

# Les coachs spécialisé·es dans les transitions professionnelles: Profils et pratiques

Rapport statistique issu de la passation d'un questionnaire en 2023-2024

Anne JOURDAIN, maîtresse de conférences en sociologie à l'Université Paris-Dauphine

# Une enquête sur les coachs spécialisé·es dans les transitions professionnelles

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'une étude scientifique menée à l'Université Paris-Dauphine sur les coachs et les reconversions professionnelles.

Il s'adresse aux coachs accompagnant les transitions professionnelles, au titre d'une activité principale ou secondaire, indépendante ou salariée. Merci de n'y répondre qu'une seule fois, de préférence sur un ordinateur.

Les données recueillies sont anonymes et ne feront l'objet d'aucune utilisation autre qu'académique.

Le temps pour remplir ce questionnaire est estimé à 5 minutes.

Je vous remercie pour votre participation.

Anne Jourdain (maîtresse de conférences à l'Université Paris-Dauphine)

anne.jourdain@dauphine.psl.eu

**Remarque sur la protection de la vie privée**

Ce questionnaire est anonyme.

L'enregistrement de vos réponses ne contient aucune information permettant de vous identifier (sauf si l'une des questions ne vous a été posée dans ce sens). Si vous avez répondu à un questionnaire utilisant des invitations, vous pouvez être assuré(e) que le code de l'invitation n'est pas enregistré avec vos réponses. Les invitations sont gérées dans une base séparée et seul sera indiqué si vous avez utilisé ce code pour répondre au questionnaire. Il n'existe aucun moyen technique de faire le lien entre le code de l'invitation et les réponses enregistrées pour ce questionnaire.

Sortir et effacer vos réponses

Charger un questionnaire non terminé

Suivant >

- Un questionnaire en ligne pour collecter des données statistiques, à côté d'une enquête qualitative (entretiens, observations), entre le 26 septembre 2023 et le 29 février 2024
  - Diffusion du questionnaire:
    - 3 associations professionnelles françaises (EMCC, ICF, SFCoach)
    - LinkedIn
    - Mails
  - Questionnements de recherche:
    - Quel est le profil sociologique des coachs? En quoi ce profil est-il distinct du reste de la population française?
    - Comment s'organise la diversité des pratiques de coaching?
    - Quels liens entre différents profils de coachs et différentes pratiques de coaching?
    - Sur quelles logiques sociales repose cette diversité de pratiques?
- Analyser à la fois ce que les coachs ont en commun et ce qui les différencie les un·es des autres

# L'échantillon

- 800 réponses (611 réponses complètes)
- Impossibilité de calculer un taux de réponse
  - L'enquête ne concerne que les coachs qui font du coaching en transition professionnelle.
  - Impossibilité de dénombrer les coachs concerné·es auquel·les le questionnaire a été adressé
- D'inévitables biais
  - Comme dans toute enquête statistique
  - En avoir conscience permet d'éviter la surinterprétation.

# Quatre principaux résultats

1. Le profil moyen de la coach
2. Des pratiques de coaching diverses
3. Quand les différences de profils rendent compte des différences de pratiques
4. La structuration sociale des pratiques de coaching

# 1. Le profil moyen de la coach\*

- Profil moyen
  - Une femme de 51 ans, d'un niveau de diplôme Bac+5, mariée à un conjoint cadre gagnant plus de 3000 euros de revenus par mois, avec 2 enfants, propriétaire et résidant en Ile-de-France
- Du côté des classes supérieures, à fort capital économique et culturel, féminisées et relativement âgées

\* Le féminin est adopté lorsque la majorité des individus concernés sont des femmes.

# Dans le détail

En bleu, à titre de comparaison:  
données statistiques sur la  
population française de 25 à 64 ans  
Source: Insee

- Une profession très féminisée
  - 82% de femmes, 18% d'hommes
- Une profession très diplômée
  - 84,5% ont un niveau de diplôme supérieur à Bac + 2, 72% ont un niveau de diplôme Bac + 5 ou plus
  - 20% ont un niveau de diplôme supérieur à Bac + 2 (dans la population française de 25 à 64 ans)
  - 34% ont été formé·es à l'économie-gestion, 18% aux ressources humaines, 13% aux sciences sociales
- Une origine sociale aisée
  - 50% ont un père cadre, 20% un père artisan, commerçant ou chef d'entreprise
  - 14% ont un père cadre, 13% un père artisan, commerçant ou chef d'entreprise (dans la population française de 25 à 64 ans)
- Une profession très francilienne
  - 48,5% résident en Ile-de-France
  - 19% résident en Ile-de-France parmi la population française métropolitaine
- Une profession relativement âgée
  - Entre 28 ans et 80 ans
  - 51 ans d'âge moyen et d'âge médian
  - 40 ans d'âge moyen pour la population active

# Dans le détail (suite)

- La majorité des coachs sont en couple.
  - 74% en couple, 51,5% sont marié·es
  - 59% en couple, 42,5% sont marié·es (dans la population française de 25 à 64 ans)
  - Parmi celles et ceux qui sont en couple, le conjoint est dans 68% des cas cadre et dans 19% des cas chef d'entreprise.
  - Parmi celles et ceux qui sont en couple, le conjoint gagne plus de 3000 euros nets par mois dans 54% des cas.
- La majorité des coachs ont des enfants.
  - 76% ont des enfants, le plus souvent 2 enfants (dans 39% des cas).
- La majorité des coachs sont propriétaires.
  - 75% sont propriétaires, dont 32% sans crédit à rembourser.
  - 58% sont propriétaires (dans la population française de 25 à 64 ans).
- Politiquement, les coachs sont plus favorables à Emmanuel Macron que le reste des Français·es.
  - 48% ont voté pour Emmanuel Macron au premier tour de l'élection présidentielle en 2022.
  - 28% de la population française ayant voté

# Des reconversions du salariat vers l'indépendance

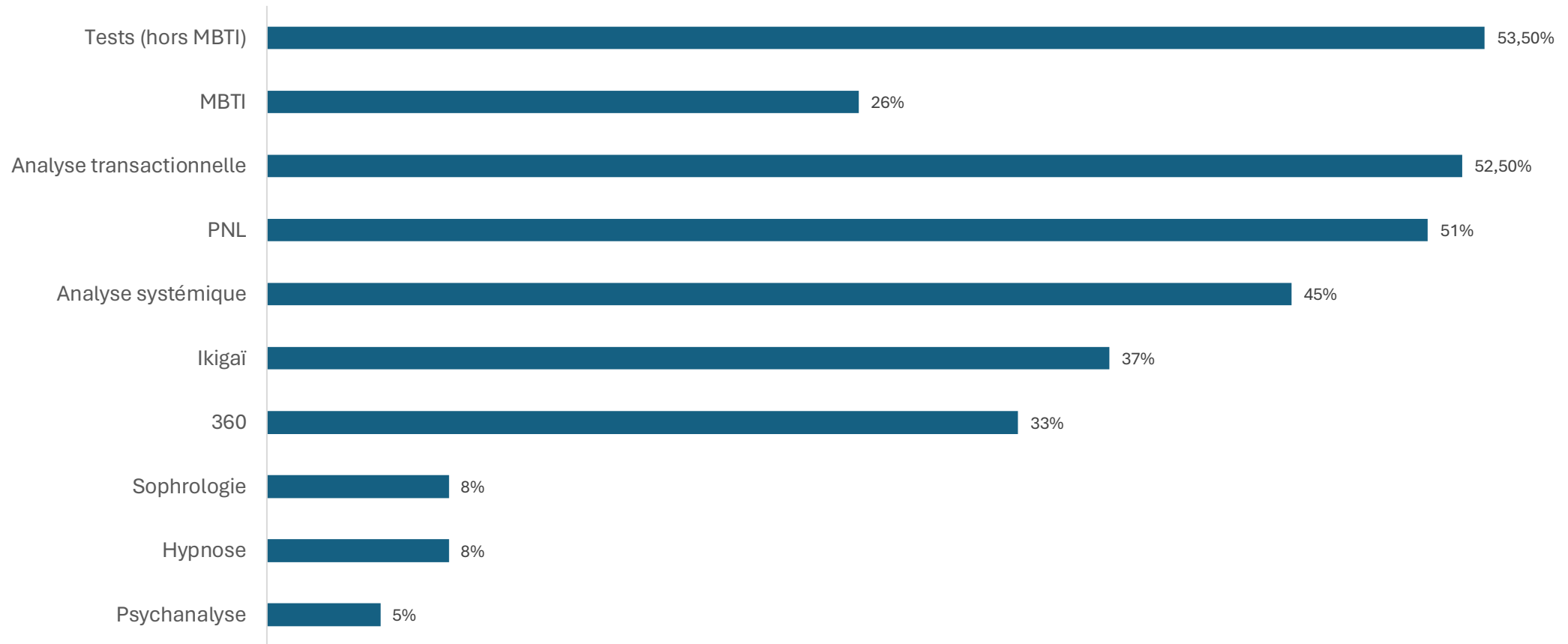
- Le coaching exercé en deuxième partie de carrière
  - 80% sont des reconverti·es, 19% exercent le coaching à côté de leur métier.
  - Parmi les reconverti·es, 83% ont quitté un métier de cadre.
  - Parmi les reconverti·es, 58% ont été coaché·es pour leur transition professionnelle.
- Le coaching exercé en tant qu'indépendant·e
  - 94% exercent en indépendant·e (dont 3% en portage salarial).
  - 56% en micro-entreprise, 36% en société (SA, SAS, SARL...)
  - 58,5% ont touché le chômage à la création de leur entreprise, 36% ont touché l'aide à la création d'entreprise.



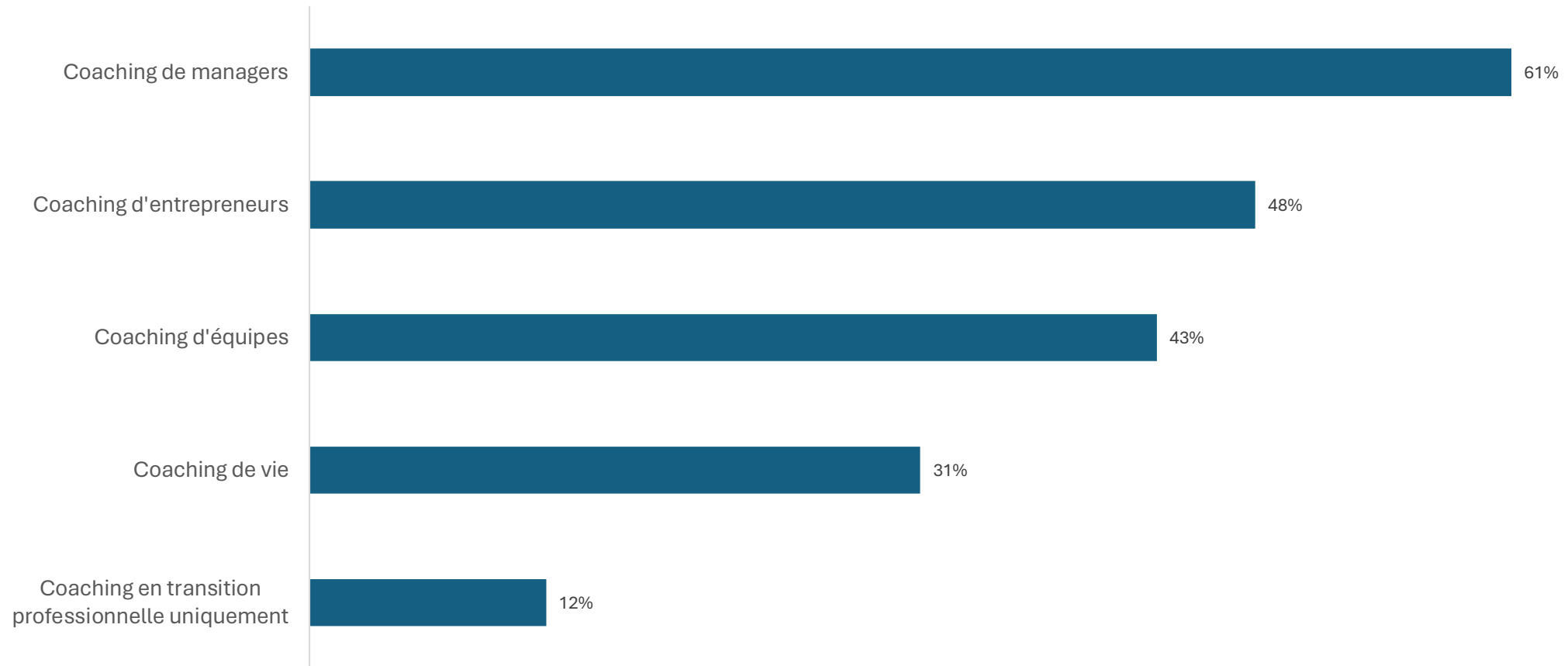
## 2. Des pratiques de coaching diverses

- La majorité des coachs ont suivi une formation au coaching.
  - 95% ont suivi une formation au coaching.
  - Parmi elles et eux, 43% ont suivi une formation qui a duré entre 6 mois et un an, 23% une formation d'un an, 21% une formation de plus d'un an.
  - Parmi elles et eux, 82% ont obtenu une certification, 16% un diplôme universitaire.
  - Dans 57% des cas, la formation coûtait plus de 5000 euros.
  - Elle a été financée majoritairement par les économies personnelles dans 55% des cas, par l'entreprise employeuse dans 21% des cas, par le Compte Personnel de Formation (ou équivalent) dans 20% des cas.
- Des formations complémentaires
  - 44% ont suivi des formations à l'entrepreneuriat (12% plusieurs formations).
  - 32% ont suivi des formations au *webmarketing* (11% plusieurs formations).

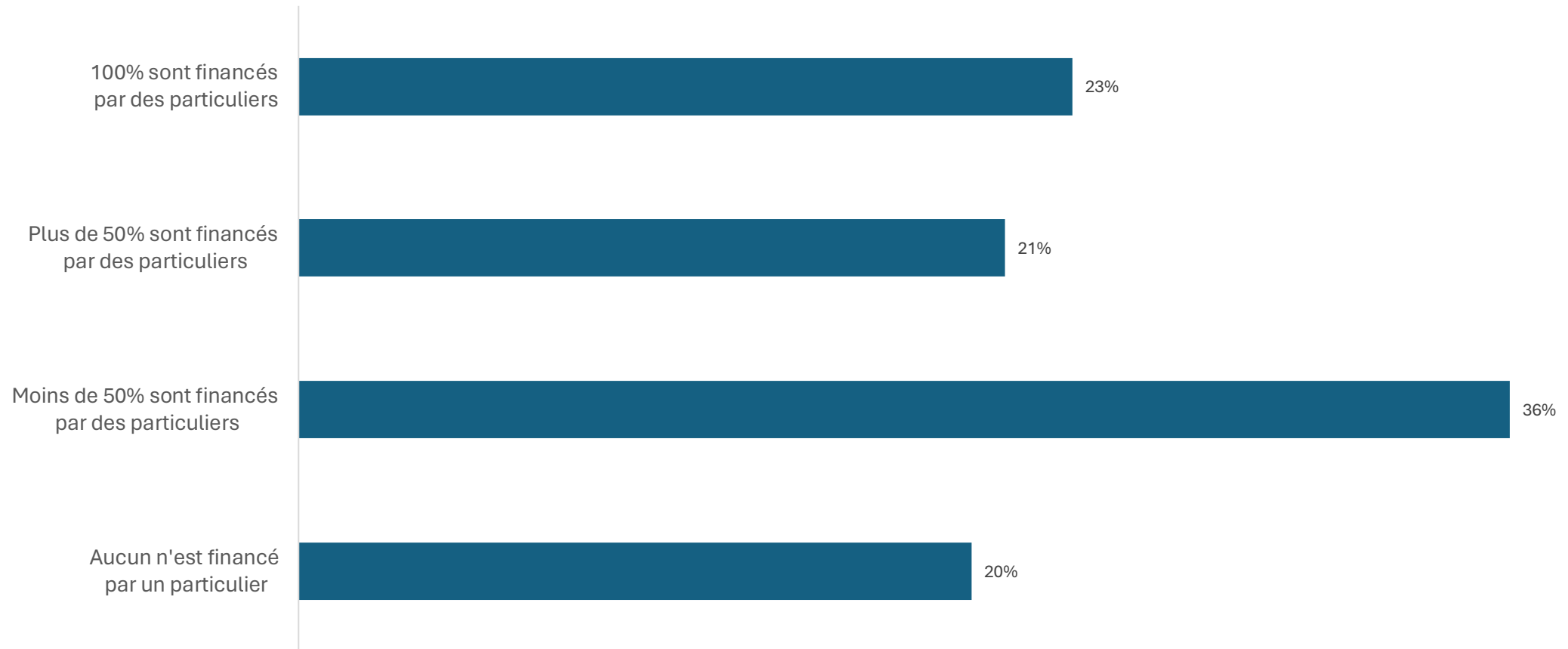
# Des techniques de coaching diverses



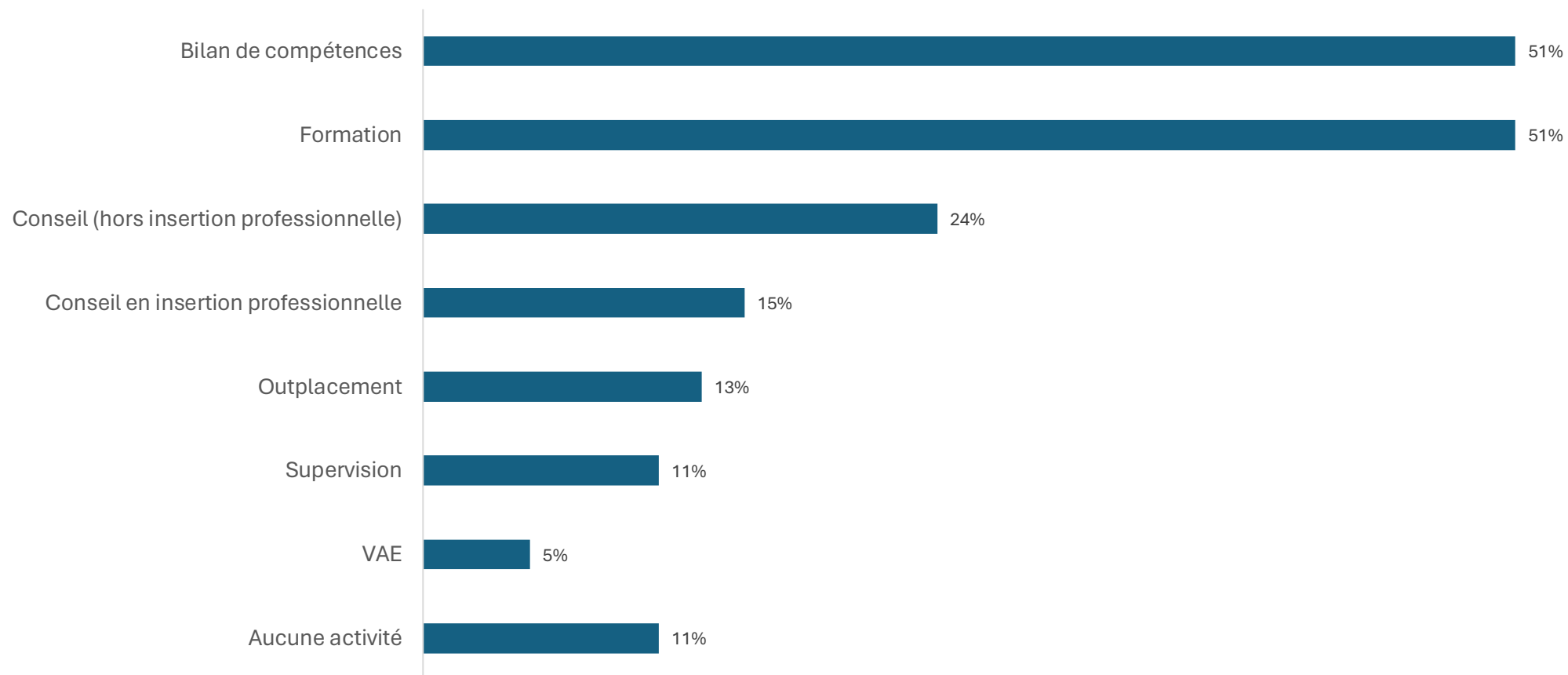
# Des types de coaching divers à côté du coaching en transition professionnelle



# Financement des coachings par des particuliers: des pratiques diverses



# Les activités à côté du coaching

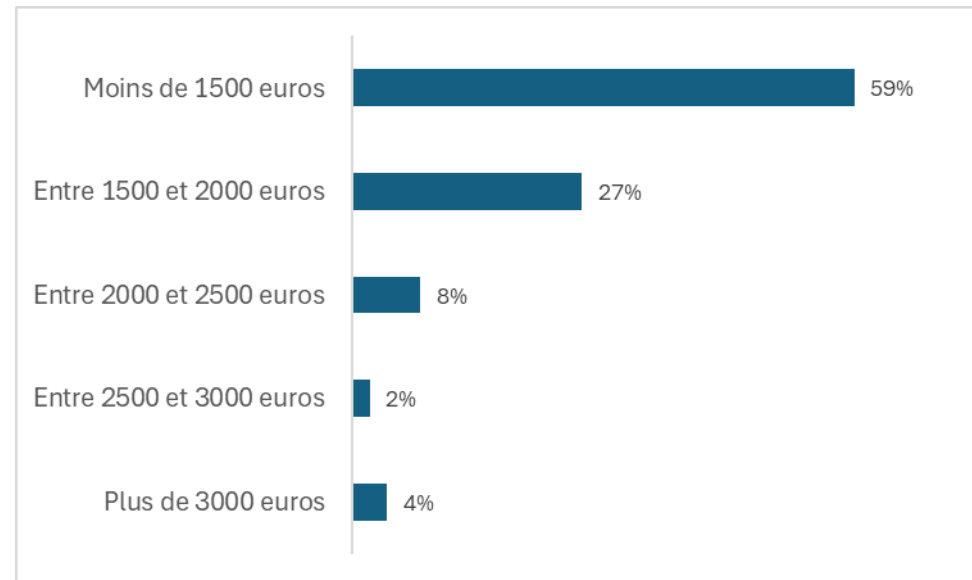


# Les séances de coaching

- Organisation des séances

- 39% en visio, 32% en visio ou en présentiel, 29% dans un bureau
- Au-delà des séances de coaching, 60% des coachs travaillent majoritairement à domicile, 29% dans un bureau d'entreprise, 10% dans des espaces de coworking.

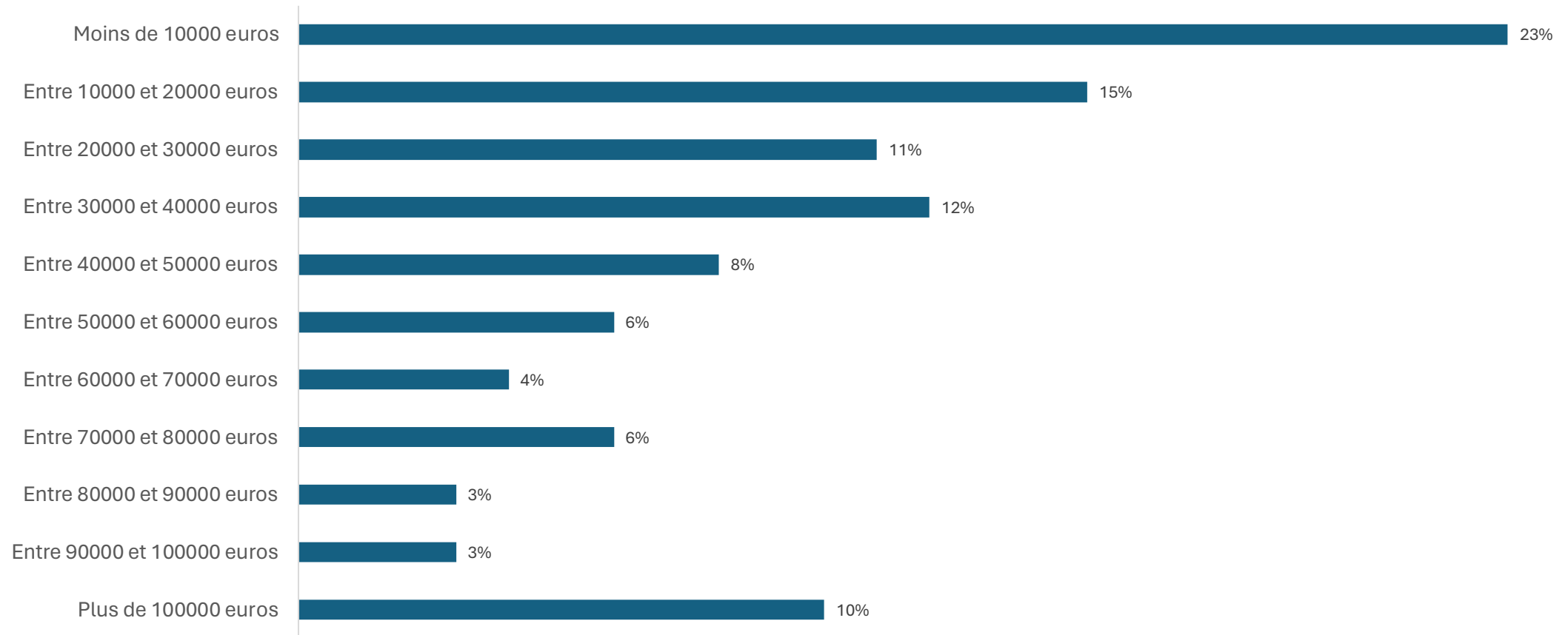
- Prix des séances



# La clientèle

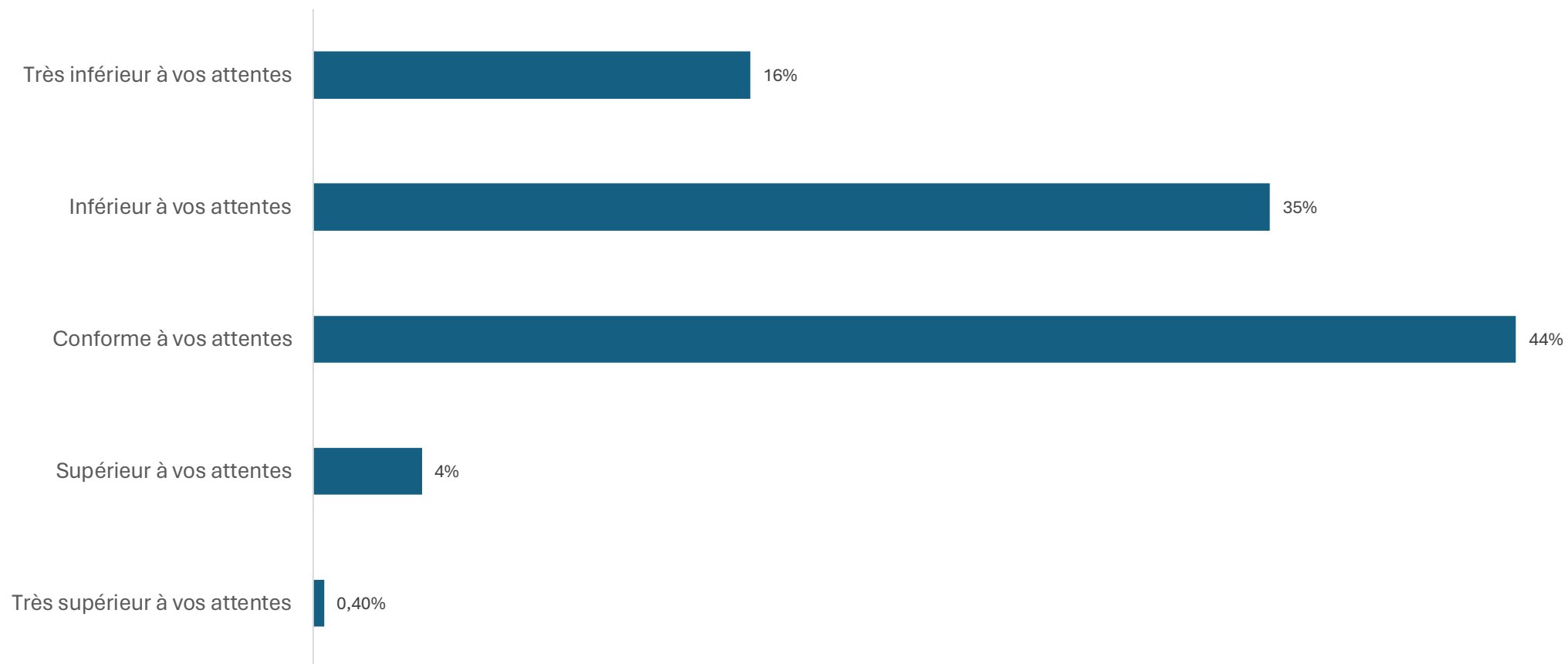
- Différents modes d'accès à la clientèle
  - 65% par bouche-à-oreille/réseau, 17% par la sous-traitance, 13% par les réseaux sociaux numériques, 5% par les plateformes numériques.
  - 34% des coachs travaillent pour une structure de coaching/bilan de compétences (Chance, Garance&Moi...). Parmi elles et eux, 46% obtiennent entre 10% et 50% de leurs coachings via cette structure.

# Des chiffres d'affaires en 2022 divers et globalement faibles

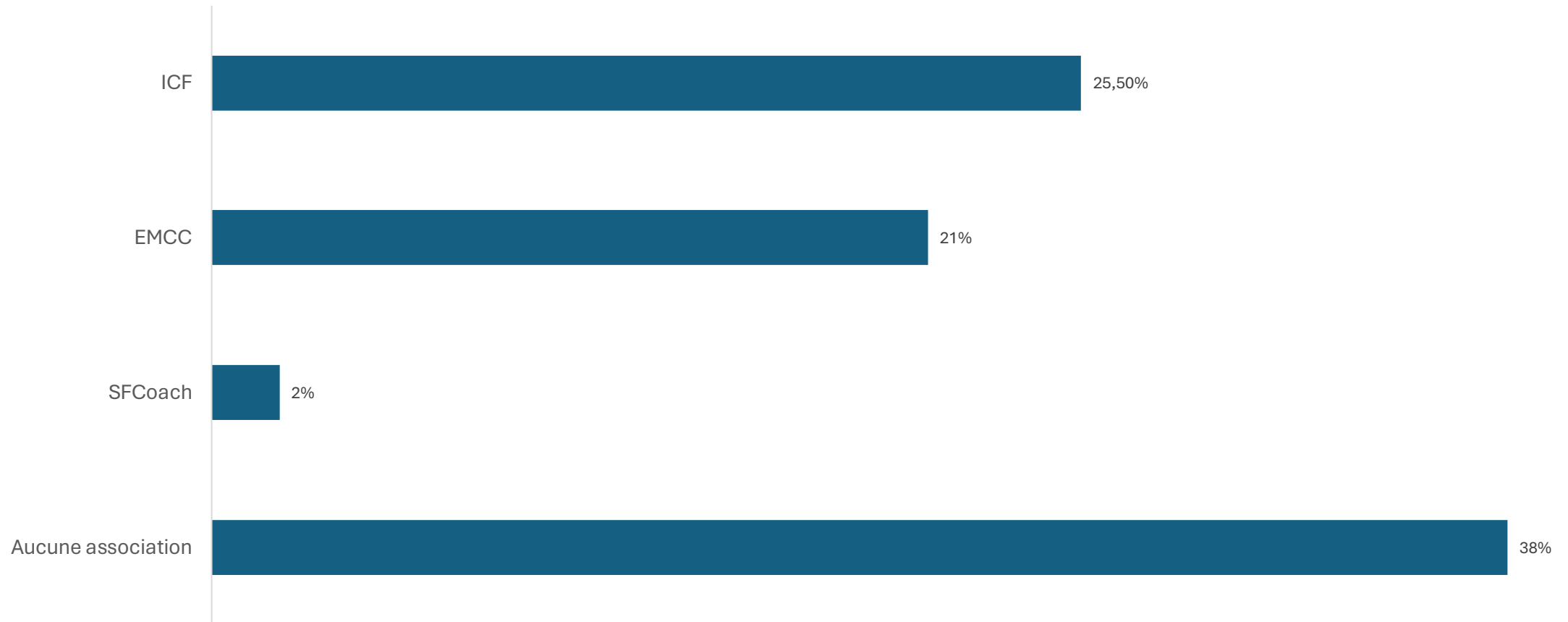




# L'évaluation du chiffre d'affaires de 2022



# L'appartenance aux associations professionnelles de coaching



### 3. Quand les différences de profils rendent compte des différences de pratiques

- En fonction de leur genre, de leur origine sociale et de leur âge, les coachs n'exercent pas le coaching de la même manière et ne tirent pas du coaching les mêmes revenus.
- Les femmes, les coachs d'origine populaire et les jeunes sont moins inséré·es dans le monde de l'entreprise et réalisent les chiffres d'affaires les plus faibles.

# Les différences selon le genre

	Homme (n=141)	Femme (n=655)	Total (n=796)
<b>Statut de l'entreprise</b>			
Entreprise individuelle	51%	<b>66%</b>	64%
Société	<b>49%</b>	34%	36%
<b>Coaching de managers</b>			
	<b>77%</b>	57%	61%
<b>Coaching d'équipes</b>			
	<b>55%</b>	40%	43%
<b>Coaching d'entrepreneurs</b>			
	<b>63%</b>	45%	48%
<b>Coaching de vie</b>			
	22%	<b>33%</b>	31%
<b>Part des coachings financés par des particuliers</b>			
Plus de 50% sont financés par des particuliers	32%	<b>46%</b>	44%
Moins de 50% sont financés par des particuliers	<b>68%</b>	54%	56%
<b>Lieu de travail</b>			
A domicile	49%	<b>62%</b>	60%
Dans un bureau d'entreprise	<b>37%</b>	27%	29%
<b>Prix</b>			
Moins de 1500 euros	45%	<b>62%</b>	59%
Plus de 3000 euros	<b>8%</b>	3%	4%
<b>Activité : bilan de compétences</b>			
	33%	<b>55%</b>	51%
<b>Activité : conseil (hors insertion professionnelle)</b>			
	<b>32%</b>	22%	24%
<b>Activité : outplacement</b>			
	<b>20%</b>	11%	13%
<b>Chiffres d'affaires en 2022</b>			
Moins de 50000 euros	62%	<b>71%</b>	69%
Entre 50000 et 100000 euros	21%	21%	21%
Plus de 100000 euros	<b>17%</b>	8%	10%

# Les différences selon l'origine sociale

	Père chef d'entreprise (n=181)	Père cadre ou profession intermédiaire (n=467)	Père ouvrier ou employé (n=112)	Total (n=760)
<b>Statut de l'entreprise</b>				
Entreprise individuelle	65%	62%	<b>73%</b>	64%
Société	35%	<b>38%</b>	27%	36%
<b>Coaching de managers</b>				
	59%	<b>62%</b>	55%	60%
<b>Coaching d'équipes</b>				
	41%	<b>45%</b>	38%	43%
<b>Coaching de vie</b>				
	31%	32%	<b>34%</b>	32%
<b>Lieu de travail</b>				
A domicile	58%	59%	<b>70%</b>	60%
Dans un bureau d'entreprise	<b>29%</b>	<b>29%</b>	21%	28%
<b>Chiffre d'affaires en 2022</b>				
Moins de 50000 euros	72%	66%	<b>77%</b>	69%
Entre 50000 et 100000 euros	21%	23%	13%	21%
Plus de 100000 euros	7%	<b>11%</b>	10%	10%

# Les différences selon l'âge

	[20,40[, (n=96)	[40,50[, (n=237)	[50,60[, (n=301)	[60,90[, (n=163)	Total, (n=797)
<b>Statut de l'entreprise</b>					
Entreprise individuelle	<b>75%</b>	<b>68%</b>	62%	55%	64%
Société	25%	32%	<b>38%</b>	<b>45%</b>	36%
<b>Coaching de managers</b>	42%	56%	<b>62%</b>	<b>77%</b>	61%
<b>Coaching d'équipes</b>	27%	40%	<b>44%</b>	<b>52%</b>	43%
<b>Coaching de vie</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	31%	26%	31%
<b>Part des coachings financés par des particuliers</b>					
Plus de 50% sont financés par des particuliers	<b>68%</b>	<b>52%</b>	38%	28%	44%
Moins de 50% sont financés par des particuliers	32%	48%	<b>62%</b>	<b>73%</b>	56%
<b>Lieu de travail</b>					
A domicile	<b>73%</b>	<b>61%</b>	59%	53%	60%
Dans un bureau d'entreprise	18%	28%	<b>30%</b>	<b>33%</b>	29%
<b>Activité : bilan de compétences</b>	<b>64%</b>	<b>60%</b>	49%	35%	51%
<b>Activité : outplacement</b>	6%	7%	<b>18%</b>	<b>14%</b>	13%
<b>Chiffre d'affaires en 2022</b>					
Moins de 50000 euros	<b>87%</b>	<b>71%</b>	64%	62%	68%
Entre 50000 et 60000 euros	9%	21%	22%	<b>31%</b>	22%
Plus de 100000 euros	4%	8%	<b>14%</b>	7%	10%

# 4. La structuration sociale des pratiques de coaching

- Trois groupes de coachs émergent des résultats statistiques:
    - Les coachs de vie (n = 185)
    - Les coachs sous-traitant·es (n = 195)
    - Les coachs d'entreprise (n = 231)
  - Méthodes statistiques: analyse des correspondances multiples et classification ascendante hiérarchique sur les pratiques de coaching et les types d'entreprises
  - Les appellations des trois groupes relèvent de choix effectués à partir des données statistiques qui caractérisent le plus chacun de ces groupes.
- 
- Il existe un continuum entre les trois groupes.

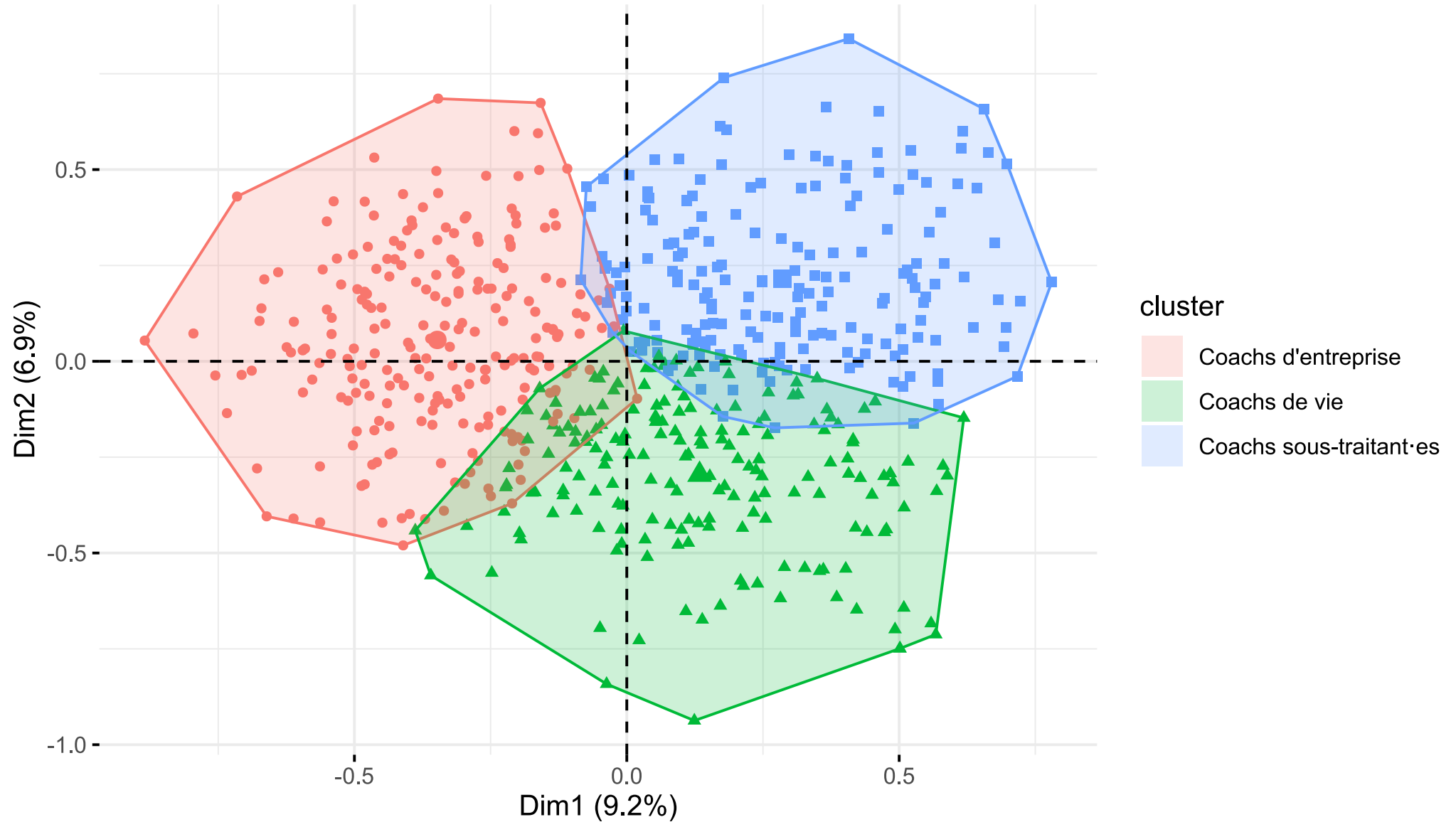
# Caractéristiques des trois groupes de coachs

	Coachings hors transition professionnelle	Part de particuliers	Techniques coaching	Clientèle	Activité à côté du coaching	Statut d'entreprise	Chiffre d'affaires en 2022	Lieu de travail
<b>Coachs de vie</b>	vie	> 50%	PNL	réseaux sociaux numériques	aucune	individuelle	inférieur à 10000 euros	domicile
<b>Coachs sous-traitant·es</b>	uniquement transition professionnelle	/	tests	sous-traitance	bilan de compétences, insertion professionnelle, VAE	individuelle	entre 20000 et 40000 euros	/
<b>Coachs d'entreprise</b>	managers, équipes, entrepreneurs	< 50%	analyse systémique, analyse transactionnelle, MBTI	bouche-à-oreille	formations, conseil, outplacement, supervision	société	plus de 40000 euros	bureau d'entreprise

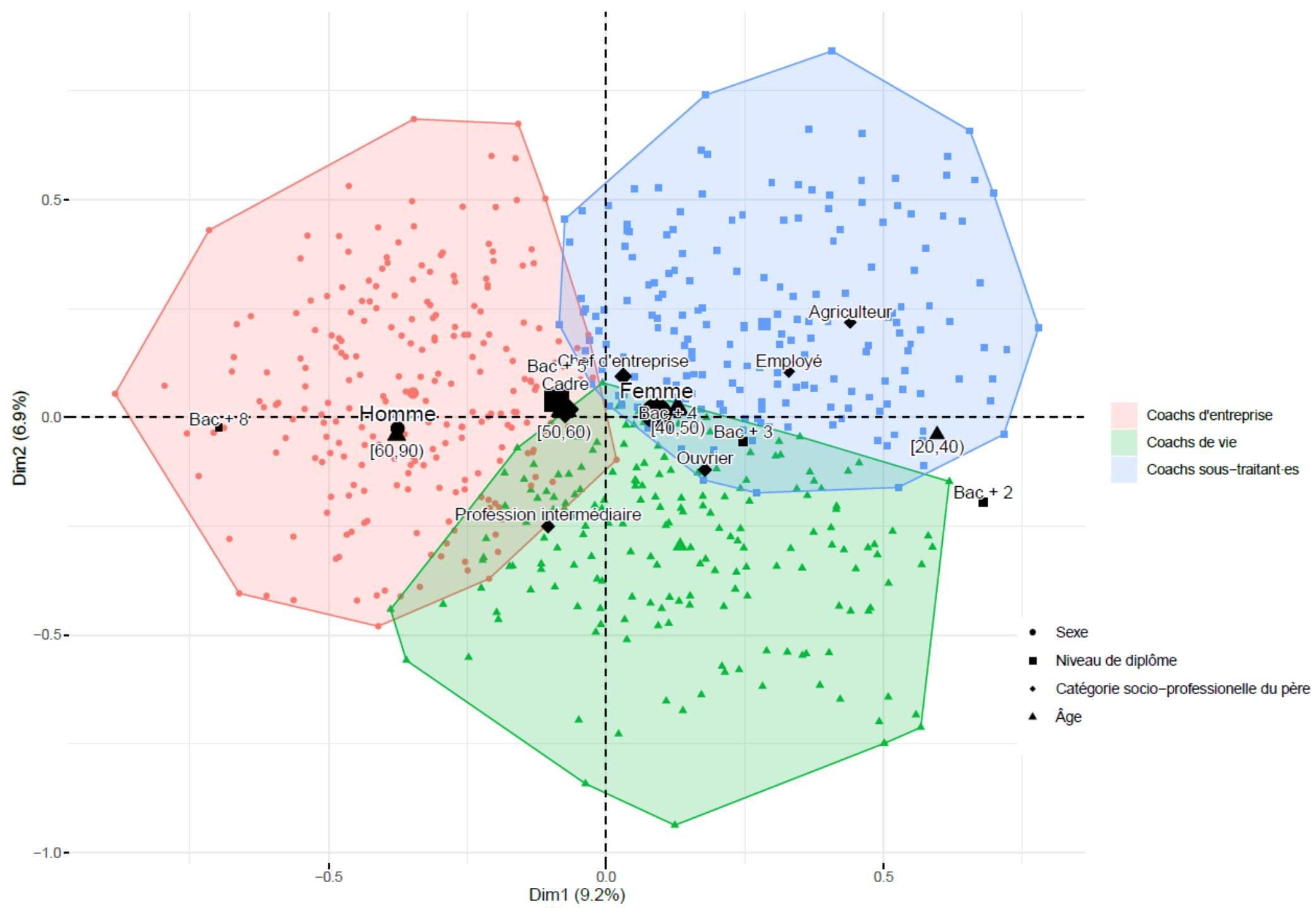
Ce tableau fait ressortir les caractéristiques qui distinguent le plus les trois groupes de coachs d'un point de vue statistique.



# Représentation graphique des trois groupes



Représentation graphique des trois groupes avec projection statistique des profils sociodémographiques



# Les trois groupes de coachs sont caractérisés par des profils sociaux différents

	Sexe	Âge	Catégorie socioprofessionnelle du père	Niveau de diplôme	Logement	Région
<b>Coachs de vie</b>	femme	/	profession intermédiaire	/	locataire	hors-Ile-de-France
<b>Coachs sous-traitant·es</b>	femme	< 50 ans	/	/	/	hors Ile-de-France
<b>Coachs d'entreprise</b>	homme	> 50 ans	cadre	bac + 5	propriétaire (sans crédit)	Ile-de-France

Ce tableau fait ressortir les caractéristiques sociales les plus représentées dans chacun des trois groupes préalablement identifiés d'un point de vue statistique.

# Remerciements

Je tiens à remercier les 800 coachs qui ont pris le temps de répondre au questionnaire. Merci également aux trois associations professionnelles – EMCC, ICF et SFCoach – qui ont diffusé le questionnaire auprès de leurs membres.