTER : nouvel aspect graphique

WORKPLACE : lancement

DROPBOX : actualisation et nouveaux templates

PRESSE :

Annonce double page Michèle Canellas revue ANDRH

Article Emmanuelle Le Calvé

Objectifs 2019

- Susciter l'envie pour que de nouvelles compétences rejoignent l'équipe !
- Animer, faciliter, transmettre

SITE INTERNET :

Site actuel : continuer les mises à jour

Site futur : soutenir l'équipe chargée du projet

AGENCE DE COMMUNICATION

Rédaction mise en page, mise en valeur de nos événements et de VOS ARTICLES

Publications sur LinkedIn, Facebook, Youtube

PRINT : Mise à jour documents :

Livret adhérents

Livret présidents – responsables

Flyers, dépliants, marque pages

Anneaux 11 compétences

Actualisation des kakémonos et compléter le parc

PORTRAITS DE COACHS : lancé en avril 2019

VIDÉOS : davantage de vidéos

TRANSMETTRE :

Pérenniser les bonnes habitudes et échanger sur nos bonnes pratiques, grâce à des tutoriels ou rencontres Zoom régulières



France
Charter Chapter

Contact

ICF FRANCE
57 rue d'Amsterdam
75008 PARIS
www.coachfederation.fr

ICF Global
www.coachfederation.org

