

## Le Coaching en Entreprise

### Pour faire face aux enjeux d'un monde complexe

#### Le Coaching Professionnel en quelques mots

Le coaching professionnel est un processus interactif qui aide l'entreprise ou la personne à améliorer ses performances et à obtenir de meilleurs résultats personnels et professionnels.

Les coachs sont formés pour écouter, observer et adapter leur approche aux besoins de chaque client. Ils ont la conviction que leur client est naturellement créatif et plein de ressources; le travail du coach consiste à aider le client à mettre en valeur les compétences, les ressources et la créativité qu'il possède déjà, et à lui permettre de trouver par lui-même ses solutions et stratégies.

#### Apport du Coaching Professionnel pour l'Entreprise

- Disposer d'un regard extérieur et neutre sur les objectifs, la stratégie et la conduite de l'organisation afin de clarifier la volonté des acteurs, le positionnement de l'entreprise et de négocier les virages nécessaires.
- Transformer les potentiels des dirigeants et des managers en contribution directe aux résultats de l'entreprise.
- Accompagner l'émergence d'une intelligence collective et la mise en synergie des talents des équipes vers l'atteinte des objectifs communs.

#### Apport du Coaching Professionnel pour Dirigeants et Managers

- Clarifier sa mission, être au clair avec ses objectifs professionnels et conduire avec plaisir « une action juste ».
- Franchir une étape professionnelle, accéder plus facilement et dans des délais plus courts à une nouvelle mission dans sa globalité.
- Acquérir une plus grande souplesse pour imaginer, concevoir et mettre en œuvre des options innovantes et probantes.
- Renforcer ses capacités stratégiques et managériales pour mobiliser au mieux des collaborateurs motivés et des équipes performantes.

## Qu'apporte ICF France?

### A l'entreprise :

- Une garantie internationale de professionnalisation des coachs certifiés dans les divers aspects de la stratégie, de l'organisation, du management et de la relation interpersonnelle.
- Un réseau de coachs professionnels aux expertises différentes et complémentaires à l'échelle nationale et internationale.
- Des coachs impliqués dans une dynamique de recherche permanente et engagés par une déontologie cohérente et organisée.
- Une avancée pour la profession : le code de conduite commun ICF et EMCC est reconnu par le Comité Economique et Social Européen (CESE) comme base d'Autorégulation pour les métiers du coaching et du mentorat.

### Aux personnes accompagnés:

- Un gage de déontologie et de sérieux de la part des coachs certifiés selon les trois niveaux d'ICF : ACC, PCC et MCC.
- Une structure garantissant un suivi, mais aussi une régulation des interventions des coachs ICF, afin d'éviter au mieux les possibles dérives de ce métier.
- Une relation professionnelle gagnant / gagnant qui profite à la fois au « coaché », à l'entreprise et au coach.

### Aux coachs internes et externes :

- Un réseau de professionnels confirmés favorisant les relations apprenantes dans un esprit d'ouverture et de convivialité.
- Un lieu de recherche permanente pour faire évoluer et structurer un métier en pleine expansion.
- Un lieu de rencontres, d'échanges, de compréhension du métier et de partage d'expertise favorisant l'activité professionnelle.
- Un lieu de contribution et d'apports pour la promotion et la professionnalisation du métier de coach.