

ICF FRANCE

L'EXCELLENCE DU COACHING PROFESSIONNEL

Michèle Canellas, présidente ICF France, nous parle du métier de coach, de son évolution, des opportunités et de l'importance de la formation et de la professionnalisation.



Michèle CANELLAS, présidente ICF France

Il y a vingt ans, le coaching émergeait en France ; aujourd'hui, il semble omniprésent. Que s'est-il passé ?

Avant les années 90, les organisations ne fonctionnaient pas comme aujourd'hui. Puis elles ont fait face à des changements importants et vivent maintenant l'accélération que nous connaissons depuis 2007 : la technologie a contribué à changer le monde, raccourcir les distances ainsi que les délais et modifier profondément les relations commerciales. Les dirigeants doivent revoir leur vision et ajuster leurs projections plus souvent, on exige davantage d'adaptabilité et d'anticipation de la part des managers et de leurs équipes – les collaborateurs se reconvertiront plusieurs fois au cours de leur parcours professionnel. L'accès à la connaissance s'est démocratisé, ce dont on peut se réjouir, et en même temps nous sommes bombardés d'informations en quantité si abondante que cela nous conduit au bord de l'infobésité, compliquant nos modes de réflexion et de décision.

Dans ce contexte VICA (volatil, incertain, complexe et ambigu), il n'existe plus de certitudes ni de voie toute tracée : les organisations s'adaptent à de nouveaux codes, créent de nouvelles techniques, vont un cran au-delà pour prendre le lead ou pour rester en course, réinventent perpétuellement leur relation client... et s'appuient sur les savoir-faire et savoir-être des salariés. Les carrières se composent sur un mode non linéaire.

Les organisations doivent aussi créer de nouvelles façons de travailler ensemble, pour générer des ruptures créatrices de valeur grâce à l'intelligence et la sensibilité de tous. Les organisations évoluent comme notre monde : elles doivent devenir réactives, agiles et adaptables. Pour cela elles ont besoin de s'appuyer sur toutes les compétences des collaborateurs et développent un nouveau leadership, le co-leadership. Ces défis demandent des évolutions de mentalité et de fonctionnement qu'un accompagnement en coaching facilite.

Le coaching occupe une place de choix en tant que processus d'accompagnement au changement.

Le coaching accompagne la progression et accélère les projets. Les dirigeants ont compris que leurs managers, collaborateurs ainsi qu'eux-mêmes ont besoin d'être accompagnés dans une relation de grande valeur pour révéler les ressources de chacun, au service du collectif. Une des missions du coaching est de permettre aux équipes de mieux se connaître, décoder leur

mode de fonctionnement afin de co-construire l'avenir.

Enfin, le métier se professionnalise. Le titre de Coach Professionnel est inscrit au RNCP : il est nécessaire d'avoir suivi une formation et acquis une certification reconnue pour s'en prévaloir.

Quelles sont les conditions indispensables pour ce métier ?

Une solide formation et un travail de fond sur soi-même sont impératifs, car :

- un coach est amené à recevoir quantités d'informations sur les personnes et les organisations, et doit considérer avec sérieux les principes de neutralité et de confidentialité.
- il est amené à rencontrer toutes sortes de personnalités et de situations, parfois surprenantes ou émouvantes.

Privilégier l'écologie du coach exige

LES 11 COMPÉTENCES DU COACH

Ces compétences, détaillées sur notre site, ont été définies par la communauté internationale des coaches ICF ; elles représentent les fondements du métier et s'articulent autour de 4 thèmes :

- Établir les fondations
- Co-crée la relation avec le client
- Communiquer avec efficacité
- « Apprendre à apprendre » à réussir

une bonne connaissance de soi-même, de l'entraînement, ainsi qu'une adhésion totale à la déontologie afin de protéger les intérêts de nos clients. Il est capital d'échanger avec ses pairs, d'adhérer à une fédération comme ICF, d'appartenir à un groupe de co-vision ou de partage de pratique et de se faire superviser.

De quelles précautions le coach s'entoure-t-il pour rester dans son rôle ?

Le contrat de la collaboration doit être établi, avec une réelle motivation et engagement de la part du client. Le coach veille à respecter sa posture et reste dans les limites de son champ d'action, défini par le cadre. Je reviens sur l'importance de la professionnalisation du coach, de la certification, de la supervision. Pour maintenir la certification, ICF exige que le coach acquière au minimum 40 CCEU¹ tous les trois ans.

Qui sont les personnes qui se forment au coaching ? quelles sont les opportunités ?

Le coaching est souvent abordé en deuxième partie de carrière. Après un parcours professionnel, certains cadres pressentent que leurs compétences acquises au fil des leurs expériences passées seraient mieux employées si elles étaient mises au service d'un projet qui aurait pour eux davantage de sens.

Suivre une formation au coaching permet :

- d'apprendre sur soi-même
- de progresser dans son métier actuel, en adoptant un mode relationnel différent qui facilite les transformations dans les organisations
- de démarrer une activité de coach indépendant ou de coach interne si cela rejoint un projet professionnel.

Quel est l'intérêt d'ICF ?

La mission d'ICF : faire rayonner le coaching dans le monde, et professionnaliser les coaches, en s'appuyant sur quatre valeurs clés :

¹ Continuing Coaching Education Unit

LA FORMATION

ICF accrédite des programmes de formation au coaching de 8 organismes en France (liste sur notre site). Suivre un programme accrédité ACTP² ou ACSTH³ vous garantit un apprentissage conforme aux attentes de la profession et de nos clients.

Le logo CCE sur les modules de formation continue témoigne que le contenu est reconnu par ICF comme un élément participant à la professionnalisation, donc au maintien de la certification des coaches.



LA CERTIFICATION

3 niveaux de certification jalonnent l'évolution de la pratique et le degré de maturité des coaches. Certains clients placent la certification ICF comme une exigence préalable à toute intervention dans leur entreprise.

ACC⁴ : au moins 60h de formation et 100h de pratique, maîtrise des 11 compétences

PCC⁵ : au moins 125h de formation et 500h de pratique, maîtrise supérieure des 11 compétences

MCC⁶ : au moins 200h de formation et 2500h de pratique, maîtrise parfaite des 11 compétences



Intégrité, Respect, Collaboration, Excellence. Pour les clients, sélectionner un coach certifié ICF est un critère qui garantit que leur coach ait suivi une formation de qualité, reconnue à un niveau international, qu'il maîtrise les 11 compétences (voir encadré), qu'il soit expérimenté et qu'il s'engage sur l'éthique et une formation continue. ICF réunit 32 500 coaches répartis dans 133 chapters répartis sur 75 pays, ce qui la place comme la plus importante fédération de coaches au niveau mondial aussi bien qu'en France.

ICF a pour vocation de développer la professionnalisation, comment ?

L'accréditation des écoles de coaching et la certification des coaches comportent des critères exigeants

(voir encadrés). ICF France organise des événements, des rencontres en réflexion collective, des groupes de pairs, de partage de pratiques, au niveau local, régional ou national. Les accréditations, tout comme les certifications, sont à renouveler tous les 3 ans. ■

² Accredited Coach Training Program

³ Approved Coach Specific Training Hours

⁴ Associate Certified Coach

⁵ Professional Certified Coach

⁶ Master Certified Coach

