

Groupe de pairs du 18 janvier 2017

Le Vertigo - 3 Mail du Front populaire, 44200 Nantes – 18H15

## Intervention de François NAUX et Olivier GABOURY

### LE CONCEPT DE « VALUE MANAGEMENT »

Ou

**Comment la bonne formalisation de l'ambition d'une entreprise  
peut-elle améliorer la valorisation de celle-ci ?**

Le concept de « **Value Management** » est un outil de management stratégique, qui consiste à améliorer les performances financières d'une entreprise par une bonne formulation et une mise en œuvre innovante de son ambition !

En effet, pour améliorer les performances financières d'une société, on formule l'hypothèse que si nous permettons une meilleure définition des plans stratégiques au travers de son ambition, alors les chances de voir se réaliser les prévisions seront plus importantes et auront un impact positif sur la valorisation de l'entreprise.

<b>Les intervenants</b>	
<b>François NAUX</b>	<b>Olivier GABOURY</b>
<p>De formation Sup de CO, l'expérience professionnelle de François NAUX se dessine autour du monde de la PME/PMI dans des fonctions de Président et de Directeur général. Dans le domaine du négoce sanitaire puis dans le domaine industriel du sanitaire. En janvier 2015, François décide de compléter son expérience et entame un cursus en finance internationale en réalisant un MBA au sein de l'Institut des Hautes Finances, Paris Panthéon Sorbonne. C'est en juin 2016, qu'il décide de créer LEEWARD CAPITAL, dont l'activité est orientée sur l'accompagnement financier des entreprises.</p> <p><i>La création du concept de « value management » se fait lors d'une rencontre avec Olivier GABOURY, et fait l'objet du mémoire de fin de MBA.</i></p>	<p>Après un diplôme d'École de Commerce obtenu en 1992, Olivier a participé à la création d'une structure d'édition de logiciels pendant 4 années. Il a poursuivi ensuite sa carrière dans des fonctions commerciales et marketing au sein de structures technologiques sur la région parisienne. En 2007, Olivier rejoint Nantes pour prendre la Direction Commerciale, Marketing et Communication du groupe Sigma Informatique. C'est en 2014, après plus de 20 années passées dans un cadre salarié qu'Olivier souhaite donner un nouvel élan à sa carrière en créant une société de conseil en Stratégie d'Entreprise destinée aux TPE-PME et PMI locales : STRATM&amp;C.</p> <p><i>C'est dans ce contexte qu'il rencontre François Naux et initie le concept de Value Management.</i></p>