



Jean-Pierre Babinot, président
ICF France



ICF : des normes d'excellence pour le coaching professionnel

Dans un contexte où les contraintes sont fortes et les enjeux importants, les dirigeants doivent pouvoir envisager des solutions innovantes, sécuriser l'avenir de leur organisation et accompagner leurs collaborateurs vers davantage d'autonomie tout en soutenant les managers qui encadrent à distance leurs équipes. Dans ce cadre, le coaching professionnel représente un atout majeur pour l'accompagnement au changement. Le point avec Jean-Pierre Babinot, président d'ICF France, qui revient notamment sur l'importance de la formation et la certification des coachs professionnels.

Quels sont les principaux critères pour sélectionner un coach professionnel ?

Les décideurs, désormais convaincus de l'appui que le coaching professionnel représente, veulent collaborer avec des prestataires fiables. Un coach professionnel sérieux se doit d'avoir suivi une **formation** solide, de s'engager sur un **code de déontologie** exigeant, de **mettre à jour** ses connaissances et d'être **supervisé** dans sa pratique. Face à cet enjeu, ICF a élaboré et tient à jour un référentiel de compétences, garant d'une pratique saine et d'une relation de partenariat et de confiance entre le coach et son client. Une certification ICF atteste donc d'une expertise certaine et de la maîtrise du référentiel de compétences : le coach certifié s'engage ainsi envers ses clients et leur offre toutes les garanties nécessaires pour une expérience coaching de qualité.

Trois niveaux de certification ICF jalonnent l'évolution de la pratique et le degré de maturité des coachs :

- ACC : au moins 60 h de formation et 100 h de pratique ;
- PCC : au moins 125h de formation et 500 h de pratique ;
- MCC : au moins 200 h de formation et 2500 h de pratique.

Quelles sont les opportunités après une formation au coaching ?

Elle permet de démarrer une activité de coach professionnel indépendant, mais aussi de devenir coach interne dans son entreprise ou d'évoluer dans son poste actuel (managers, RH...) en acquérant une « posture coach ».

Actuellement, développer des compétences en coaching est un atout majeur pour tous les encadrants qui doivent accompagner leurs équipes à distance. ■

International Coaching Federation : faire avancer et rayonner la profession de coach en France et dans le monde.

ICF fête ses 25 ans et est présente dans plus de 140 pays, ce qui la place comme la plus ancienne et la plus importante fédération de coachs professionnels au monde. Son accréditation des programmes des écoles est la plus exigeante : suivre un programme de formation au coaching accrédité par International Coaching Federation garantit un apprentissage conforme aux attentes de la profession et des clients.

Contact :

- 06 61 95 02 36
- contact@coachfederation.fr
- www.coachfederation.fr