ICF – International Coach Federation

L'excellence du Coaching Professionnel

Dossier de presse
Etude Mondiale sur le Coaching
Juillet 2016

Contacts :

Sabine DELEMER – Coach Certifiée PCC **Professional Certified Coach**
Administrateur ICF France en charge de la Communication
sabine.delemer@coachfederation.fr

Emmanuelle LE CALVE – Coach Certifiée PCC **Professional Certified Coach**
Présidente ICF France
emmanuelle.lecalve@coachfederation.fr

ICF France - 57 rue d'Amsterdam - 75008 PARIS

ICF : La Première organisation mondiale et française de Coachs Professionnels

Nous sommes très heureux de vous communiquer les résultats d'un projet de recherche unique sur le Coaching. Cette étude intitulée « 2016 ICF Global Coaching Study » démontre la taille et la portée d'une profession reconnue mondialement en plein essor.

Lexington, Kentucky, États - Unis – La fédération Internationale de coaching (ICF) a annoncé la sortie de la 3ème édition son étude d'envergure mondiale « 2016 ICF Global Coaching Study ».

Le rapport complet est disponible à l' achat sur Coachfederation.org/2016study .

La troisième édition de cette étude commandée par ICF à PricewaterhouseCoopers LLP fournit une vue synoptique de la profession et toutes les facettes du métier de coach dans le monde entier.

L'étude a été menée sur une période de six mois qui a débuté en Juillet 2015 dans 137 pays avec 15 380 réponses.

Elle est disponible en neuf langues.

On compte aujourd'hui environ 53 300 praticiens dans le monde entier avec un revenu moyen annuel de 51 000 US$ soit une augmentation de 19% par rapport à 2011 (publication dans l' *étude Global Coaching 2012*)

Pour la première fois, l'étude 2016 intègre des données spécifiques liées à des personnes qui s'identifient comme des gestionnaires et des dirigeants qui utilisent les techniques de coaching d'encadrement au sein de leurs organisations.

L'étude actuelle de *2016* vient compléter les études existantes de 2010 et 2014 *Étude sur la sensibilisation ICF Global Consumer* et continue de l'Association de recherche dans les cultures de coaching d' organisation en collaboration avec le Human Capital Institute.

ICF qu'est-ce que c'est ?

ICF, International Coach Federation, est la première fédération mondiale de Coachs Professionnels, avec plus de 30 000 membres sur 5 continents (140 chapters), dont 17 000 coachs certifiés selon 3 niveaux (ACC, PCC, MCC).

La MISSION d'ICF est de faire avancer mondialement la profession de Coach.

Les valeurs d'ICF sont :

- **Intégrité** : Les plus hauts standards de la profession
- **Excellence :** Qualité, Qualification, Compétence
- **Collaboration :** Sociale, Partenariats
- **Respect :** Diversité et Personne Humaine

ICF en France

ICF France est le chapter français d'ICF, première association française de coachs professionnels avec 1000 adhérents, dont plus de 400 coachs certifiés selon 3 niveaux (ACC, PCC, MCC).

Les principales actions d'ICF France sont destinées à créer de la valeur avec les acteurs clés :

- **Adhérents :** professionnaliser et certifier les coachs professionnels, notamment au travers de standards de compétences et de déontologie, validés par un processus de certification indépendant, reconnu mondialement par les institutions et les entreprises

- **Ecoles et formations :** accréditer les formations au coaching professionnel, par un processus d'évaluation rigoureux des compétences de base et de la déontologie

- **Prescripteurs & clients :** faire connaître le métier de coach professionnel et les coachs ICF, créer de la valeur pour les clients

- **Société, Etat, Institutions, Partenaires :** accompagner les évolutions de la professionnalisation, définir les normes de professionnalisme et qualité dans le coaching, préserver l'intégrité de la profession

Nos actions visent à :

- Développer l'excellence du coaching à travers le partage, la formation, la supervision, le mentoring, la démarche qualité
- Créer, innover, faire connaître les études et recherches d'ICF Global et ICF France,
- contribuer à faire évoluer le métier de coach professionnel
- Favoriser l'engagement et la mobilisation des énergies
- Développer la connaissance du coaching professionnel

Vous avez dit « coaching » ?

Le coaching professionnel est un métier

Depuis décembre 2015, le Ministère du travail reconnaît le métier de « Coach Professionnel ». Il s'agit d'un titre professionnel inscrit au R.N.C.P (Répertoire National des Certifications Professionnelles).

Les formations au métier de Coach dispensées par les organismes agréés débouchent sur une certification de « Coach Professionnel » homologuée par le «Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social de niveau II (équivalent Bac + 3 et Bac + 4).

Qu'est-ce que le coaching professionnel ?

L'International Coach Federation (ICF) définit le coaching comme une collaboration avec les clients qui prend la forme d'un processus créatif stimulant la réflexion dans le but de les inspirer à optimiser leur potentiel personnel et professionnel.

Le coaching se définit comme une relation suivie, dans une période définie, qui permet au client d'obtenir des résultats concrets et mesurables dans sa vie professionnelle et personnelle. A travers le processus de coaching, le client approfondit ses connaissances et améliore ses performances.

Le coaching peut être individuel ou collectif.

Le coaching peut être utilisé parallèlement à une démarche de conseil, de thérapie, de mentorat, de formation, mais il ne saurait s'y substituer.

Rôle et mission du Coach

Le Coach considère son client comme un partenaire. Tous deux déterminent ensemble :

- L'objectif, le cadre, les résultats attendus. Le client reste le seul responsable de ses propres objectifs. En ce sens, il est maître du contenu.
- Le Coach est un expert du processus de coaching et reste maître du cadre. Son rôle de partenaire nécessite qu'il soit en mesure de comprendre les enjeux professionnels de son client, sans toutefois être l'expert du métier de celui-ci.
- Le Coach posera les bonnes questions, le client trouvera ses réponses.

Le rôle du Coach est de :

- Découvrir et clarifier ce que le client souhaite accomplir pour établir un contrat fondé sur un objectif mesurable et daté, assorti d'indicateurs de résultat

- Aider le client à identifier ses motivations, ses stratégies et ses compétences
- Montrer au client l'ensemble des options qui s'offrent à lui
- Confronter le client à ses engagements ou à sa problématique, si cela peut le faire progresser
- Aider le client à élargir l'ensemble des options qui s'offrent à lui
- Aider le client à produire ses propres solutions et ses stratégies

Le Coach engage sa responsabilité, alerte son client lorsqu'il constate des dysfonctionnements et peut être amené à mettre fin au contrat s'il estime qu'il ne lui est pas possible de continuer cette relation de coaching.

Objectifs du coaching

Les objectifs du coaching individuel peuvent être par exemple de :

- Atteindre un objectif professionnel dans un contexte de changement (intégration, prise de poste, évolution de périmètre, nouvelle orientation ou organisation…)
- Agir dans un contexte difficile, voire complexe
- Développer son leadership
- Exercer ses responsabilités avec efficacité, gérer son temps et ses priorités, mettre en place une délégation réussie
- Gérer des conflits dans son équipe
- Améliorer sa communication, développer ses alliances
- Concilier ses obligations professionnelles et personnelles
- Orienter ou réorienter sa carrière

Les objectifs du coaching collectif peuvent être par exemple de :

- Accompagner son équipe ou organisation dans un contexte de changement (orientations stratégiques, priorités, organisation, innovation…)
- Améliorer le fonctionnement d'une équipe, son efficacité collective
- Renforcer la cohésion, la communication, la coopération
- Résoudre des situations spécifiques ou critiques
- Réussir un nouveau projet collectif

La certification ICF, un gage de qualité

Chaque membre de l'ICF s'engage à :

- Proposer un coaching de qualité en respectant les standards professionnels définis
- Respecter rigoureusement le code de déontologie ICF
- Poursuivre sa formation professionnelle et continue
- Être supervisé au cours de son activité professionnelle

La certification ICF est une reconnaissance validant :

- La formation reçue et l'expérience acquise
- La maîtrise des 11 compétences du référentiel métier de Coach

3 niveaux de certification ICF pour les Coachs : ACC, PCC, MCC

ACC : Coach Associé Certifié
► un minimum de 60 h de formation
► 10 h de mentorat /supervision
► 100 h de coaching (dont 75 h payées)

PCC : Coach Professionnel Certifié
► un minimum de 125 h de formation
► 10 h de mentorat / supervision
► 500 h de coaching (dont 450 h payées)

MCC : Maître Coach Certifié
► un minimum de 200 h de formation
► 10 h de mentorat / supervision
► 2 500 h de coaching (dont 2 250 h payées)

2 types d'accréditation pour les parcours de formation accrédités ICF : ACTP et ACSTH

Programmes accrédités **ACTP (Accredited Coach Training Program)**
125 h de formation
10 h de mentoring
Encadrement certifié MCC
Evaluation de fin de cursus

Programmes accrédités **ACSTH (Approved Coach Specific Trainings Hours)**
60 h minimum de formation
Encadrement certifié ICF

L'organisation ICF FRANCE

ICF France est une association (loi 1901).

Le Conseil d'administration (CA) est constitué de 15 membres élus, dont les membres du bureau.

La Leadership Team regroupe les principaux acteurs de l'association, à savoir :

- les membres du conseil d'administration
- les présidents des 13 antennes régionales
- les coordinateurs des comités (Déontologie, Professionnalisation, International, Partenariats, Communication, Sages)

- les coordinateurs des commissions (Coaching d'Organisation, Coaching Politique, Coaching Génération Future, Executive Coaching, partenariat Confédération Nationale des Juniors Entreprises, Coaching Interne - en création)

ICF organise chaque année de nombreux événements, à l'international, au niveau national et dans ses antennes régionales, ouverts aux coachs adhérents, coachs non adhérents et futurs coachs, DRH, dirigeants, managers, partenaires…

Plus d'informations sur ICF :

- ICF France : www.coachfederation.fr
- ICF GLOBAL : www.coachfederation.org

Contacts

Sabine DELEMER – Professional Certified Coach
Administrateur ICF France en charge de la Communication
sabine.delemer@coachfederation.fr

Emmanuelle LE CALVE – Professional Certified Coach
Présidente ICF France
emmanuelle.lecalve@coachfederation.fr

ICF France - 57 rue d'Amsterdam - 75008 PARIS