

Dossier de presse



France
Charter Chapter



**Une mission : faire avancer et
rayonner la profession de coach en
France et dans le monde.**

**PLUS DE 20 ANS DE CONFIANCE
AU SERVICE DES PROFESSIONNELS**

LE COACHING UN MÉTIER EN MUTATION

Le métier de coach professionnel occupe désormais une place centrale dans le domaine du développement personnel et professionnel.

Longtemps perçu comme un monde amateur permettant à chacun de s'auto-déclarer coach, le secteur s'est particulièrement structuré au cours des dernières années pour se professionnaliser, apportant la garantie d'une prestation de service encadrée et la preuve d'une expertise reconnue et certifiée. Cette évolution découle des attentes croissantes des clients et de la diversification des contextes d'intervention, qui ont progressivement reconnu l'importance et l'efficacité du coaching.

Aujourd'hui, être un coach professionnel exige non seulement des compétences en communication et en écoute active, mais aussi une formation rigoureuse et l'obtention d'une certification reconnue. Cette démarche de professionnalisation vise à instaurer des pratiques éthiques et à maintenir des normes de qualité élevées, garantissant ainsi un réel impact sur le développement personnel et professionnel des clients.

ICF France s'engage à promouvoir le rayonnement du coaching professionnel en s'appuyant sur plusieurs piliers fondamentaux : des membres certifiés ayant passé des processus de certification rigoureux, des écoles offrant des programmes accrédités garantissant un enseignement de premier ordre, une communauté de valeurs adhérant à une éthique solide basée sur le respect, l'intégrité et le professionnalisme, et un engagement renouvelé tous les trois ans pour maintenir des standards élevés. Grâce à ces fondements, ICF élève constamment les standards du coaching professionnel, assurant des interactions bénéfiques, éthiques et transformatrices entre coachs et clients.

Cette démarche favorise l'émergence d'une communauté de praticiens engagés dans un processus d'amélioration continue et de partage des meilleures pratiques. Cette collaboration contribue à une évolution constante et à une crédibilité accrue de la profession de coach professionnel.



*Aujourd'hui, être un coach professionnel exige non seulement des compétences en communication et en écoute active, mais aussi **une formation rigoureuse et l'obtention d'une certification reconnue.***

ICF, UN ACTEUR DE PROXIMITÉ

ICF s'engage pleinement à favoriser l'épanouissement individuel en promouvant et en obtenant la reconnaissance mondiale du coaching professionnel.



UNE PRÉSENCE SUR TOUT LE TERRITOIRE

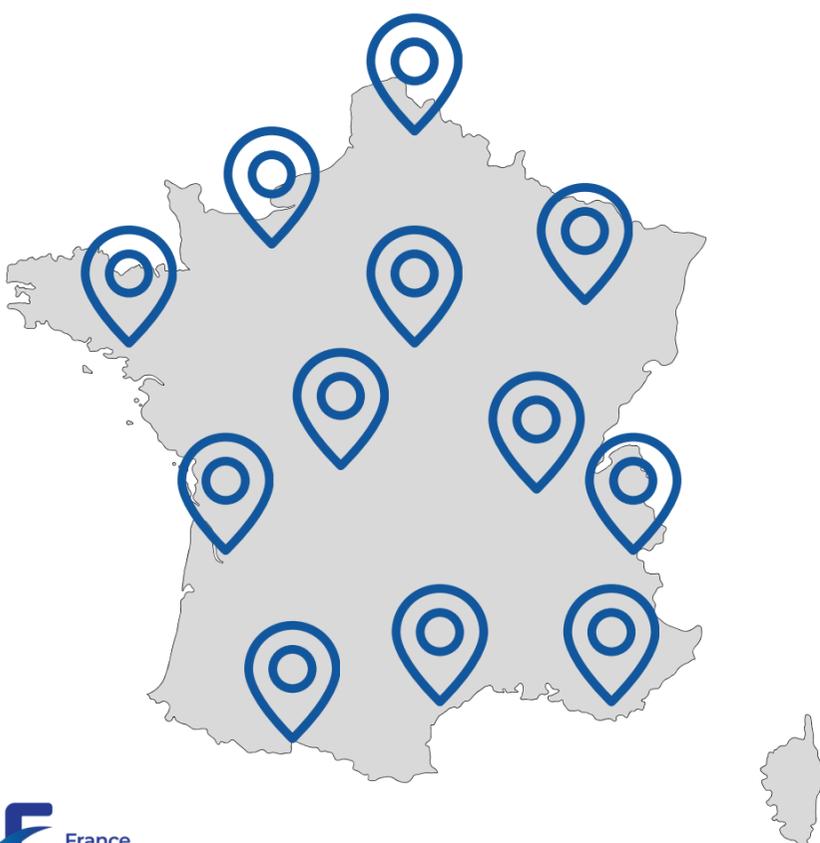
ICF France s'engage pleinement à favoriser l'épanouissement individuel en promouvant et en obtenant la reconnaissance mondiale du coaching professionnel.

En France, la proximité revêt une importance toute particulière pour ICF. Fondée en 2001, cette association loi 1901 a considérablement étendu sa portée. Avec plus de 1400 coachs adhérents en 2023 dont 613 certifiés, elle est solidement implantée sur l'ensemble du territoire. Pour renforcer encore sa présence locale, ICF France a établi 13 antennes régionales depuis sa création.

Dans un souci permanent de répondre aux tendances sociétales et aux besoins évolutifs des coachs, ICF a placé la recherche au cœur de son développement. À l'écoute des évolutions du domaine du coaching, ICF France a créé trois commissions dédiées à des projets de recherche, dont les résultats sont publiés et partagés.

Pour maintenir une étroite proximité avec les coachs, l'association organise régulièrement des séminaires, des webinaires et des congrès. Ces événements visent à promouvoir les avancées dans le domaine du coaching et à faciliter l'accès à la professionnalisation continue et à la certification.

Au quotidien, ICF France s'efforce de sensibiliser et de faire reconnaître le coaching professionnel ainsi que les coachs, dans le but d'établir des normes de qualité et de préserver l'intégrité de la profession.



ICF FRANCE, UNE COMMUNAUTÉ DE VALEURS

L'expertise humaine constitue la première richesse de la fédération professionnelle du coaching. Formations continues, certification, animation du réseau de coachs : ICF France déploie des initiatives pour créer et renforcer le lien et fédérer les adhérents autour d'une véritable communauté de valeurs.

ICF France propose des actions sur tout le territoire français visant à soutenir et développer la profession de coach pour permettre son évolution durable au bénéfice de tous ses clients. Le véritable défi d'ICF France est de préserver l'intégrité de la profession tout en améliorant le coaching par le partage, la formation, la supervision, le mentorat et la qualité. En promouvant l'innovation et la reconnaissance grâce aux études et recherches menées par ICF Global et ICF France, l'association contribue ainsi à l'évolution du métier de coach professionnel.



UNE FÉDÉRATION DYNAMIQUE

Les différents niveaux de certification représentent un engagement envers les clients et une reconnaissance pour le coach pratiquant, affirmant ainsi son rôle de professionnel de l'accompagnement. ICF propose 3 parcours de certification pour attester de la progression professionnelle des coachs :

- **Coach Associé Certifié** : avec un minimum de 60h de formation spécifique au coaching, 10h de mentoring, 100 h de pratique de coaching.
- **Coach Professionnel Certifié** : minimum de 125h de formation spécifique au coaching, 10h de mentorat, 500 h de pratique de coaching
- **Maître Coach Certifié** : minimum de 200h de formation spécifique au coaching, 10h de mentorat, 2500 h de pratique de coaching.

Ces actions visent à créer de la valeur avec des **acteurs clés** :

- **Adhérents** : Contribuer à la professionnalisation et à la certification des coachs, notamment au travers de standards de compétences et de déontologie, validés par un processus de certification indépendant et reconnu mondialement par les institutions et les entreprises,
- **Écoles & formations** : accréditer les formations au coaching professionnel, par un processus d'évaluation rigoureux des compétences de base et de la déontologie,
- **Prescripteurs et clients** : faire connaître et reconnaître le coaching professionnel et les coachs ICF ; créer de la valeur pour les clients
- **Entreprises, État, institutions, partenaires** : accompagner les évolutions de la professionnalisation, définir les normes de professionnalisme et qualité dans le coaching, préserver l'intégrité de la profession.



UN RÉSEAU DE COACHS CERTIFIÉS

ICF Global rassemble plus de 60 000 coachs certifiés (dont 1400 coachs membres en France), formant un réseau unique et reconnu. Pour rejoindre ce réseau, les coachs doivent obligatoirement être certifiés via un processus spécifique, renouvelé tous les trois ans. Ils doivent également adhérer à la charte de déontologie d'ICF, établissant les principes fondamentaux et les normes de conduite professionnelle.

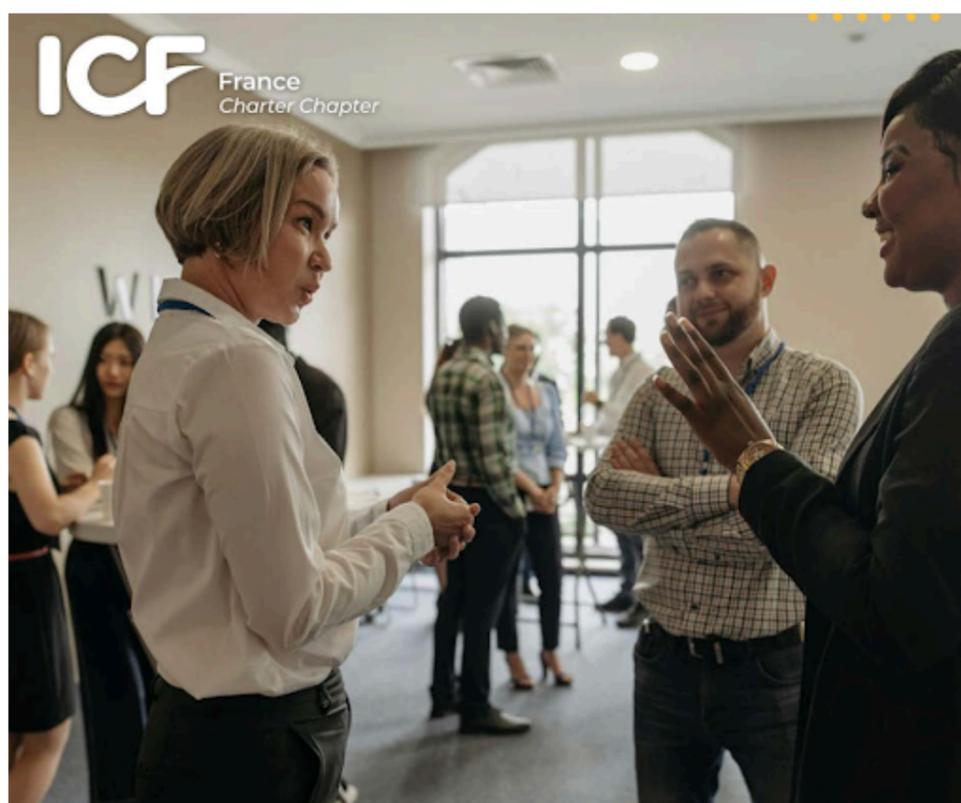
ICF offre aux coachs deux voies d'intégration au réseau, leur donnant accès à l'ensemble des services disponibles

L'adhésion à ICF en devenant membre

- Rejoindre un réseau solide, disposant d'une forte notoriété et en plein développement
- Renforcer sa crédibilité (utilisation des logos et badges ICF)
- Gagner en visibilité (inscription dans l'annuaire des coachs)
- Élargir son réseau (échanges avec les autres coachs adhérents de France et d'ailleurs)
- Se former régulièrement et profiter de nombreux partages d'expériences
- Bénéficier de tarifs préférentiels chez de nombreux partenaires (assurances, logiciels...)

La certification ICF, gage de qualité supplémentaire

- Gagner en crédibilité, en lisibilité et visibilité
- Renforcer ses compétences (professionnalisation continue par la formation)
- Prouver que l'on est toujours en activité (certification renouvelée tous les 3 ans)
- Démontrer la validation des compétences (pratique et examen écrit)





DES VALEURS PILIERS ET PARTAGÉES

Au-delà de son expertise et de sa compétence, ICF France incarne une véritable communauté de valeurs. En tant que fédération engagée et proactive, elle déploie une série d'initiatives unificatrices visant à diffuser sa vision moderne et innovante du coaching. Séminaires, études, congrès et conventions sont autant de rendez-vous destinés à promouvoir les actions du réseau international et à rassembler les acteurs du monde du coaching professionnel. Chaque initiative est soigneusement conçue autour de quatre valeurs fondamentales :

Intégrité

ICF adhère aux normes les plus strictes, aussi bien pour la pratique du coaching que pour leur propre organisation, en témoignant d'une conduite exemplaire.

Excellence

La fédération établit et met en œuvre des critères d'excellence en matière de coaching professionnel, englobant la qualité, les qualifications, les compétences requises, ainsi que les processus de supervision et de formation continue.

Collaboration

La plus grande importance est accordée aux relations sociales et à l'identité communautaire en favorisant des partenariats et en célébrant des réussites collectives.

Respect

L'intégration est valorisée, tout en célébrant la diversité, reconnaissant la richesse apportée par toutes les parties prenantes à l'échelle mondiale. Les ressources humaines demeurent la priorité, alignées sur des normes, règlements et critères de qualité élevés.



CHIFFRES CLÉS



61 274

coachs membres dans le monde
dont 41 000 certifiés

1 400

coachs membres en France dont

1 135

coachs certifiés



81 %

des coachs sont certifiés



Présent dans **158** pays dans le monde

13 antennes régionales en France

3

axes stratégiques

Visibilité, crédibilité et reconnaissance

Innovation et impact sociétal

Appartenance et
engagement collectif

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Anne de Solages
Présidente ICF France



Barbara Loyer
Vice-Présidente



Delphine Beauquesne
Secrétaire Générale



Dimitri Tatartchouc
Trésorier



Claudine Deslandres
Administratrice



Betty Joly Le Cren
Administratrice



Sylvie Mattera
Administratrice



Gérard Vaillant
Administrateur



www.coachfederation.fr

Contacts Relations Presse ICF France : Agence ELEKTRON

32 rue de Paradis - 75010 Paris

www.elektron-presse.com

Lou DUCROTOIS - lou@elektron-presse.com - 06 85 56 60 97

Claire REGNAUT - claire@elektron-presse.com - 06 08 33 32 93